

逛吃、嗨购，消费市场“火热”升温

双节期间，我省餐饮、百货、酒店等市场呈恢复性增长，多家“网红”餐饮店销售额创新高

中秋节与国庆节在今年十月“喜相逢”，尽管假期湖南秋雨绵绵，寒意渐浓，但来自全国各地的游客热情不减，尤其是“网红”长沙实力圈粉，再度成为国内最热门的旅游目的地之一，全省餐饮、百货、酒店等消费市场呈现恢复性增长。来自省商务厅的数据显示，10月1日至7日，全省纳入监测的277家大中型零售企业商品销售总额（不含成品油销售）同比增长1%，全省纳入监测的71家餐饮企业营业收入同比增长2.6%。



多家餐饮销售创新高

10月8日中午，尽管已是长假最后一天，但在五一商圈，依旧是人潮拥挤，在各类美食餐饮店前，成群的游客鱼贯而入，在IFS国金中心、超级文和友、火宫殿、茶颜悦色等“网红打卡点”，青年男女争相拍照留影。

“长沙好吃的东西太多了，这几天在长沙玩基本上就是‘逛吃’。”陈峰和女友是一起从广州来长沙游玩的，超级文和友、茶颜悦色、天宝兄弟龙虾馆等，两人都一一前去打卡，而街上汹涌的人潮、排队等候的盛况，着实让他们感受到了“网红”长沙的火爆人气。

记者了解到，长假期间，长沙多家餐饮的销售都创新高。天宝兄弟创始人罗炯介绍，国庆期间每天接待的顾客大概在800桌左右，单日销售额已创开

店4年来的新高。位于都正街的盟重烧烤店，长假期间每晚店门前都被等候就餐的人挤得水泄不通。盟重烧烤联合创始人黎明杰介绍，国庆期间，每天发放排队号为1200桌左右，迎来了史无前例的消费客流，其中近八成为外地游客，单日销售额打破了开店5年来的销售记录。

来自省商务厅的数据显示，国庆中秋期间，婚宴喜酒、家庭团聚、特色餐饮、农家乐成为我省节日餐饮市场的主旋律。据监测，长沙市文和友、天宝兄弟、炊烟时代、蒙重烧烤、五十七度湘等网红热门餐厅营业额同比增长均超过10%；湘潭市餐饮企业长假期间营业额同比增长13.6%；张家界市黄金周期间营业的餐饮企业，每日营业额相对节前至少增长两倍。

各大商场普遍销售大增

长假期间，湖南各大商场都推出了丰富多彩的促销活动，吸引市民来逛商场、购物。

友阿股份在线下打造了“国潮嘉年华”、王者赛、民俗民艺展、LIVE秀、灯光秀、舞蹈秀等系列活动，让友阿商场成为了网红城市长沙中的一处亮眼的打卡地。10月1日至7日，友阿股份旗下的购物中心、百货商场的整体客流均呈现大幅度增长的态势，销售额全线突破3亿元，相较去年同比增长超过60%。

株洲百货股份有限公司在双节推出了“国潮嗨购节”，从10月1日持续到8日，期间除了发放多种购物优惠券，还有快闪、拳击赛等精彩活动。1日至7

日，公司百货销售额同比增长6.5%，家电销售额同比增长5.2%。

湘潭市则在双节期间开展了“莲韵金秋 惠暖冬季”秋冬消费节，参与的企业商家达200余家，共组织40余场次促销活动，有效拉动全市家装用品、家用电器、百货商品、餐饮住宿和成品油零售等行业消费2亿元以上。湘潭市重点监测的流通企业食品销售额上涨5.49%；饮料销售额上涨5.2%；烟酒销售额上涨5.7%；服装销售额同比上涨4.72%。

省商务厅的监测数据显示，全省纳入监测的277家大中型零售企业，10月1日至10月7日商品销售总额（不含成品油销售）同比增长1%。

生活必需品价格平稳、需求减弱

长假期间，全省生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳。粮油价格基本稳定，大米、面粉、食用油平均零售价与节前基本持平。猪肉、鸡蛋价格略跌，蔬菜价格小幅上涨，水果价格有所下降。

省商务厅相关负责人表示，新冠疫情发生后，消费者对生活必需品的需求明显增加，特别是生活物资相关的品类，增幅更加明显。中秋国庆黄金

周期间消费者对生活必需品的需求减弱，食品销售仅增长0.48%，饮料销售下降38.5%，从侧面反映出市民的消费信心在提升，消费需求从保障日常所需到以提高生活质量转变，消费档次明显提升，科学、绿色、健康消费更是成为时尚。黄金周期间，据省商务厅监测企业统计，金银珠宝增长6%，通讯器材增长8.5%，汽车增长8%。

■记者 潘显璇 通讯员 黄硕杨



国庆期间，“网红长沙”实力圈粉，成了国内最热门的旅游目的地之一。 记者 顾荣摄

连线

黄金周全国零售和餐饮日均销售额同比增长4.9%

商务部10月8日发布的数据显示，10月1日至8日，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元，日均销售额比去年“十一”黄金周增长4.9%。

据商务部监测，“十一”期间，全国消费市场主要呈现几个特点：商品消费持续升级；服务消费火热升温；新型消费蓬勃壮大；生活必需品货足价稳。

■据新华社

国庆档近37亿元票房，你贡献了多少？

国家电影专资办10月8日发布的数据显示，10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元，取得中国影史国庆档票房第二的成绩。其中《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三名。

数据显示，今年国庆档7天票房，显著高于2017年24.12亿元、2018年19.09亿元，仅次于去年44.66亿元。其中国产影片票房占99.72%，与同期基本持平。7天观影人次达9298万。

票房前三名中，《我和我的家乡》票房17.26亿元，《姜子牙》票房13.24亿元，《夺冠》票房6.10亿元；《急先锋》《一点就到家》《八佰》《2019阅兵盛典》等分列其后。

中国电影制片人协会理事长明振江说，内容好才是硬道理。今年国庆档电影中很多都是寄托了国人心系家乡、热爱祖国情怀的作品，能温润心灵、振奋人心，体现了民族精神和爱国主义精神。 ■据新华社

随手拍举报交通违法行为 大多是占用应急车道

湖南高速警察通报100台被举报车辆

本报10月8日讯 女子在高速拍下270辆违章车辆举报，国庆期间，这个话题引爆网络，在湖南，同样有不少这样热心的网友，他们通过湖南高速交警微博、微信平台“随手拍”举报。10月7日，湖南高速交警通报了100台假期被群众“随手拍”举报的车辆，其中绝大部分是占用应急车道交通违法行为。

民警介绍，如果乘客发现高速公路占道、违停、实线变道、在匝道分流区域行驶或停车以及货车不按规定车道行驶的违法行为，可以通过湖南高速交警微博、微信中的“随手拍”举报平台按照提示进行举报。一经查实，高速交警将对举报人发放30元/起的奖励。

如果是在高速公路无证驾驶、套牌、涉酒驾驶、

遮挡号牌；客车超员、客车驾驶员疲劳驾驶、开车时接电话；危运车辆违反限时禁行规定、未悬挂警示标志等严重交通违法行为，可通过湖南高速交警“线索举报”平台进行举报，举报线索经核实后，奖励100—500元/起。

民警提醒，举报人在拍摄交通违法行为时应严格遵守交通法规，不得在驾驶过程中或其他有碍交通安全的情况下拍摄。举报信息要不少于两幅照片，照片应反映机动车号牌、颜色、车型、前部或者后部全貌以及高速公路特征。举报被交警部门采用后，奖励将在举报信息核实采用后的30个工作日内以微信红包的方式发放。

■记者 魏灿 通讯员 凌玉霞

“十一”黄金周 湖南机场日均客流超10万人次

本报10月8日讯 今天，记者从湖南机场集团获悉，今年“十一”黄金周，湖南机场日均客流超过10万人次，创下历史新高。

10月1日至10月8日，湖南机场预计完成旅客吞吐量82.7万人次，同比增长0.5%；保障运输起降6337

架次，同比增长3.3%。此外，今年“十一”黄金周期间，湖南机场预计完成货邮吞吐量4398吨，同比增长52.7%，其中国际货物1989吨，同比增长136%。

■记者 和婷婷 通讯员 薛敏 欧阳婷