“一票难求”！超长假期旅游有多火热？

长沙人气旺：首次跻身酒店预订量全国前十，铁路客流仅次于北上广深

这个国庆长沙又要火了。

临近国庆黄金周，旅行热度迅速燃起，在国内疫情稳定、国庆中秋连休8天的利好下，国庆黄金周有望迎来今年出行与消费高峰。近期，航空、酒店、景区等预订数据一直呈递增态势，长沙不仅首次跻身国庆酒店预订量全国前十强，在铁路客流上也位居第五，仅次于北上广深。再加上近期马云的长沙之行，让网红长沙更加“火热”。

■记者 丁鹏志

长沙太平街火爆的夜经济吸引了不少游客前来打卡。 记者 王珏 摄

出行 自春节后，“一票难求”再次回归

旅游复苏，交通先行。今年中秋和国庆“双节同庆”的特殊情况，不仅推高了国庆黄金周的铁路出行需求，机票价格也随之上涨。

长沙的黄女士准备国庆去广州与家人一起过节，这几天她一直在12306平台上候补等票，“9月30日和10月1日的票不是很好买，剩下的要不就是商务座，要不就是半夜或凌晨等时间段的。”

9月18日，记者在12306平台上查询9月30日长沙–广州的高铁票，结果显示：早上8点至晚上9点间，二等座已经无票，仅剩下几张一等座或商务座；晚上10点后尚有余票，但到达广州的时间已经是凌晨一两点钟。

来自同程旅行的火车票搜索数据显示，国庆黄金周火车票（含9月30日出发的车票）开始售票后，热门线路的火车票搜索量大幅增长，部分线路9月30日出发的火车票开售后即迅速售罄，人们熟悉的“一票难求”现象自今年春节黄金周后再次回归。

携程数据也显示，截至9月中旬，今年国庆期间主要航线的预订量环比增长已超200%，火车票出票量出现明显增长，深圳–广州、长沙–广州、成都–重庆等热度最高，北京、上海、成都、广州、深圳、杭州等车票销量最好，预定难度相应上升。

长沙，成为国庆黄金周期间铁路出发及到达客流量较大的前十个城市之一。

此外，因出行需求大幅反弹，机票价格随之上涨，返程高峰时段的最高票价接近去年同期水平，节前客流高峰时段的平均票价超过了800元。

根据预测，9月30日和10月1日将是全国主要火车站的节前客流高峰，10月5日起返程客流开始增长，至10月7日客流量达到高峰。航空将存在4段出行需求高峰，分别是9月26日、9月29日至30日、10月3日至5日、10月8日至11日。

住宿 高星酒店受拥戴，价格均有上涨

旅游度假，住要安心。记者了解到，数月来因疫情绷紧的心情，难得有8天长假放松，因此各类高星级酒店备受消费者青睐。目前，全国范围高星酒店都已进入预订高峰，预订均价稳步回升。

根据携程公布的“国庆黄金周旅行热力图”，上海、三亚、成都、长沙等城市“热力”靠前，酒店预订量也随之高涨。这也是长沙首次跻身国庆酒店预订量全国前十强。

长沙市旅游饭店业协会介绍，从星级维度提前的同期同比预订来看，长沙四星酒店预订较快，其次是五星酒店，三星酒店目前稍稍落后，五一商圈及周边的商圈还是处于较好的预订状态。从截至9月15日酒店提前预订的数据来看，预计同比去年同期8天增长60%。

旺盛的出游需求必然带动酒店价格上涨。数据显示，与9月10日前后的酒店平日价格相比，国庆黄金周入住客流高峰时段（10月1日、10月2日），三亚的酒店价格最高涨幅达到了166%，重庆的酒店价格最高涨幅接近300%，厦门酒店价格最高涨幅达142%。长沙也不例外，所有酒店价格均有一定程度涨幅。

记者通过手机在携程平台搜索发现，9月19日芙蓉中路上的一家连锁豪华酒店价格为667元/间起，10月1日当天涨至1045元/间起；而另外一家连锁酒店在9月19日则只需182元/间起，国庆期间价格涨至246元/间起，而且这些酒店所处位置均离市中心较远。

“往年一般是在国庆前一周，我们酒店的预订量才开始增多的。今年刚进入9月就陆续接到酒店的预订信息了。”湖南华天大酒店副总经理邹雨告诉记者，酒店有620余间客房，“以前国庆假期我们的出租率大约在60%的样子，今年从预订的情况来看，比去年同期会有所增长，可能会达到75%–85%。房价上会在现有基础上提高200元/间，均价将超去年同期。”

此外，受周边游需求拉动，城市近郊的民宿、别墅、度假酒店等也有明显增长。长沙县慧润牛栏湾5号民宿负责人刘楷研告诉记者，该民宿10月1日–3日的预订已经满房，“其他时间段所剩房源也不多了。价格上平时是有7折优惠，国庆期间将全部恢复原价。”

游玩 私密小团受欢迎 “预约出游”仍是“标配”

舒适旅游，玩要省心。订好酒店，省心省力的跟团游和自由行也迎来预订高峰。但是，低价低质产品不再流行，疫情加速催生了国内旅游“新跟团”时代的来临，精致小团、“私家团”产品成为“网红”。

“今年国庆跟团游最大的变化，是私密的小团更受欢迎。”携程自营跟团游数据显示，目前国庆私家团预订人数同比增长122%。丽江、兰州、昆明、三亚、贵阳、张家界等地是人气最高的目的地。

“如今游客的出游心态正在逐步发生改变，对康养、休闲、深度更加偏好熟人小团模式成为跟团游新趋势，我们产品也基本上都是独立的小团。”湖南华天国旅总经理刘生波告诉记者，对国庆这个长假，他们旅行社特地推出了贵州、西安、海南、内蒙古等地的特色产品，价格从3099元到6680元不等。周边游产品则主打湘潭盘龙大观园、浏阳大围山桂园·田螺小镇等休闲度假游，还有于9月17日晚紧急策划的郴州汝城“半条被子”红色旅游线路等。

湖南海外旅游市场推广中心总经理刘超也表示，“对比去年同期，今年黄金周的各条线路报团价格并没有明显的增幅，部分线路甚至低于往年同期。甚至到明年初，旅行社产品价格都比较低平。”

根据预测，由于10月1日当天正值中秋佳节，大部分居民预计会选择在家中团圆，10月2日起主要景区的客流量将开始显著上升。

值得一提的是，受疫情影响，全国主要旅游景区依然要执行“限流”（最大承载客流量的50%）和预约出游政策。因此，今年国庆黄金周期间“预约出游”将继续成为大家进入景区游玩的“标配”。

景区 主题活动呼之欲出 湖南各景区备好旅游盛宴待客来

那么，今年的这个八天长假，湖南的景区都有哪些好玩的活动呢？记者了解到，目前有的景区正在制定活动方案中，也有的已经准备好了一场旅游盛宴等游客前来。

湘江欢乐城雪域水寨：中秋国庆期间将举行“国风次元节”主题活动。包括国风快闪演艺、寻找国风NPC、国风电音秀、安陵容冰舞等。

宁乡千佛洞景区：10月1日，观溶洞猜灯谜，猜中灯谜者赠送千佛洞门票1张。

紫龙湾温泉度假区：10月1日当天生日的游客，可以凭身份证免温泉门票。

宁乡炭河古城：10月1日–11月30日，推出“千古情辣椒节”主题活动。辣椒狂欢巡游、辣椒快闪、辣椒锅庄等火辣演艺秀轮番上演。

关山古镇：10月1日–8日，举行庆国庆迎中秋关山古镇灯光焰火烧烤活动，烧烤，啤酒免费狂饮。

铜官窑古镇：中秋国庆期间将举行“千灯节”。

崀山景区：10月2日至7日，举行2019–2020环球旅游小姐国际大赛（中国区）总决赛。

长沙世界之窗：10月1日–8日“中国狂欢节”将开启东西南北民族大联欢，经典活动万人西红柿大战、天下璀璨激光歌舞晚会再度回归。

长沙园林生态园：大马戏国庆期间将正式开启。

橘子洲烟花：10月1日20:30，橘子洲音乐焰火晚会将在焰火广场上演。

链接 文化和旅游部：在线旅游不得用大数据“杀熟”

文化和旅游部日前发布新规，规定在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。同时要求，在线旅游网站不得擅自屏蔽删除评价。该规定将于10月1日起正式实施。

规定的出台是为保障旅游者合法权益，规范在线旅游市场秩序，促进在线旅游行业可持续发展，适用于在中华人民共和国境内提供在线旅游经营服务，范围包括通过互联网等信息网络为旅游者提供包价旅游服务或者交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等单项旅游服务的经营活动。