



教师变身主播小哥哥，“院士天团”为“农”呐喊……

拼了！各高校“花式”招生，只为遇见你

“考生们，快来吧！我们准备好了，涉外欢迎你！”补光灯、单反、三脚架、滑轨……近日，湖南涉外经济学院招生就业楼内传出响亮的口号声，招生就业处处长涂乃天正带领他的团队在大厅中央拍摄招生宣传视频。



“一击必中”让他成网红

为了扩大宣传面，更直接地回答学生填报志愿的相关问题，涂乃天从7月起着手策划了系列招生短视频“乃哥带你看涉外”。“经过一个月构思和素材收集，我们总共设计了6个短视频，将在7月26日至8月1日志愿填报截止前，同时发布在学校的官方网站、抖音账号以及微信视频号，更接地气、更网络化，吸引00后考生报考。”

涂乃天表示，学校以往通常采取电视广告和报纸媒体进行招生宣传，随着近几年短视频的兴起，学校也与时俱进，对招生宣传形式作出相应的调整，“有人说短视频这种宣传模式与高校层次不匹配，但我认为只要宣传的内容准确恰当，就不必拘泥于形式。”为此，涂乃天以“乃哥”自称，亲自上阵，为招生献出他的荧屏处女秀，“乃哥”的亲切形象也受到了一致好评。

“来吧，考生们，涉外永远为你留了一扇窗，做好准备，一击必中！”在“乃哥带你看涉外”系列之四中，涂乃天手中投向篮筐的篮球一投就中，成了涉外的“网红”人物。然而，涂乃天却告诉记者，这一条素材拍了十余次才达到这个效果，这些1分钟内精美视频的背后实际耗费了大量的时间和精力。

该系列视频发布后，官网播放量、微信视频号、抖音平台观看量累计已达到几万余次。在视频下方的留言区，学校回复了众多学生、家长的疑问，涂乃天也在微信后台收到了不少私信。此外，在该校招生就业楼，记者看到，一楼正在进行线下的就业咨询，二楼30个为考生准备的电话咨询机位也成了忙不赢的热线。因受疫情影响，相比往年前来学校咨询的学生、家长有所减少，该校招募了30名在校生负责招生电话咨询。



7月29日，湖南涉外经济学院，招生团队正在拍摄宣传视频。 记者 刘镇东 摄

各色“花式”招生线上火热

与此同时，湖南其他高校也正以不同的方式进行花式招生。中南大学在7月21日和29日都推出了线上招生直播，有招办主任为考生解读招生政策，还有大二学姐以直播的形式带领大家浏览校园，介绍教学楼、宿舍、食堂等；在湖南大学，该校自四月份开始推出《院长来了》系列短片，22位院长介绍各自的学院，同时还推出了60场直播，

为全国考生详细讲解招生政策；而在湖南农业大学，则推出招生宣传片《“农”的传人》，水稻之父袁隆平、油菜专家官春云等5位“院士天团”为“农”摇旗，并在视频中展现校园景色；湖南工商大学则在微信公众号中推出“乘风破浪的湖工商”系列介绍各学院、专业。

■记者 刘镇东 实习生 匡楚玉 陈蕊楠 蒋诗雨

招生连线

@湖南贫困家庭考生：

今年供电服务职工定向招收培养400人

本报7月31日讯 7月30日，国网湖南省电力有限公司（简称国网湖南电力）全面启动2020年“教育+就业”精准扶贫招生工作，面向全省贫困地区和建档立卡贫困家庭考生，计划定向招收、培养400名供电服务职工，其中输电专业250人、供电专业150人。

近年来，国网湖南电力以“教育+就业”扶贫为导向，依托公司所属的长沙电力职业技术学院通过

高考专科提前批次录取方式，优先录取志愿扎根在本人户籍所在地乡镇供电所工作的建档立卡贫困家庭学生，并与之签订定向培养协议。经过为期3年的专业培养，相关学生毕业后达到录用条件的推荐到协议约定的乡镇供电所工作，有效破解贫困家庭考生“教育难、就业难”的困境。

■记者 李成辉 实习生 刘栩 通讯员 戴玮 曾园

乱停和破坏共享单车，长沙56人被永久封号

本报7月31日讯 共享单车方便了市民的日常出行，但一些乱停乱放的情况还是时有发生。为了正面引导市民文明使用共享单车，日前哈啰出行的“骑行驾照分”升级了规范用车激励机制，驾照分达到“优秀”的用户可享受更多骑行优惠，而“失信”用户则可能面临封号，无法使用哈啰单车。目前长沙已有56名“失信”用户因乱停乱放、私占破坏共享单车被封号。

记者注意到，哈啰出行新版骑行驾照分满分为12分，分为A到F共6个等级。C、D、E三个等级的用户，对应的驾照分分别为5~6分、3~4分及1~2分，在这3个等级里的用户，除了无法购买骑行卡之外，单次骑行还将被收取2元、5元、20元的额外附加费用。而如果用户的骑行驾照分被扣到了0分即“失信”等级，则无法使用哈啰单车。

■记者 潘显璇

3个月变40天？培训学校课程“缩水” 学员要求退费遭拒 律师：学校私自调整课程涉嫌违约

本报7月31日讯 报名参加的三个月美妆课程在未经自己同意的情况下直接缩水成了40天，尝试退费却遭到了商家的拒绝。7月30日，长沙市民唐女士向三湘都市报记者求助。

“我是去年10月报名的，一共交了6180元。”说起自己遇见的烦心事，唐女士连连叹气。2019年她在位于开福区的夏杨时尚美学教育培训学校报名学习化妆课，整个课程分为初、中、高三三个阶段，每个阶段有一个月的教学时间，共计3个月。唐女士告诉记者，当时就是看中了学校对课程由浅入深的明确划分才毫不犹豫报名缴费，但后续的上课体验却让她直呼后悔。

“去年10月24日开始学习，年前已经上了一个多月的课，初级课程学完了，中级课程差不多上了一半。今年因为疫情原因，学校开课时间推迟到了6月28日。但这一回来学校课程就变样了。”唐女士说，原本应该继续学习中级课程的她，发现学校在没有任何通知和沟通的前提下，合并了所有中高级课程内容，“原本3个月

课程压缩在40天内教完，初中高级内容混合着教。”

“上课的内容很多是重复之前上过的，课程紧，教课内容也很难完全消化。”唐女士无法接受随意改动课程，对培训学校提出了退还一个月学费的请求，却遭到拒绝。

对此，记者联系到了夏杨时尚美学教育相关负责人何女士。面对唐女士的投诉，何女士表示学校是按照原定课程内容进行教学的，虽然减少了教学时长但是教学内容没有改变。

何女士告诉记者，去年的上课时间是每天的上午9时至下午4时，现在为了加快学习进度改为了上午9时至晚上8时，每天增加了3个半小时的教学时间。

“在进行课程变动的时候没有及时和唐女士沟通，确实是我们做得不好。”何女士表示，愿意针对唐女士所提出的问题调整课程，但对于退费不予接受。

经记者调解协商，双方达成一致。唐女士放弃退费要求，培训学校按照唐女士入学的协议安排课程。

■记者 田甜 实习生 费美琳

毕业旅行去哪儿？长沙软件企业邀你来“打卡”

本报7月31日讯 为加快推进长沙市软件和信息技术服务业高质量发展。今日，记者从长沙市政府召开的“毕业旅行季——芯动长沙 软件之旅”新闻发布会上获悉，8月19日-21日，长沙将邀请超300名软件相关专业的应届毕业生来到长沙，通过实地参观走访，深入了解长沙，助力企业引进一批高精尖的专业型人才。

据了解，受邀对象包括同济大学、西安交通大学、四川大学、武汉大学等近20所“双一流”高校，受邀学生将分为多组游览橘子洲头、岳麓书院、坡子街，感受千年古城的历史与文化脉络；还将走进国家高新软件产业园区、三一重工、中联重科等工程机械巨头以及拓维信息、威胜电子等软件企业，见证“智慧长沙”的蓬勃发展和未来景象。

日前，长沙市印发《长沙市软件和信息技术服务业发展三年（2020-2022年）行动计划》，设立软件业专项扶持资金，在企业人才培育和做大做强、场景拓展、场地建设等方面加大政策支持力度。长沙高新区、内五区也相继出台了产业规划和配套政策，市区两级政策叠加，构建了较完备的政策支撑体系。

据该市工业和信息化局党组书记、局长康小平介绍，今年1-6月，该市软件和信息技术服务业营业收入突破600亿元，新增软件和信息技术服务业企业4000余家，新增从业人员4万余人，阿里巴巴、京东云、百度、CSDN、海信公司等一批国内知名企业落户长沙。

■记者 黄亚苹 实习生 丁子琦

律师说法

单方调整课程有违约风险

因为疫情原因，受到影响的培训学校不在少数，教学机构私自改变课程是否存在违约风险，记者就此咨询了湖南万和联合律师事务所的律师李健。

李健表示，依据《合同法》第七十七条规定，当事人协商一致时，可变更合同。本事件中商家单方调整课程，其实是属于合同变更性质，如果双方不能协商一致，商家是有违约风险的。