



更多精彩报道
扫码看本报

A02

要闻

三湘都市报 2020年9月7日 星期一
编辑/贺齐 美编/胡万元 校对/汤吉

湖南消费扶贫示范中心开馆,51个贫困县在此设馆,网红主播为各地农产品打call 家门口“买”进大山深处,万余产品任挑

“以后在家门口,就能买到来自全省各地的特色农产品了,新鲜、方便、又实惠。”9月6日上午,湖南启动消费扶贫月暨湖南消费扶贫示范中心开馆仪式。省委副书记乌兰,副省长隋忠诚等领导出席。

本次消费扶贫月以“潇湘有大爱、消费助扶贫”为主题。来自省内的55个贫困县和部分非贫困县在长沙中部的国际农博园集中开设生活馆,销售展示扶贫产品。



家门口就可“买”进大山深处

沅陵碣滩茶、五强溪鱼、大合坪黑猪……300余公里外的怀化沅陵县农产品,在沅陵县生活馆里,全部都能买到。“线上+线下”多种销售渠道同时启动,让市民在家门口“买”进大山深处,解决农特产品卖难滞销等问题。

上午9时许,生活馆外的消费品鉴区前围满了市民,大家争先品尝工作人员现场制作的五强溪青鱼干。馆内囊括了沅陵县的丰富农产品及农副产品,沅陵碣滩茶、五强溪鱼、大

合坪黑猪、土蜂蜜、茶油等,消费者可通过线上平台采购及线下门店零售。

“现在把扶贫馆直接开到了‘家门口’,更能直观地展示农产品的品质,看得见、摸得着,消费者肯定买的更多了。”61岁的唐大爷在品尝过后,又走进生活馆,买了两包青鱼干、一包红薯粉。

记者注意到,馆内的商品都贴有“湖南扶贫”的标签,“这就表明产品的是我们县的扶贫产品,不是虚假的,证明产品质量肯定得到了保证。”



市民在湖南省消费扶贫示范中心沅陵生活馆内挑选农产品。 杨洁规 摄

现场搭起直播间为各地农产品打call

花垣县生活馆现场搭起了灶台,工作人员正烹饪着用湘西黄牛制成的牛排。细嫩的口感、醇正的风味,让品尝市民赞不绝口!“大厨”范伟华介绍道,湘西黄牛吃山草,不吃饲料,在山里是散养,基本两到三年才会出栏,肉质比较细嫩,牛肉味非常足。

在该生活馆内,还集中展示展销了来自十八洞村的系列产品,包括黄金茶、猕猴桃、茶油,以及苗绣等具有湘西特色的农产品。生活馆负责人田

野说:“目前馆内入驻企业为18家,综合产品加起来有1300多样。上个月试营业期间,花垣县生活馆销售额达480多万。”

记者在湖南省消费扶贫示范中心了解到,55个贫困县和部分非贫困县已经在这里设馆,多达1580家高品质农产品企业入驻。仪式现场还设了14个市(州)直播间,多位网红主播现场给各地农产品打call。此外,还有芒果扶贫云超市官方直播间全程直播,全方位展现独具特色的制作工艺,及优良的产品品质。

我省51个贫困县均在此设馆

据了解,湖南省消费扶贫示范中心位于长沙市雨花区高桥商圈,商业面积5万平方米,目前湖南51个贫困县均在此设馆,另设2个非扶贫县馆、1个长沙市级馆、1个湖南省级馆。

除设馆展示展销扶贫产品外,该中心还通过搭建示范中心综合服务中心、创新创业孵

化中心、产品检测检疫中心、供应链服务中心,为各地扶贫产品提供品牌打造、分拣包装、检测溯源等服务,同时通过“赶集、夜市”等方式拉动扶贫产品销售,为扶贫产品交易洽谈提供场地。

■记者 李成辉 杨洁规
通讯员 李学成

280亩荒山变公园,只花了120万元 美丽乡村,“小钱”办成



占地280亩的爱莲公园,只花了120万元!拆除129栋空心房,不但没花多少钱,还增加了8000多平方米公共绿地。新田县陶岭镇周家村花小钱办大事,还被评为省美丽乡村示范村。

9月4日凌晨,步入爱莲公园,尽管时已入秋,但林花互照,随处可见。树木错落生长,步道曲径通幽,凉亭古朴文雅……清晨6时,公园文风亭响起音乐声,几位村民踏乐起舞。领舞的郭知兰说,这里空气清新,只要不下雨,她天天来。而4年前,这里还是无人问津的一片荒山。家住公园边的建档立卡贫困村民李元珍说,她2012年嫁到周家村时,这里杂草丛生、垃圾乱丢、蚊蝇乱飞,一下雨,烂泥巴下不得脚。

改变发生在2014年,有着20多年建筑工程经验的周军华被选为村支书。他上任第一板斧,就盯着老人和小孩出行安全,将横穿村里的一条县道拓宽,加了人行道。村集体没钱,周军华的小算盘是:事做好了,政策东风自然来。这不,当初几位村干部咬牙筹集的20多万元修路款,这几年陆续在各类政策扶持下,只差3.6万元没到位了。

周军华第二板斧,是改造空心房,通路还绿。“动的都是祖宅啊。”村民周荣生说,村里老人想不通的是,拆了老宅没钱补,还要让出25%的面积修路、还绿。村干部上门110多次,做通了村民工作。

如今穿行周家村,蓝天、绿草、白墙,如在画中游。

周家村人多是理学鼻祖周敦颐后裔。有了前两板斧,2016年底,村里将建设“爱莲公园”建议抛出来。这一脑洞大开的想法,让村里闹开了。老人意见大多是,村集体本没钱,瞎折腾!年轻人的想法是,反正集体没钱,怕什么!闹归闹,做归做,村民大会上,通过了这一倡议。

启动资金筹集出乎意料地顺利。在村里发出捐款倡议后,不到一个月,就收到捐款30多万元。村民捐款,少的200元,多的有2万元。

本打算请专业团队设计,结果一询价,最低要16万元,村里出不起。没有设计图纸,没有专业测量仪器,大家靠一把镰刀、一把卷尺,完成了280亩荒山的测量与公园设计。

有钱出钱,无钱出力。公园建设时,在家的村民只要有空,便主动来搭把手。村民李元珍修公园时刚生第2个孩子,丈夫周小仔便拉着几个在广东打工的老乡,请了半个月假,回来帮施工队做事。

村里要修公园,“惊动”了相关部门,30多万元扶持资金陆续注入。村里还争取到光大集团支持60多万元。莲花古灯,文风、华美两座古亭,“劳谦”等6块石刻,7个廉政故事专栏,爱莲公园成为新田县首个以廉政为主题的公园,新田县目前最大的农村休闲公园。

山上公园,古风扑面;山下村里,生机盎然。

54岁的村民周梅平在深圳打工20多年,2017年,看到村里越搞越好,他举家回村,承包50亩旱地种柑橘,还种了4亩辣椒、10亩云耳。“家门口挣的比外面多,还能照顾老父亲。”周梅平说。

57岁的村民周建华,在县城生活了30多年,前年举家搬回村里。“这里环境不比城里差,集体活动多,又有钱挣,所以提前落叶归根了。”他说。

当了38年村干部的副支书周炳荣掰着指头说,这3年多来,有30多户村民“回流”。

■湖南日报·新湖南客户端
记者 盛伟山 蒋茜



9月4日,新田县陶岭镇周家村,村民在爱莲公园古井外的洗衣池里洗衣。 湖南日报记者 辜鹏博 摄

数据

前8个月,全省销售扶贫产品70亿

据悉,此次全省消费扶贫月活动旨在解决我省农产品“远在山里人未识”等问题,以促进优质特色扶贫产品销售、保障城市“米袋子”“菜篮子”“果盘子”有效供给、构建社会扶贫长效机制。

去年以来,我省通过努力实践,探索出了一套行之有效的“三个一”消费扶贫模式(一个服务平台、一个消费联盟、一个示范中心)取得了初步成效。今年1-8月,全省认定扶贫产品达10082个,供应商3056个,涉及127个县市区,总价值约807.15亿元,通过线上线下各种渠道,累计销售扶贫产品70亿元。截至目前,湖南省消费扶贫联盟成员单位已有118家,已在贫困地区举办联盟活动15场,帮助销售扶贫产品金额3.6亿元。