



悦诗风吟、伊蒂之屋在华节节败退,持续关店

不再吃香?韩妆继续退潮,国货彩妆崛起

“很少参与折扣活动的韩妆品牌,也开始打‘骨折’了。”8月9日,大四学生王小姐在长沙悦方ID MALL逛街时,发现商场内的伊蒂之屋正进行一件8折、两件6折的优惠促销活动,“买了一支唇釉63元,挺划算。”

2014年起,朋友圈开始流行起“无韩式、不时尚”的说法,伊蒂之屋、悦诗风吟、兰芝、IOPE亦博等品牌一改往日在国内市场低调的作风,开始瓜分着长沙各大百货商场一楼内的黄金铺位。6年后,它们之中有的放缓了开店速度,有的则彻底退出长沙。

韩妆退潮的背后,是产品和市场营销上缺少亮眼表现,还是国货彩妆品牌瓜分了市场?



动态 悦诗风吟计划再关90家门店

8月8日20时,长沙市五一商圈人头攒动。位于国金街的悦诗风吟门店外,导购们正极力向来往消费者介绍着店内新品及优惠促销活动,但鲜有顾客进店。记者留意到,摆在化妆工具区的天然气木质按摩梳及热门单品享鲜萃面膜等商品生产日期仍停留在2019年。

“读大学时,总会买品牌生产的精华、面膜,但工作之后就很少买了。”90后周小姐表示,几年前,韩剧《来自星星的你》、《继承者们》、《太阳的后裔》在中国热播,女主角同款妆容及代言化妆品一度成为“美妆风向标”,悦诗风吟、伊蒂之屋等色彩活泼、定价

亲民韩装品牌受到年轻消费者喜爱。

不过,它们并未如期望地那般一直占据着“王者”地位。日前,悦诗风吟母公司爱茉莉太平洋计划,继2019年关闭40家悦诗风吟亏损门店之后,2020年再关闭至少90家在中国的亏损门店,这些门店主要集中在中国一二线城市。

此外,三湘都市报记者发现,与悦诗风吟同属爱茉莉太平洋集团的伊蒂之屋也面临着相同的窘境。官网显示,伊蒂之屋在中国25个城市的门店已减少至29家;在长沙,悦方店尽管占据着入口处的黄金码头依旧门可罗雀,7MALL店也改头换面成一家女装店。



8月9日,消费者正在悦诗风吟店选购商品。 记者 黄亚苹 摄

探因 价格优势不明显,韩妆开始“吃老本”

2014年,伊蒂之屋、SKIN FOOD将扩张的触角伸向长沙,分别在五一商圈及东塘商圈开出品牌首店;2017年,Too Cool For School、IOPE亦博也纷纷加入五一商圈……尽管这些韩妆品牌走的是平价路线,但折扣力度很小,通常按原价出售。

“如果没有韩剧,只依靠产品力,韩妆根本起不来,但现在韩式妆容大家也早就看腻了,有几个口红色号还行,不过市场体量太小。”一名欧莱雅集团员工在接受媒体采访时表示,集团内部在市场调研时发现,越来越多中国消费者

开始选择欧美及日本品牌。

“化妆品属于日用品,除去宣传包装、明星效应外,消费者更看重产品功效。”业内人士认为,同样主打平价和自然功能,平价日妆在品牌发展定位和产品更新、进入中国市场的步伐上都更贴近市场,比较而言,第一代红起来的韩妆品牌的“吃老本”,在产品和市场营销上都无亮眼表现,是其面临更严峻的市场销售情况的主要原因。

除去研发技术和产品接受度,韩妆曾曝出质量问题。2018年,韩国食品药品安全局披露的不合格产品中就涉及爱茉莉太平洋集团旗下ETUDE HOUSE和AR-ITAUM两个知名品牌在内的9批次6款产品,包括遮瑕棒、眉笔等热销单品。

变化 价格亲民,国货彩妆崛起

“以前觉得韩妆还挺实惠的,没想到国货更加便宜、更加好用。比如伊蒂之屋眉笔28元一支,国货卡奇色彩的眉笔只要9.9元。”采访中,多位受访者表示,如今,国货品牌相继推出带有凤凰、仙鹤、鸳鸯等“中国元素”的新品,颜值高,在价格上也更有优势。

8月9日,完美日记国金街店内挤满了等待体验的年轻女性,她们手边的银色购物篮内,大多放着3件以上的彩妆单品。一旁的化妆品

导购介绍,每周末门店都会迎来客流高峰,通常而言,试用热门色号的唇釉,人均等待时间超5分钟。

消费者对国货的喜爱也能从大数据中体现。2019年腾讯发布的《国货美妆洞察报告》提到,国产美妆品牌已占据国内56%的市场份额;42%的消费者更愿意购买国产美妆,有九成的消费者甚至表示未来会反复购买国货美妆产品。

■记者 黄亚苹 通讯员 丁子琦

工信部委托第三方评估机构对31个市区专项评价 长沙中小企业发展环境居全国第八

本报8月9日讯 记者今日从省工信厅获悉,在日前发布的2019年度全国中小企业发展环境第三方试评估报告中,长沙综合得分居全国第八位,其中政策环境排名第2位。近年,在良好的发展环境下,长沙培育出一批批优秀的中小企业,为全市、全省经济迈向高质量发展做出重要贡献。

本次评估是工信部委托第三方评估机构在国内首次开展的中小企业发展环境专项评价,选取了全国27个省会城市和4个直辖市双创城市示范区共计31个市区作为试评

估对象。评价从“竞争环境、要素环境、创新环境、政策环境”四个维度,对评价对象进行综合打分。

在本次评估中,长沙综合得分为0.582分(全国平均分为0.517分)。其中,长沙竞争环境得分为0.682分,排名第11位;要素环境得分为0.450分,排名第20位;创新环境得分为0.492分,排名第13位;政策环境得分为0.704分,排名第2位。除要素环境外,其他指标得分均高于全国平均水平,整体发展环境水平处于全国第一方阵。

■记者 胡锐 通讯员 屈喆

基金资讯

灵活应对市场变幻? 金牛名将沈雪峰新基发行

在现在火热的A股行情下,不少基民颇有“恐高”情绪,不知道该怎么加仓,这时候一只只有足够时间根据市场情况掌控建仓节奏、且风格灵活的基金正是恰逢其会。8月11日起,沈雪峰担纲的华泰柏瑞品质优选在建中交招、兴业、华夏、广发银行和蚂蚁财富等各大渠道发售。

对于即将发行的新基金华泰柏瑞品质优选,沈雪峰表示,在宏观环境面临不确定性的情况下,下半年继续看好不受海外疫情影响的内需必选消费类企业。

链接

长沙已培育出一批优秀中小企业

在今年抗击新冠肺炎疫情中,湖南明康中锦医疗科技发展有限公司(简称:明康中锦)做出了积极贡献。在尚无有效抗病毒药物的情况下,高流量氧疗和无创通气可改善患者血氧饱和度、防止病情恶化,是绝大多数中轻度冠状病毒肺炎患者的主要呼吸支持手段。而明康中锦是国内为数不多的同时具备生产无创呼吸机、经鼻高流量湿化氧疗装备的高新技术企业,且其研发生产的几款无创呼吸机已达到国际先进水平。

“我们就是要让患者避免去插管,避免变成重

症上ECMO,让他在中度或者轻度的时候就拉回来。”明康中锦副总经理周阳萍介绍,疫情期间,一台台呼吸机源源不断奔赴抗疫“火线”,进入火神山、雷神山等多家重点救治单位,用于重症和危重症患者的救治,甚至被称为是“救命机”。目前,医用无创呼吸机和高流量无创呼吸湿化治疗仪已纳入《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》。

在长沙,像明康中锦一样的中小高新技术企业不在少数,且数量还在不断扩大中。2019年,长沙发布了首批200家市级小巨人企业,今年也已公布了200家拟认定小巨人企业。

今年前7月,融通基金旗下近七成权益基金净值新高

上证指数3400点攻而未破,仍旧处在2015年5178点的半山腰。但据海通证券数据,融通基金旗下共计37只权益基金(含主动偏股型基金、指数型基金),25只已经在今年前7月创造了净值新高,净值新高比例高达近七成。这25只基金中,有两只只是今年成立的,23只为2020年之前成立的,这些基金产品在中短期、长期展示出了出色的投资能力。

融通基金旗下复权单位净值最高的为2004年成立的融通行业景气,7月23日融通行业景气的复权单位净值为8.9318元,该基金的净值已经超过了2007年牛市、2015年牛市。