



承载23年餐桌记忆，“老红星”将谢幕

长沙红星大市场明年1月搬迁 搬迁后将打造“全球农批中心”

10月28日下午，在长沙红星大市场，60多岁的周奶奶推着小推车买了一篮子水果，“这以后没有红星，我要去哪买这么便宜的水果？”

10月24日，红星实业集团宣布：明年1月，红星大市场将搬往位于跳马镇的红星全球农批中心，这也意味着长沙最大水果批发市场即将落下帷幕。

外迁消息一经官宣，就再次搅动了人们对老红星的炽热深情。

作为“菜篮子”和“果盘子”，老红星承载了长沙的“餐桌记忆”，水果交易量占长沙的90%以上，肉食交易量占长沙的70%以上，很多生活所需在这里都有。然而，走过了23年漫长岁月，曾经风光无限的老红星也略显疲态，走到了不得不道别的一天。

■记者 卜岚 实习生 蒋沐晨

【繁华】
这里的凌晨最热闹
过年时生意最好

当所有人进入深度睡眠时，红星的主战场才刚刚启幕。

“还差多少箱？我给您搬到电动三轮车上！”“不要还价了，批发价都是最低价了！”10月28日凌晨，在位于雨花区的红星大市场里，一批批重型货车运载着新鲜水果排着长龙，等待着搬运工人卸货、搬货。而另一边，小批发商则踩着电动三轮车穿梭在市场里，忙着将货物运到自己车上。

“凌晨最忙，批发商都是12点拿货，大家一般是凌晨工作到第二天中午。”龙飞果业的负责人赵敏来红星十多年了，之前都是在散货区做零售。今年6月自己买了一个40多平方米的店面，做水果代卖生意，“现在收入还行，好的时候一天代卖收入就有1-2万元。”

赵敏指着门口的金桔说，“像这种金桔都是他人放在门面卖，我们收个代卖费就可以了。比如放了40件金桔在这里，大概收3-5元一件。”谈及红星大市场的搬迁，赵敏有些感怀，也充满期待，“作为老红星人对市场很有感情了，等搬过去我们会做一些进口水果生意，要把日子过得更红火。”

“叮！微信支付收款18.8元！”“要水果吗？便宜卖了！”在 market 的水果零售处，各路商家操着不同的口音热情吆喝，微信的收款声也此起彼伏。每每有客人掀起塑料隔热帘走进市场内，几个老板便抬起头打量起来。

有时，一个有趣的名字也能招揽客人。“取名兄弟水果批发有什么含义吗？”正在整理水果的卢女士乐呵呵地说，“当然了，我们是四姊妹开的。你看看这个是我大哥，我老公，还有我侄子，水果家族生意。”

2016年，他们在红星租了个40多平方米的店面，开始卖起了水果，现在她已经把这当成第二个家了。“卖得最好是过年的时候，一天可以卖1-2万元，来的好多是熟客。在这里每天呆的时间比家里还多，赚得多了、生活好了，对市场感情自然不浅，你看这一排门面的老板我们都很熟了。”



10月28日，在长沙红星大市场，水果店负责人正在整理货品。记者 卜岚 摄



【故事】 从农村娃到“枣王”，从小摊主到“门面大亨”

1997年老红星建成开业，现有经营户达到13000多户，已成为湖南省乃至中南地区规模最大、功能最齐全的农副产品集群市场。23年岁月，老红星也如慈父一般，为不少人创造了机遇，以及实现更高价值的平台。

刘文辉的创业故事正是从这里开始的。1992年冬，为偿还父亲治病欠下的债务，20岁的刘文辉从沅江乘船至长沙谋生计，成为了一水果市场内的搬运工，“不要工资，只要求‘有口饭吃’。”

1993年，在长沙站稳脚跟的他，将母亲与妹妹接来共同生活，此时他已成为一个水果小商贩。刘文辉先后在桥东农贸市场、毛家桥水果批发市场等地从事水果批发，并于2005年1月进入红星大市场进行稳定经营。可以说，他见证并亲历了长沙水果批发市场的变迁。

“在这期间，红星大市场给了我很多支持，等搬迁后我准备扩大店面面积。”刘文辉回忆说，从那

以后他生意慢慢做大，人脉越来越广，“现在我们一年可以卖出冬枣2万吨，仅2019年冬天砂糖橘一个月就卖了七八千吨，销量很是可观。”

和刘文辉一样，“星勤果业”总经理陈星羽也在这里遇见了人生高光时刻。“2013年，我刚从广东来长沙，在湖南农业大学摆摊做水果生意。2015年搬到了红星大市场，最初是租七八十平方米的店面，后来扩大到了300平方米。”陈星羽说，当时做零售遇到了很多瓶颈，抢不到新鲜的货，也碰见了很多不诚实的市场行为。

进入红星大市场后，陈星羽开始由零售转为批发，生意也越做越好。“以前零售一天最多卖一万元，现在销量好的时候，销售额可以达到200万元。”在陈星羽看来，市场搬迁是大势所趋，“现在场地面积受限，满足不了商户扩张的需求。等搬迁后，配送和经营条件都会改善。这是一个很好的机遇，到时候我们计划拿20个左右的门面。”

【未来】 实体采购+电商，淘遍海内外优质农产品

从“红星大市场”，到“红星全球农批中心”，湖南最大的“菜篮子”“果盘子”将迎来华丽转身。

10月24日晚，红星实业集团正式宣布，正在加速建设中的红星全球农批中心，将于明年1月18日开市。转型升级后的红星全球农批中心，将推出实体采购+电商运营模式，不仅能让市民一站式购好物，还能点手机轻松淘遍海内外优质农产品。

据悉，地处雨花区跳马镇白竹村、紧邻京港澳高速和长沙绕城高速的红星全球农批中心，一期拟打造为“中部果业航母”，其

占地约800亩，总投资20亿元，规划建设国产水果交易区、进口水果交易区、仓储及加工配送区、冷链物流中心及名优特新产品展示展销区等，并配套建设公寓楼、风情商业步行街、高端酒店、5A级写字楼等。

该项目二期占地约500亩，将成为“智慧生鲜中央仓”，打造集采购交易、加工配送、电子商务、展示展销的多元综合性产业服务链。项目三期占地约700亩，定位为“国际品质会展商业集群”，规划建设会展中心和住宅生活服务区两大区域。

记者观察

外迁成趋势，是对城市空间的重新布局

红星大市场的外迁并不是一次偶然。随着城市扩容发展、产业转型升级，传统批发市场外迁是城市发展进程中的必经的“阵痛”阶段。

其实，早在2011年-2014年，长沙市连续四年在《政府工作报告》中明确提出，要加快中心城区批发市场有序外迁和提质改造，打造中部消费中心。

2014年2月，长沙发布《长沙市专业市场布局规划》。2015年8月，长沙市商务局、市城乡规划局共同组织编制了《长沙市专业市场布局规划（2015-2020）》，提出在三环线周边及外围地区形成10个专业市场群，为市内市场外迁提供承接地。

“传统市场人、车、客、货混流，交通、安全、治安、噪音等问题突出，并多集中在城市已建成区域，这些都

会导致市场发展空间受限。”业内人士指出，批发市场外迁早已成为趋势，是对城市空间的重新布局。不仅是蔬菜水果市场，一些大型的物流中心、批发中心，设置在三环及绕城外也是大趋势。

该业内人士表示，外迁能让大进大出规模性的配送更方便，也缓解了在城内造成的交通拥堵，“而且老市场在成功外迁后，大多数原址或蜕变为集合了零售、餐饮、展览电商、体验消费等的高端商业综合体，将大大提高中心城区的土地资源利用率。”

改变和离开，从来都是蝶变新生的开端。随城市发展生长繁荣的老红星，成为了几代长沙人的共同记忆。虽然即将道别，但可以预见的是，一个更好的长沙正在阔步向我们走来。

延伸

这些年从核心区域外迁或拆迁的市场

● 马王堆蔬菜批发市场：2016年4月，服务了长沙整整26年的马王堆蔬菜批发市场，搬至黄兴海吉星国际农产品物流园，这也是长沙城区首个外迁市场。2017年12月，物流园一期全部投入使用，进场交易蔬菜来源地涵盖全国二十余个省份和部分东南亚国家，园区成为中南地区最大的蔬菜市场。

● 宝南街手机市场：2017年3月，因蔡锷中路两厢棚改项目（有机更新部分）建设推进，曾与下河街商品市

场齐名的宝南街手机市场整体关闭。彼时，大部分的经营户们选择将门店搬迁至一街之隔的宝南隆盛通讯大市场及五一大道上的中天国际通讯广场内。

● 西长街水产禽畜市场：2019年10月24日，一份关于西长街水产禽畜市场搬停的通知正式贴出。据悉，政府将对经营户提供租金优惠，引导分流去金霞经开区内的湘粮国际海鲜水产交易市场，同时政府将组织原经营户以团购价优惠购铺或减免租金，入驻新市场。