



塑料吸管将禁用, 饮品店如何“吆喝”

应对: 部分商家悄然推进替代吸管方案 影响: 消费体验和成本问题待解

盛夏时节,一杯可口冰饮被年轻人视为“救命稻草”,倘若没有塑料吸管加持,冰爽体验是否会大打折扣?

今年1月,国家发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,规定到2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解的一次性塑料吸管。进入下半年,“限塑令”新规实施开始倒计时,也给市场带来“跟上节奏”的紧迫感。

7月15日,三湘都市报记者走访市场发现,长沙街头巷尾、各大商场内的便利店、饮品店内大多仍使用着塑料吸管。值得注意的是,针对“限塑令”,也有商家悄然给出积极回应。

■记者 朱蓉

走访 大部分门店仍在用塑料吸管

“吸管在收银台,您可以自取。”7月15日上午10时,长沙市民胡女士在芙蓉中路珊珊便利店内购买早餐后,拿到了商家免费提供的塑料吸管。

三湘都市报记者走访市场发现,为店内饮品提供免费塑料吸管,仍是商家的普遍做法。

在开福区英祥春天小区附近的桶统发卤粉店内,商家就准备了塑料吸管,以供购买饮品的消费者自取。附近的千惠便利店、天猫小店以及芙蓉兴盛连锁店,也同样免费提供

塑料吸管。有店主介绍,部分喝瓶装饮料的消费者有使用吸管的习惯。

相较于零售店内塑料吸管的“可有可无”,近年来在消费市场上站稳“C位”的各类饮品店,其售出一杯杯饮料中,塑料吸管则是标配。在i city美好生活中心内,三湘都市报记者看到,商场内诸如几个果子、茶颜悦色、果呀呀等品牌饮品店搭配使用的吸管同样为塑料质地。这种情况,同样出现在芙蓉广场附近的一点点、都乐等多个品牌奶茶店。

应对 商家正积极推进替代吸管方案

不过,随着“限塑令”正式实施日期的临近,长沙商户们已经加快了塑料吸管替代品方案的研究。

7月15日,长沙本土果茶饮品连锁品牌果呀呀负责人就表示,目前虽未接到相关部门的更换通知,但已从互联网渠道了解到了相关信息,“目前正在和供货商讨论方案。”她告诉三湘都市报记者,因为所售卖的主要产品为含果肉的果饮,如果需要更换现有吸管,如何确保消费者的使用体验将是研究的重点。

而另一“网红”品牌茶颜悦色相关负责人透露,供应链方面正在积极寻源,“目前,新材料的吸管已经到了内部测试环节,如果测试通过,将会尽快在门店与消费者见面。”

除本土品牌外,也有进入长沙的连锁品牌正在或已经为替换塑料吸管进行了努力和尝试。

6月30日,麦当劳中国就已经宣布,将在北京、上海、广州、深圳的近千家餐厅率先停用塑料吸管,同时在杯盖的设计上进行了微调。更早一步的星巴克,则在去年年底就实现了塑料吸管的禁用,并转而使用纸质吸管进行替代。

瑞幸咖啡长沙相关负责人透露,目前,该品牌的新版吸管已进入了测试环节。在长沙开出多家门店的喜茶,其门店目前为消费者提供塑料吸管及纸质吸管两种选择。该品牌媒体公关经理周琦对三湘都市报记者表示,公司在北京地区的外卖已全部默认配送纸质吸管,这一做法未来会在其他城市推行,长沙也在计划名单中。

影响 使用体验及成本问题待解

面对“限塑令”,一面是商家们的积极寻找应对之法,另一面也引发了消费者们的热议。微博网友“享受生活的阿炫”在相关新闻下留言表示,“星巴克已经换成纸吸管了,但有时候确实会粘嘴,体验感没有塑料吸管好。”

采访中,大部分消费者也与他持相近观点。胡女士就表示,特别支持国家对于环保的相关规定和政策,但是也希望商家能从消费者的使用体验出发,找到更好的替代解决方案。此外,不少商家向记者表

示,如果在经营过程中需要普遍使用纸质吸管替代塑料吸管,也可能会面临成本的相对增加。

记者通过电商平台查询发现,以100根吸管为例,零售塑料吸管的价格约为7至8元,而纸质吸管的价格则在11至12元之间,高出近50%。一零售小店就对三湘都市报记者直言,“如果需要更换为成本较高的纸质吸管,会重新考虑是否继续免费提供(吸管)。”而连锁饮品店则相对乐观。一品牌负责人就表示,如果在全国范围内大规模推行,纸质吸管的价格应该会下跌一些,不会有太大影响。



7月15日,星巴克湖南日报店,仅为消费者提供纸质吸管。记者 朱蓉摄

36家湘股预告半年报业绩,七成盈利 蓝思科技上半年净利润转亏为盈,最高涨幅或达1330%

本报7月15日讯 7月14日,A股上市公司2020年半年报披露工作拉开序幕,当晚,沪市公司南卫股份与深市公司拓维信息率先披露半年报。

打头阵的拓维信息今年上半年营收6.03亿元,同比增长10.58%;净利润3606.78万元,同比增长23.46%。这份漂亮的成绩单,也是首份2020年湘股中报。

三湘都市报记者注意到,截至7月14日,除了已经公布中报的拓维信息外,另有36家湘股披露了2020年半年度业绩预告,其中有25家预计实现盈利,占比七成。

值得一提的是,中联重科、蓝思科技、盐津铺子、长高集团、唐人神等湘股龙头公司的业绩都可圈可点,预计净利润大幅增长,中联重科、华菱钢铁、蓝思科技、芒果超媒4家公司上半年净利润将超过10亿元。

具体来看,在目前发布的2020年半年度业绩预告的湘股中,中联重科净利润规模是最大的,预计为38亿元-42亿元,与去年同期相比增长47.50%-63.03%。中联重科表示,今年

上半年,国内基建、新能源等下游行业需求保持高景气,“两新一重”相关项目拓展了工程机械行业空间。

蓝思科技预计今年上半年的净利润为19.1亿元-19.2亿元,同比扭亏为盈,最高涨幅达1330%。蓝思科技表示,公司订单持续充足,需求旺盛。同时,作为特斯拉中控屏核心供应商,受益于新能源汽车行业的快速发展,公司汽车电子部件业务也保持着稳定发展的势头。

芒果超媒预计上半年净利润同比增长29.42%-41.86%,盈利10.4亿元-11.4亿元。这主要得益于公司核心平台芒果TV充分发挥内容创新和体系自制优势,推出的《下一站是幸福》、《乘风破浪的姐姐》等多部剧集和综艺节目持续热播,带动广告收入实现大幅增长,并且让有效会员数及会员收入大幅提升。

受益于特高压等新基建,长高集团上半年斩获较多订单,预计净利润为1.02亿元-1.35亿元,同比增长78.63%-136.42%。

■记者 潘显璇 实习生 张意

基金资讯

华泰柏瑞沈雪峰:知行合一 回归本心

“金融并非‘为了赚钱而赚钱’,金融的存在是为了帮助实现美好生活的目标。”这句话凸显了华泰柏瑞总经理助理、基金经理沈雪峰投身金融领域时的初心:知行合一,长期坚持做正确的事,致力于为投资人实现投资的复利价值。

本月初,华泰柏瑞公告增聘沈雪峰为华泰柏瑞激励动力基金经理。横跨公募与专户领域,27年的市场历练已使她成为市场罕见的“破圈”基金经理,也是市场上不可多得的多轮市场大起大落考验的“宝藏”基金经理。

经济信息

中欧基金周蔚文 深度诠释“长线投资”

在今年的三大报颁奖季中,中欧基金旗下绩优产品中欧新蓝筹聚集了业内许多目光,同时摘得“七年期开放式混合型持续优胜金牛基金”、“十年持续回报混合型明星基金”两项长期大奖。该基金由20年权益老将、中欧基金行业精选策略组负责人周蔚文管理,以优秀的长期业绩深度诠释了“长线投资”的真谛。

周蔚文自2011年5月23日起开始担任中欧新蓝筹基金经理以来,共取得334.73%任职总回报,年化回报率17.44%,同期沪深300指数涨幅55.07%。

经济信息

看盘

A股回调,酒店旅游板块逆势大涨

本报7月15日讯 继7月14日回调后,今天A股三大指数再次集体震荡下跌,跌幅均超过1.5%,其中沪指失守3400点,最终以3361.3点收盘。行业板块几乎整体下跌。其中安防设备、航天航空、电子元件、券商等板块跌幅居前,跌幅超过4%。不过,旅游酒店板块却逆势大涨,涨幅达到4.95%。此外,多元金融、酿酒行业板块也有小幅上涨。两

市成交额连续第8个交易日突破1.5万亿。

湘股板块,除了旅游酒店行业的华天旅游、张家界涨停外,宏达电子、绝味食品、道道全、ST加加等也都表现抢眼,逆势涨停。

对于A股后市走势,银河证券指出,市场仍有上涨空间,但性价比在下降,要提高风险意识。

■记者 潘显璇 实习生 张意