



更多精彩报道
扫码看本报

A08

经济

三湘都市报

2020年11月6日 星期五

实习编辑/金衍 美编/张元清 校对/张郁文

拼口味拼功能,新奇牙膏抢占洗漱台

口香糖牙膏、慕斯牙膏等个性产品热卖 功效升级还能迎合年轻人的喜好

“买支口香糖牙膏,你说我是吃了它,还是只用来刷牙?”11月5日,正在屈臣氏长沙CFC富兴时代店选购牙膏的胡小姐笑言。

口香糖牙膏、酵素牙膏、冰淇淋味牙膏……近年来,随着消费升级及消费观念转变,一些口味新奇、功能特别的牙膏逐渐被年轻人青睐。据中商产业研究院发布的数据显示,中国牙膏市场规模预计2020年将突破300亿元。同时,2017年的数据显示,从牙膏产品功效看,牙膏的清新、防蛀等功能占比均有所下降。



市场

畅销款一天可以卖出100多支

11月5日,三湘都市报记者走访发现,长沙不少商超的货架上都陈列着各种新奇的牙膏产品,包含樱花香牙膏、口香糖牙膏、慕斯牙膏等等。其产品规格大多介于120g—285g之间,价格从22元到69元不等。

“这款口香糖牙膏49元/支,其中蓝柑森林味卖得最好,常有顾客通过抖音等软件推荐来买。”在CFC富兴时代的屈臣氏门店,店员朱女士正在整理货品,她告诉记者,这款牙膏外观有趣可爱,还可以清新口气与美白牙齿,一个月可卖50—60支。

位于泊富广场的华润万家超

市内,店员刘女士介绍,好易康的生物溶菌牙膏,一支为120g,减轻口腔异味的34.88元/支,改善牙齿暗黄的38.88元/支,“这两款是目前卖得最火爆的,回头客特别多。可以直接干刷,刷完牙后用水冲一下就可以了,平均一天可卖出60支左右,销量最高的一天大概可售出100支左右。”

与线下相比,线上新奇的牙膏也十分走俏。在淘宝平台上,记者以“口味牙膏”、“新奇牙膏”等为关键词搜索发现,德国碧乐士儿童慕斯牙膏月销量达5000多支,一款售价为69.9元/瓶的抗糖液体牙膏月销量更是达到了1.5万支,光评论就有12664条。



位于长沙CFC富兴时代的屈臣氏门店内,摆放着各种新奇的牙膏。 记者卜岚 摄

观察

“社交+明星种草”正在塑造美齿消费新生态

今年9月,知名口腔护理品牌发布的一份《2020美齿经济白皮书》显示,95后人群推崇“牙齿颜值至上”。目前的口腔护理产品消费者中,女性占61.8%,25岁以下的口腔消费者占比达44.4%,口腔消费年轻化趋势越发明显。

“口腔产品的年轻和颜值化趋势日渐明显。”业内人士指出,近年来,消费者在牙膏的基础功能上提出了更高要求,他们追求情感和品味,其社交价值也逐渐体现,“同时,抖音等社交平台的分享也成为最强助攻,他们为某些牙膏品牌带来流量。毫无疑问,‘社交+明星种草’正在塑造美齿消费新生态。”

换上新奇的“外衣”,这类牙膏逐渐爬上年轻人的洗漱台,这到底是创新还是噱头?

去年12月,长沙理工大学学生王婷就尝了一次鲜。她在微商那购买了一支60ml的牙美清新慕斯,售价78元/支,“饭后直接往嘴巴一喷,随后吐出即可。可用后并没有感觉到口腔清新,美白也不见成效,效果还不如口香糖。”

“牙膏的主要成分大致相同,如摩擦剂、粘合剂、洁净剂、芳香剂等,价格贵出来的就是一些添加剂,如抗过敏、美白成分,但这些作用都非常有限。”该业内人士也提醒市民,“目前不少牙膏包装上成分含量的标注,其真假以及具体含量都无法考证,消费者也无法明白其实质功效。因此,不要太大依赖牙膏的功能性,不要认为靠它能根治口腔疾病。”

■记者 卜岚 实习生 蒋沐晨

链接

如何挑选适合自己的牙膏?

含氟牙膏:氟离子可以与牙齿表面结合生成氟化磷灰石,提高牙齿的抗酸能力,将适量氟化物加入牙膏内,能增加口腔局部的氟,在牙齿表面形成强有力的保护层。青少年和老年人可以多刷,学龄前儿童则要慎用。

消炎类的牙膏:可以帮助改善口腔环境,可以很好地控制牙龈出血的情况,但不适宜长期使用,这些药物一般都具有消炎抗菌作用,长期使用容易导致口腔内正常菌群失调。

防过敏牙膏:在牙膏中加入脱敏成分,如氟化物、氯化锶,但对轻度牙本质过敏可以起一定的缓解作用,若在使用一段时间后仍不见效,应当停止使用,最好到医院寻求专业医生的帮助,采用其他脱敏方法。

制作精美,防伪升级

“土豪金版”5元纸币来了,你兑换了吗

本报11月5日讯 今天上午,中国人民银行长沙中心支行与长沙银行联合主办2020年版第五套人民币5元纸币首发媒体见面会,标志着大家期待已久的新版5元纸币正式在湖南发行。当天,在长沙的一些银行网点,不少市民赶来尝鲜兑换新版5元纸币。

防伪技术升级
“土豪金”技术亮眼

当天上午11点,市民邱宇杰在长沙银行开福支行兑换到了10张新版5元纸币,一脸兴奋。“我是一名钱币收藏爱好者,所以今天特地在发行首日来银行网点兑换,新版人民币非常精美,兑换到的这几张,打算好好收藏起来。”

此次,2020年版第五套人民币5元纸币保持2005年版第五套人民币5元纸币规格、主图案、主色调、“中国人民银行”行名、国徽、盲文面额标记、汉语拼音行名、民族文字等要素不变,优化了票面结构层次与效果,提升了整体防伪性能。其中,最直观的变化,是2020年版第五套人民币5元纸币正面中部面额数字调整为光彩光变面额数字“5”,也就是俗称的“土豪金”技术。

在防伪方面,与现行2005年版第五套人民币5元纸币相比,增加光彩光变面额数字、凹印对印面额数字与凹印对印图案等防伪

特征,取消全息磁性开窗安全线和凹印手感线,采用磁性全埋安全线。总体来看,应用的防伪技术更加先进,布局更加合理,整体防伪能力较现行2005年版第五套人民币5元纸币有明显提升。

现金机具升级
不能拒收现金

记者了解到,为保障新版人民币顺利流通,湖南全面推进银行业金融机构现金机具升级。目前,全省银行业金融机构各类在用现金机具4万2千余台,实际升级4万余台,不能升级机具已全部更换或停用,确保金融机构现金机具能有效识别新版人民币。

中国人民银行长沙中心支行副行长汤锦表示,人民币是我国法定货币,除依法应当使用非现金支付工具的情形外,任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。对于任何单位和个人无法定理由拒收现金行为,人民银行将会同有关部门依法严肃查处。5元新版人民币的发行,是为了更好地保障人民群众的利益。同样,整治拒收现金,也是为了保障人民群众的利益,特别是不会使用智能手机的老人,农村和老少边穷等使用现金较多地区人民群众的利益。

■记者 潘显璇
通讯员 滕江江
实习生 陈玲瑜

湖南产业集群工业互联网峰会在长举行

本报11月5日讯 今天,湖南省产业集群工业互联网峰会在长沙举行。业界精英齐聚,共同探索工业互联网与传统产业融合的新格局、新模式、新思维,加速推进特色产业集群数字化规模化建设。本次峰会由省工信厅主办,以“5G赋能·智联未来”为主题。现场,湖南安化黑茶工业互联网平台正式启动上线。

“十四五”规划和2035年远景目标建议明确,要加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设。而作为第四次工业革命的重要基石,工业互联网以对人、机、物的全面互联为基础,正加快推动工业经济全要素、全价值链、全产业链的全面链接,构建全新的工业生产制造和服务体系。

据悉,湖南联通充分发挥技术专业能力优势,积极参与全省两化融合贯标,部署全球首个5G全连接工厂、全球首张5G+工业互联网专网,为中烟工业等10余家龙头企业打造了“5G+工业互联网”融合创新样板。

当天,湖南安化黑茶工业互联网平台正式启动上线。“现在我们位于中茶数字化工厂中控室。这里有6块大屏,分别为设备全连接监控、工厂生产大数据中心、车间设备运行监控、标准化生产工艺、生产车间看板、智能茶仓全连接管理。”峰会现场,通过5G连线,与会嘉宾们远程参观了“5G+全连接数字化工厂”示范工厂——安化中茶工厂的数字化工厂建设情况和工厂集中管理的建设情况。

安化县人民政府副县长郭环球表示,安化将以此次合作为契机,与湖南联通一道务实推进安化黑茶工业互联网平台建设,打造安化黑茶全产业链创新发展的典范,加快推动全县制造业乃至整个实体经济数字化、网络化、智能化升级。 ■记者 胡锐 通讯员 屈喆 郑咏梅