

# “黄金周”我省169家A级景区和乡村旅游区接待游客830.1万人次，实现营收11.4亿元 民宿客栈一房难求，红色旅游受追捧

国庆“遇”中秋，湖南长沙再次成为网络热搜。今年的超长假期，有多少人来湖南旅游？疫情防控常态化下，湖南的旅游恢复了几成？游客对湖南的哪些景区景点最为青睐？10月8日晚，记者从省文化和旅游厅发布的假期数据获悉，纳入监测的169家A级景区和乡村旅游区累计接待游客830.1万人次，恢复到上年同期的78.1%，实现营业收入11.4亿元，恢复到上年同期的93.1%，而红色旅游受到不少人追捧。

■记者 丁鹏志



国庆长假前6天，张家界武陵源十里画廊景区客流量恢复去年同期八成。 通讯员 供图



## 住宿业率先复苏，民宿客栈一房难求

今年国庆中秋长假，各地节日氛围浓厚，加上我省疫情防控很好，群众被压抑的旅游消费需求得以释放，各地文旅经营单位推出了一系列丰富多彩的文旅活动，国庆八天长假期间，全省各景区和乡村旅游区游客人头攒动。

数据显示，长假期间，我省纳入监测的99家A级景区接待游客742万人次，恢复到上年同期的76.3%，实现营业收入10.5亿元，恢复到上年同期的92.1%；70家乡村旅游区接待游客88.1万人次，恢复到上年同期

的97.8%，实现营业收入9071.4万元，同比增长6.68%。

值得一提的是，这次假期，住宿业成为首先从疫情中恢复过来的行业之一，实现了接待量和营收数据的全面增长。全省纳入监测的149家住宿单位接待住宿游客20.47万人，同比增长4.93%，实现营业收入8303.9万元，同比增长14.74%，床位累计出租率达78.04%，其中民宿客栈床位出租率达89%。与乡村旅游区热度居高不下对应的是，民宿客栈也是一房难求。



## 网红产品流量爆棚，红色旅游备受追捧

今年“十一”期间，长沙成为了网红城市的代名词，文和友排队超3万桌，即时排队超1万桌，橘子洲流量超限不得不着手限流，岳麓山、省博物馆、太平街人气爆棚。郴州延寿青石寨景区“一张借据”陈列馆、网红千年银杏吸引了不少游客。

9月16日，习近平总书记来湖南考察调研，首站即来到郴州汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村，彻底引爆了郴州红色文化旅游。长假期间，以“半条被子”故事发生地——汝城沙洲为核心的郴州各大红色旅游景区游人如织；

韶山毛泽东故居旅游区节前就已经预定满流量，在全省所有景区接待人次排名第二。常德临澧林伯渠故居、桃源翦伯赞故居、临澧丁玲故居、鼎城红烨赵必振研究基地等爱国主义教育基地和红色旅游景点，接待游客大幅增长。

“‘半条被子’故事主人公徐解秀是朱忠雄的母亲……”10月1日以来，前来参观的人数暴增，82岁的朱忠雄每天都端坐在祖屋的方桌前，为游客们津津有味地讲解着这个他不知道重复了多少遍的故事。



## 文旅活动精彩纷呈，文旅融合拓展新空间

假期期间各地推出了非遗展示、展演、体验等一大批异彩纷呈的文旅活动。

邵阳新宁崀山景区石田村举办中国崀山(首届)非遗造物节，崀山木刻、滩头木板年画、宝庆竹刻、蓝印花布、崀山根书等一大批非遗产品展销走进崀山。

10月7日，来自上海的何先生在江永县千家峒瑶族乡刘家庄村体验民俗文化，品尝传统美食。这个黄金周，何先生几乎游遍了江永的民俗文化景点。

“十一”黄金假期，江永县着力打造乡村旅游、以女

书非遗为代表的传统文化与文旅融合体验，大批市民及游客通过形式多样的相关体验，享受到轻松愉快的文旅体验假期。

张家界《魅力湘西》《天门狐仙》等大型实景剧一票难求；常德市在柳叶湖大小河街景区推出了“2020年常德艺术节文创商品暨非遗商品展示活动”；湘西州华夏文旅出品的大型原创沉浸式实景民俗演艺《花开芙蓉·毕兹卡的狂欢》……为游客带来了一场场土家族绚丽文化的饕餮盛宴。



## 特色旅游热度不减 新业态成新亮点

长假期间，全省乡村旅游、自驾旅游、工业旅游等特色旅游备受青睐。

由于恰逢国庆和中秋双节重合，受疫情常态化防控影响，今年携家人返乡与父母团聚共度中秋，家人共同自驾出游成为假日旅游主流，自助自驾游再次成为众多游客国庆假日出游的首选。

郴州利用粤港澳大湾区后花园优势，吸引了大批来自粤港澳自驾游游客。衡阳利用交通便利优势，吸引了大批长株潭、岳阳、邵阳、郴州等省内周边城市的游客。永州市来自本市及周边地区和长株潭、郴州、邵阳、广西等地

区的自驾游、自助游游客成为旅游的主体，占游客总量的80%左右。株洲市于节前利用独特的资源优势，发布了一批工业旅游线路和工业旅游产品，让工业旅游渐成新宠。

同时，为吸引更多游客，各大景区积极开发新业态。雪峰山旅游国庆节在穿岩山景区推出的高档房车营地闪耀亮相“十一”。湖南省特色文旅小镇——洪江古商城内，随着“烟雨洪江”一期街区的业态全面更新升级，整个街区的饭馆、酒楼、烧烤、茶吧、民宿、酒吧、文创品等店铺琳琅满目。



## 链接

### 6.37亿人次游客 激活国内旅游市场

记者10月8日从文化和旅游部获悉，今年国庆中秋8天假期，全国共接待国内游客6.37亿人次，按可比口径同比恢复79.0%；实现国内旅游收入4665.6亿元，按可比口径同比恢复69.9%。

今年的国庆中秋长假是进入疫情防控常态化之后的第一个黄金周。在一系列利好推动下，国内大交通、酒店餐饮、景区观光、度假休闲等行业迎来全线复苏，旅游、探亲出行等客流持续走高，带动“高铁游”、周边游、商场购物等市场行情火热。

据美团8日发布的统计报告显示，假日期间旅游消费在吃喝玩乐各领域全面复苏，国内旅游消费活跃度位居前五的城市依次为北京、上海、成都、西安、重庆。

虽然出境旅游暂时无法重启，但阻挡不了人们品尝世界各地美食的热情。国庆中秋期间，美团统计到店餐饮订单量相比今年五一假期增长78.4%，东南亚菜、韩国菜、中东菜、日本菜的订单量同比去年国庆假期分别增长42.8%、36.2%、30%以及22.3%。

携程8日发布的《中秋国庆假期旅游大数据报告》显示，国内游向休闲度假转变已成趋势，8天长假里，越来越多人倾向于在同一城市多住几天，像当地人一样生活，深度发掘当地美景。数据统计显示，国庆中秋假期酒店连住5天的旅客人数环比增长35%，连住7天的环比增长70%。

在落实限量、预约、错峰等有序开放措施的前提下，这个假期景区预约服务渐趋成熟。从热度上看，上海、北京、江苏、湖北、四川5个省市景区的预约人数最多。■据新华社



10月4日晚，永州零陵古城游人如织。至10月8日，零陵区共接待游客61.63万人次，实现旅游收入42945万元。 王珏 摄