



更多精彩报道
扫码看本报

A08

经济

三湘都市报

2020年10月29日 星期四

编辑/戴岸松 美编/刘湘 校对/汤吉

上半年,长沙过半消费发生在夜间

《长沙城市夜经济系列数据分析报告》发布:五一商圈人气最旺,最受关注夜食是奶茶

晚上10点,只是餐饮“夜经济”的开始,在这个时点,美团上仍有近一半的长沙餐饮商家在线营业;零点过后,五一商圈依旧人流如织……网红长沙,越“夜”越美丽,夜经济已然成为长沙的又一靓丽名片。

10月28日,广州、南京、杭州、西安等9个城市代表团,餐饮、旅游、电商等18个行业企业代表,“夜经济”知名专家学者等齐聚长沙,参加2020中国城市夜间经济发展峰会暨首届“夜星城”消费节闭幕典礼。

《长沙城市夜经济系列数据分析报告》在峰会上发布,用大数据告诉你哪里是最具人气的商圈、谁是夜经济的消费主力群体。



夜间经济恢复良好,6月即趋于稳定

美团提供的数据显示,2020年2月,新冠疫情对长沙夜经济影响较明显。这期间,长沙夜经济个人用户和商户夜间活跃数下降均超过55%。

到6月,个人用户夜间活跃数同比增加7.2%,商户夜间活跃数同比增加1.38%,个人用户和商户夜间活跃数基本恢复正常。这说明,长沙夜经济逐步趋于稳定。

上半年恢复良好的夜经济环境和态势,无疑给下半年长沙夜

经济的发展奠定了坚实的基础。

7月26日,长沙启动首届“夜星城”消费节活动。据长沙市商务局透露,活动历时95天,共组织主题活动295场次,各级政府投入超过1亿元,企业让利超过10亿元,直接参与商家近1.3万家,商场客流量1.38亿人次,同比增长19.28%,营业总额达279.7亿元,同比增长20.45%,实现了客流和销售“双提升”,极大释放了长沙夜经济的潜力。

向2.0时代迈进,长沙发展夜经济的空间广阔

具体来看,2020年上半年,长沙夜间消费占全天消费的52.6%。总体来说,今年上半年长沙夜娱等消费势头旺盛,夜游等消费上升空间较大。

中国商业联合会会长姜明在致辞中表示,夜经济消费模式已经升级延伸到实体零售的各个链条,作为城市竞争的新赛道,已经从1.0时代向2.0时代迈进,以往更注重单一消费业态的培育,而现在通过产业融合营造多元消费新场景,已成为新一轮商业模式竞争的突破口。

数据显示,近年来长沙夜消

费人数增幅高达49%以上,长沙夜经济业态丰富,已从单一的餐饮、购物等消费活动,发展到酒吧、夜游、演艺等多元业态,随着消费需求的不断升级,催生出了更多的形态。

长沙市副市长朱东铁在致辞中表示,夜经济是双循环的重要一环,是促进消费的新动力。数据显示近年长沙夜消费人数增幅高达49%以上,长沙夜经济业态丰富,发展夜经济的空间十分广阔,接下来,长沙将进一步优化服务,提升效能,以一流的营商环境为长沙夜经济高质量发展保驾护航。

“夜星城”大家评,10个最美夜购示范商圈出炉

湖南移动提供的数据表明,距离、交通便利等因素是影响夜经济消费人群主体到访的重要因素。

2020年6-9月,长沙夜经济消费人群主体,男性多于女性,年龄以30-39年龄段人数居多,其次是19-29岁;省外消费人群主体主要来自广东、江西、湖北等距离较近省份;本省消费人群主体分布则较为均匀,与长沙相邻的岳阳、益阳等地市稍多;本市消费人群主体主要来自岳麓区、长沙县和开福区。

住宿方面,携程提供的数据可看出,2020年1-8月,长沙夜宿客源中,长沙本地占比14.01%,排名居首,之后依次为广州、北京、深圳、上海等地。83.7%的客户订单夜宿长沙一天,15%左右的客户订单会连续夜宿长沙2-4天,仅少数用户订单会连续夜宿长沙4天以上,这说明长沙1日以上旅游经济尚有较大上升空间。

长沙首届“夜星城”消费节组委会通过公开报名、网络投票、专

家评审以及专题会议研究环节,最终评选出2020年度“最美夜购示范商圈”10个,分别是:五一商圈、步步高梅溪新天地、万家丽商圈、长株潭商圈、红星商圈、CFC富兴时代、金星商圈、砂之船(长沙)奥莱、星沙商圈、宁乡人人乐。

五一商圈是长沙最受欢迎的夜经济人气商圈,2020年6-9月,游客访问接近3000万人次。

从百度提供的搜索指数数据可看出,长沙夜食最受关注的类型为奶茶,其次是小龙虾、烧烤、米粉、臭豆腐。

2020年6-9月,四方坪为游客到访美食街第一名。除了四方坪美食街外,本地游客更偏好东瓜山、南门口、书院路等老牌美食地点,外地游客则到访坡子街、文和友小龙虾等具有浓重长沙品牌特色的美食街区较多。本外地到访的人气美食街区基本一致,只是排名顺序略有不同。

■记者 潘显璇 李成辉 实习生 陈瑜玲



首届“夜星城”消费节闭幕典礼现场,最美夜购示范商圈评选结果公布。 组委会供图

观点

发展夜经济要哪些条件?

峰会上,中国商业经济研究中心主任姚力鸣在发表主题演讲时,提到发展夜经济需要哪些条件时,以长沙为例,提出了“四有”的基本条件。

一要有钱。这里指居民整体收入还不错,生活相对宽裕,有数量稳定的活钱可以支配。从各地来看,夜经济最火的还是餐饮。回家做饭总比到外面吃饭节省一点,所以发展夜经济的第一个条件要有钱。

二要有闲。作为夜经济消费主体的工薪阶层、中小青年,如果大多数每天要加班很晚,那么收入再高也没有时间下班以后去逛街、消费、吃饭,这样的城市夜经济应该不会太繁荣。

三要有心情。换一种说法,只有当市民总体上生活比较满意,对城市的发展前景比较乐观,这样的城市夜经济才会发展起来。

四要有好的营商环境和休闲消费环境。

在会后接受记者采访时,谈及对长沙夜经济的印象,姚力鸣坦言有被震撼到。“我昨天看了火宫殿,误以为昨天是星期六。在不是休息日的情况下,还这么热闹。”姚力鸣认为,长沙夜生活的方式非常多元,丰富度高,并且井然有序。

好吃还过瘾! 逛农博会约起来

本届农博会10月30日至11月3日长沙举行

本报10月28日讯 世界上最过瘾的事儿是啥?不出远门就能吃遍湖南,乃至吃遍全国,现在就有这样一个机会。没错!它就是第二十二届中国中部(湖南)农业博览会。好吃的、好喝的、好玩的,要啥有啥。不过怎样才能农博会上嗨翻天呢?这份最全的攻略秘笈送给你!10月30日至11月3日,长沙国际会展中心,约起来!

本届农博会以“办好中部农博会,助力脱贫奔小康”为主题,展览面积约11万平方米,设立中部·省际馆、湖南主题馆、品牌茶业馆、品牌农机馆、品牌产业1馆、品牌产业2馆、综合馆、湖南美食馆8大主题展馆,总有一“馆”是你的菜。

中部·省际馆集中推介中部六省农业品牌;湖南主题馆全面展示我省产业扶贫的做法及成就;品牌产业1馆里集中展

示辣椒、蔬菜、粮油等农副产品;品牌产业2馆则集中展示展销畜牧、水产、果品、竹木、中药材等农林牧副渔产品。

如果您喜欢喝茶,位于E3馆的品牌茶业馆一定不能错过,坐在这个展馆里,品茶论道,好不惬意!除了有咱湖南本地茶,还有福建白茶、山西药茶、云南普洱茶等外地“小可爱”;如果您喜欢购物,位于W3馆的综合馆,集中展示展销特色产品,咖啡、红酒、石榴、松茸、干果、蜂蜜、牛肉干、进口食品等产品应有尽有,完全可以满足您一站式购物需求;如果您喜欢美食,位于W4展馆的湖南美食馆绝对是不二的选择,在这里,既可领略14个市州的民俗风情,也可体验14个市州特色美食品鉴、美食制作及优质食材采购的一站式便捷服务。

■记者 李成辉 实习生 王章萍

连线

冷水江特色农产品亮相长沙 媒企共建尝试“消费扶贫”新模式

本报10月28日讯 今天,由湖南省农业农村厅、省扶贫办、湖南日报报业集团指导,华声在线股份有限公司等单位主办的“消费扶贫、爱心助农”冷水江市农产品长沙展示会暨媒企共建签约活动在长沙举行。活动现场,来自冷水江本地企业加工生产的莲子蒸肉米粉、小龙虾山苍子油、家庭装蔬菜自嗨锅、金银花茶等数十种产品齐齐亮相,吸引了不少关注。

会上,华声在线股份有限

公司全资子公司湖南湘报文化发展有限公司与冷水江市部分优质扶贫企业、农产品企业代表进行了签约。接下来,双方将通过共建活动平台、共享工作资源等方式进行深度互动,通过线下展示宣传、精准销售、订单销售的方式打开冷水江市的扶贫农产品的知名度,并通过湘报公司线下渠道,对这些农产品进行精准式、订单式、团膳式销售,进行全新“消费扶贫”模式的探索与尝试。

■记者 朱蓉