



更多精彩报道
扫码看本报

A02

要闻

三湘都市报 2020年10月20日星期二
见习编辑/金珩 美编/聂平辉 校对/张郁文

习近平在参观“纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览”时强调 在新时代继承和弘扬伟大抗美援朝精神

在中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平10月19日前往中国人民革命军事博物馆，参观“铭记伟大胜利 捍卫和平正义——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览”。他强调，70年前，为了保卫和平、反抗侵略，中国党和政府毅然作出抗美援朝、保家卫国的历史性决策，英雄的中国人民志愿军高举正义旗帜，同朝鲜人民和军队一道，舍生忘死、浴血奋战，赢得了抗美援朝战争伟大胜利，为世界和平和人类进步事业作出巨大贡献。抗美援朝战争的胜利，是正义的胜利、和平的胜利、人民的胜利。抗美援朝战争锻造形成的伟大抗美援朝精神，是弥足珍贵的精神财富，必将激励中国人民和中华民族克服一切艰难险阻、战胜一切强大敌人。要深入学习宣传中国人民志愿军的英雄事迹和革命精神，学好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，激励全党全军全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，牢记初心使命，坚定必胜信念，发扬斗争精神，增强斗争本领，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴而奋斗，为维护世界和平、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正、王岐山参观展览。

下午3时5分，习近平等党和国家领导同志来到中国人民革命军事博物馆，步入展厅参观展览。展览紧紧围绕弘扬爱国主义精神和革命英雄主义精神的主题，以中国共产

党、中国人民和中国人民志愿军为主视角，围绕战争主线，突出战场较量，精心设计序厅、“正义担当 决策出兵”“运动歼敌 稳定战线”“以打促谈 越战越强”“实现停战 胜利归国”“抗美援朝战争胜利的伟大意义和历史贡献”“结束语”等7个部分，设置“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”专题，通过540余张照片、1900余件文物，以及大量视频、实物场景等，充分展示重大决策过程、重大历史事件、重要战役战斗、重要历史人物，兼顾展示政治、经济、外交等方面的斗争，全面回顾中国共产党领导抗美援朝战争的光辉历程和宝贵经验，生动反映伟大的抗美援朝精神的丰富内涵和时代价值，重点展示志愿军将士的英雄气概和不畏强敌、制胜强敌的精神优势，展现全国各族人民同仇敌忾、万众一心的爱国情怀，彰显中华民族不畏强暴、维护和平的坚定决心。

志愿军战歌的珍贵手稿，重现激战松骨峰场景的油画，反映鏖战长津湖、血战上甘岭等的景观，特级英雄黄继光牺牲处挖掘出来的爆破筒残体，缴获的武器装备，展现国内掀起参军参战支前热潮的历史照片，朝鲜停战协定签字仪式现场使用的文具，朝鲜人民欢送志愿军赠送的礼品，镌刻着抗美援朝英烈模范姓名的玻璃幕墙……丰富的历史文物、翔实的文献资料、新颖的展陈手段，吸引了习近平等领导同志的目光，他们不时驻足仔细观看，认真听取讲解，并详细询问有关情况。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会副委员长，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，在京全国政协副主席以及中央军委委员等参观了展览。 ■据新华社

图片·新闻



快通车了

10月19日，芙蓉大道快速化改造项目（湘潭段）一期工程晴岚路跨线桥已完成桥面沥青摊铺、路灯及隔音屏安装。该项目湘潭段全长12公里，一期工程建设了5座跨线桥，其中3座跨线桥已具备通车条件，晴岚路、沪昆高速-红易路跨线桥已开始最后的桥面伸缩缝施工，进入收官阶段。该项目（湘潭段）预计本月24日实现主线通车。
湖南日报记者 田超 摄

外交部回应发布美国损害环境文件：来而不往非礼也

针对外交部网站19日发布《美国损害环境事实清单》和《美国损害全球环境治理报告》两份文件一事，外交部发言人赵立坚19日说，两份文件旨在用事实还原美国在环境领域的斑斑劣迹，戳破美国一些人“贼喊捉贼”的把戏。

“来而不往非礼也。”赵立坚

在当日例行记者会上说，美国个别政客与官员不遗余力抹黑中国，近期更是处心积虑地在环境领域污蔑诋毁中国。美方自身不仅在国内环保政策上大开“倒车”，也严重损害全球环境治理的公平、效率和成效。美方在环境领域的劣迹，遍布气候变化、生物多样性、濒危生物物种、固

体废弃物、化学品、森林、水污染等诸多领域。

“今天，外交部网站上公布了《美国损害环境事实清单》和《美国损害全球环境治理报告》两份文件，旨在用事实还原美国在环境领域的斑斑劣迹，戳破美国一些人‘贼喊捉贼’的把戏。事实胜于雄辩，公道自在人心。”他说。 ■据新华社

安理会解除对伊朗常规武器禁运 外交部：体现国际社会共同立场

针对联合国安理会解除对伊朗实施的常规武器禁运，外交部发言人赵立坚19日说，这标志着联合国安理会第2231号决议第一阶段执行完毕，体现了国际社会维护多边主义和安理会权威、维护伊核问题既有成果和全面协议有效性的共同立场。中方愿同各方一道，推动伊核问题政治外交解决进程。

当日例行记者会上，有记者

问：伊朗18日表示，联合国安理会对伊朗实施的常规武器禁运已被解除。中方是否准备或愿意向伊朗出售武器？

赵立坚说，根据第2231号决议规定，安理会对伊朗实施的常规武器禁运和旅行禁令两项限制性措施已于10月18日到期。中方愿同各方一道，继续维护伊核问题全面协议和安理会第2231号决议后续平稳执行，推动伊核问题政治外交解

决进程，维护国际核不扩散体系和中东海湾地区和平稳定。

他说，安理会第2231号决议就解除对伊武器禁运等限制性措施做出明确安排，应当得到准确执行。中方始终致力于维护中东和海湾地区的和平与稳定，积极推动伊朗核问题政治外交解决进程。中国将继续按照自己的军品出口政策以及所承担的国际义务，稳妥处理军贸事宜。 ■据新华社

评论

“天空之镜”照出景区创新乏力的实情

近日，湖南省市场监管局公布一批典型虚假违法广告案件，其中，郴州舜溪谷生态旅游开发有限公司发布虚假广告案被罚款12万元。（详见10月17日本报A06版报道）

几面镜子一铺，居然就成了宣传中的“斥巨资打造”、“为国内首创”的“天空之镜”，严重的名实不符使得该项目两次登上热搜，被骗的游客更是一肚子气，愤怒地称之为“照骗”。

此次虽说以罚款为该事件画上句号，但也由此看到，类似情况不少。就拿“天空之镜”来说，除郴州这个之外，国内还有好几个实景与照片不符的类似景点，如重

庆巴南的“天空之镜”、郑州某游乐场的“天空之镜”、青岛崂山书院的“天空之镜”……这些景点，无一例外都是用镜子简单地搭个舞台，再进行虚假宣传，以骗取游客前往。然而在这背后，却藏着景区一本不小的生意经：“天空之镜”是营销噱头，吸引顾客买票进入景区才是真正目的，打造一个“天空之镜”的成本只需要几万元或十几万元，但带来的门票收入每天却可达数十万元。正因为有利可图且易于操作，故而多地竞相上马打造所谓的“天空之镜”。

这固然是景区急功近利的思维导致了口碑和营销“翻车”，但我们还要看到背后的深层原因，

即差异化发展已经成为国内旅游景区需要真正重视的问题。今时不同往日，旅游业在这些年的发展，随着信息的快速传播和旅游活动的普及化，各地在旅游项目开发中纷纷绞尽脑汁争夺客源，但令人遗憾的是，这种开发往往陷入简单的“复制粘贴”模式，每当网络平台上出现一个“网红景点”，立马就会被多个景区照抄“作业”，同时又因为景区图省事、赚快钱的心理，使得这种照抄简单粗糙，甚至埋下安全隐患。譬如另一网红景点“玻璃栈桥”，据业内不完全统计，截至2019年，国内近3万家景区，仅玻璃桥（栈道）就造了2300多座，相当于每10个景

区就有一座。如此严重的同质化，实际上让游客迅速产生审美疲劳，更让人担忧的是安全问题，仅去年和今年，就发生多起玻璃栈桥安全事故。

低劣和危险的网红旅游项目屡禁不止，一方面是创新乏力，一方面则是监管不足。随着国内旅游市场的放开，旅游经济出现“报复性增长”，然而多数景区缺乏创新能力，没有新的产品和项目增加吸引力，那么就会面临难以为继的局面，因此一旦某地有网红项目出现并取得良好市场反响后，景区间的模仿抄袭就成了常态；另外，新兴项目作为新生事物，没有监管经验，相

对更容易出现监管漏洞，只有问题发生后才进行事后监督，也给行业管理带来困难。

景区想要吸引游客，就必须让自己的产品与游客的需求有效对接，同时在盈利之外对当地的历史文化传承、环境生态保护、因地制宜地创新项目发展等各方面都要有思考和谋略，才能在旅游市场这片“红海”中突围，走出自己的差异化发展之路。尤其是如今信息发达，景点好坏，无论是赞是弹，瞬间便可广为人知，如果真正是有创新的项目，自然会迅速建立起良好口碑，游客纷至沓来，否则，就会像粗制滥造却夸大宣传的“天空之镜”一样，口碑碎了一地。 ■本报评论员 张英