

最高降幅超五成，27个药品纳入特药

省医保局：均为治疗重大疾病品种，从8月1日起正式执行

本报8月6日讯 记者今日从省医保局获悉，为保障我省重大疾病及罕见病患者的用药需求，将更多医保目录内的好药通过降价纳入特药使用管理范围，省医保局日前下发了《关于湖南省医疗保险特殊药品续(签)约的通知》，将27个药品续(签)约成功纳入我省医疗保险特殊药品使用管理范围。

此次续(签)约成功的27个药品，都为治疗重大疾病的品种，涉及非小细胞肺癌、多发性骨髓瘤、淋巴瘤、白血病、前列腺癌和肺动脉高压等治疗领域。本次药品在纳入原研药的同时，还纳入了多个疗效认

可的仿制药，其中包括了多个国家集中采购中标品种。它们相当程度满足了参保患者的用药需求，提供了更多的药品选择，降低了患者的用药负担，有效节约了医保基金，其中续约品种12个，平均降幅为11.47%，最高降幅为32%；新纳入签约品种15个，平均降幅为20.56%，最高降幅为56.11%。

续(签)约成功药品执行国家医保局制定的“限定支付范围”，“医保支付标准”限特药定点药店管理结算使用，从8月1日起正式执行。

■记者 李琪 实习生 孟凡佳
通讯员 黄涛 曹亮

长沙洋湖片区也能免费试乘无人驾驶出租车了 体验更便捷：数分钟就能叫到车

继4月份在湖南湘江新区梅溪湖片区向公众免费开放试乘之后，8月3日，百度自动驾驶出租车Robotaxi运营区域扩容，洋湖片区也成为了试乘区域。

8月6日，三湘都市报记者分别在梅溪湖片区和洋湖片区试乘了无人驾驶出租车(扫描眉二维码看现场视频)，发现随着试乘常态化，公众已不再是“一窝蜂”地前去体验，数分钟就能叫到车。目前，梅溪湖片区和洋湖片区是两个独立运营区域，尚未实现跨区域载客行驶，也就是说还不能从梅溪湖搭乘无人驾驶出租车往返洋湖。

两个区域都能试乘 数分钟即等到车

8月6日下午3时43分，记者在洋湖片区的湘江路潇湘路口公交站呼叫Robotaxi，目的地为湘江时代东门，不到一分钟即有车辆接单。

据了解，此次洋湖片区开放自动驾驶出租车免费试乘，初期开放了包括中南大学新校区公交站、洋湖新城地铁站2号出口、洋湖湿地公园东门站牌、湘江时代东门等13个站点，行车路线覆盖了区域内的写字楼、居民区、商业区、大学城、旅游景区等场景。

在梅溪湖片区，记者在百度地图上看到，试乘的站点有60多个，覆盖范围很广。由于这一区域面积较大，体验者相对较多，记者在等候了约8分钟后，附近的一辆Robotaxi接单并开了过来，整个行程也非常顺利。

据悉，Robotaxi是今年4月19日正式在长沙向公众免费开放试乘，4月下旬，记者路过梅溪湖片区时便想顺便体验，

但当时十分火爆，没能成功。湖南阿波罗智行科技有限公司相关负责人介绍，试乘初期由于很多市民都来尝鲜体验，确实出现了一波体验高峰，但到现在，随着试乘常态化，来试乘的市民数量已经比较平稳，目前已基本能够满足大家的试乘体验需求，等车时间不会太久。工作日试乘人数相对少些，周末会多些，试乘者既有长沙的居民，也有外地的游客，主要以年轻人为主。

一次只载两名乘客 遇到加塞会急停

从整个体验过程来看，乘坐百度自动驾驶出租车的流程，跟打网约车一样便捷。

用户可以通过百度地图或者百度APP“Dutaxi”小程序进行试乘，选择附近推荐的上下车站点，完善个人身份信息，即可发单呼叫无人车，每辆车最多接待2位乘客。需要注意的是，Robotaxi的运营时段为周一至周五的9:20-16:40(节假日除外)，非运营时段无法叫车。

根据相关要求，Robotaxi的司机座位上安排有一名安全员，副驾驶座位上有一名测试员，但安全员不会驾驶车辆，而是作为额外的一道安全保障存在；测试员则是记录行程的情况，并为乘客答疑解惑。行驶途中，车辆方向盘会自己转动，遇到红灯和车辆会自动刹车，到了十字路口能自动转弯，车速则是根据道路的限速要求以及路况而定。记者8月6日在洋湖片区的试乘体验中，Robotaxi右边的一辆小车突然加塞超车，导致Robotaxi紧急刹车停了下来。

■记者 潘璇璇 实习生 张意



8月5日，消费者在长沙某超市内选购酸奶。该超市内，有不少标注着“0添加”的酸奶在售。
记者 黄亚苹 摄

国家市场监管总局拟出台新规：食品不得标注“非转基因”等 跟“零添加”说再见？市场上仍卖得欢

市面上的“零添加”“无添加”风潮，可能要踩刹车了。日前，国家市场监督管理总局发布的《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》)中明确规定，食品中不能使用“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样。

8月5日，三湘都市报记者走访发现，“零添加”“无添加”等标识广泛出现在饮料、奶制品、食用油、调味品等类别中，部分品牌还将其包装成主要卖点。

【新规】禁用“零添加”“非转基因”等字眼

根据国家市场监督管理总局发布的《办法》，食品中不能使用“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样；不能使用“不含转基因”“非转基因”“特供”“特制”“特需”“监制”等词语或者类似字样介绍食品；同时，鼓励食品生产者在食品标识上标注低油、低盐、低糖或者无糖的提示语等。

此外，对于颇受关注的人造肉、转基因食品等，《办法》中提出，以植物源性食品原料生产制作模仿动物源性食品的，应当在名称前冠以“仿”“人造”或者“素”等字样，并标注该食品真实属性的名称；生产经营转基因食品，应当在食品标识上显著标示“转基因”字样。

除了对不同食品的添加剂以及特殊食品的标识都做了明确的规定外，为了保护特定人群的消费权益，《办法》对产品

上特定人群的标识也同样作出规定，要求“食品标识上不得使用文字或者图案明示、暗示或者强调产品适合婴幼儿、儿童、老人、孕妇等特定人群。”

【走访】“无添加”“非转基因”成卖点

8月5日，三湘都市报记者在走访中发现，调味品、奶制品、饮料、食用油等类别中，“无添加”“零添加”已成为超市导购在推销相关商品时的主要卖点。

如，华润万家蔡锷路店销售的简爱牌酸奶，便在其在售商品上标注着“0添加糖”等字样。而优氏裸酸奶的瓶身上也有“零增稠剂”“零防腐剂”“零添加剂”等标识，金龙鱼玉米油、长康压榨菜籽油等标注有“非转基因”的字样。

“0添加的糯米醋，孕妇、小孩吃起来更健康。”在沃尔玛长沙黄兴南路店食品调味区，品牌导购手握一款500ml的干禾牌糯米香醋热情地推销着。记者注意到，该商品在正面及侧面包装纸上均用大号加粗字体强调“零添加”“自然酿造”等特点。

在京东“低温奶实时热销榜”上，卡士餐后一小时、光明如实发酵乳、乐纯低温酸牛奶等6款有“0添加”“0蔗糖”等标识的低温奶进入该榜单前15位，这其中，销量第二的君乐宝简醇无蔗糖酸奶已累计有35.8万人购买过，近24小时已售出超900件。



提醒

“0添加”并非真的“无添加”

通常来说，食品宣称的“零添加”有两种情况，一种是允许添加而不添加；另一种是未添加非法添加剂。对于食品中的添加剂种类和用量，都要按照《GB2760-2014 食品添加剂使用标准》执行。有专家解释称，如酸奶标称的“纯天然、无阿斯巴甜、无人工色素、无防腐剂”，可能是因为添加了花蜜，不需要加高果糖浆。

此外，如市场上热销的元气森林气泡水就在包装上注明“0糖”“0脂肪”“0卡路里”，仔细阅读配料表便可发现，其用赤藓糖醇代替了蔗糖、白砂糖等传统添加剂，以此还原饮料口感。

不过，食品添加剂也并非“妖魔鬼怪”。“合法、适量使用，不仅无碍健康，还会让食品保鲜，增进口感。长保质期的熟食、零食等若不添加防腐剂，就可能无法抑制食品中微生物的繁殖，导致食品容易变质。”专家认为，在禁止标注“零添加”之外，监管部门还应规范商家在食品标识、广告宣传等方面的行为，严厉打击扰乱食品市场竞争秩序的行为。

■实习生 丁子琦
记者 黄亚苹