商标注册成“族谱”，不止老干妈这一家

现状：知名企业纷纷筑起“商标护城河” 律师：中小微企业无需囤积或过度抢注商标

腾讯与老干妈之间的“诉讼乌龙”已于双方和解划上句号，但老干妈的“商标族谱”却引发了大量关注。

7月13日，天眼查统计数据显示，“老干妈”公司及其对外投资企业和分支机构共注册过192个商标，这其中甚至包括“老干妈”、“老于妈”、“妈干老”等各种与“老干妈”形似的商标。

随着人们知识产权意识的不断提高，现如今，企业为自己构筑的“商标护城河”有点让人“啼笑皆非”。三湘都市报记者注意到，如阿里巴巴注册了阿里弟弟、阿里爷爷、阿里奶奶等商标，小米则也先后注册了大米、紫米、绿米等商标。“族谱式”商标注册背后是何用意？

■记者 黄亚苹 实习生 丁子琦 王玉琼

统计 “老干妈”共注册过192个商标

截至7月13日，天眼查专业版数据显示，“老干妈”公司及其对外投资企业和分支机构共注册过192个商标，包括“老干妈”“老于妈”“妈干老”等。2008年，上述企业共注册66个商标，基本覆盖商标全部分类，且注册成功率达97%。

此外，三湘都市报记者在国家知识产权局商标局的中国商标网以“老干妈”为名称进行搜索，查询到有关商标132个，超过88%注册主体为贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司。这些商标中，不仅涵盖了“老姨妈”、“干儿女”、“干儿子”、“老干爸”、“老干娘”、“老干爹”、“老乾妈”等“老干”家属系列，还有“老干妈”“老于妈”等相似字的防御商标。

然而，在“老干妈”这块金字招牌所蕴含的巨大商业利益面前，仍有不少“近似商标”被不同企业注册。天眼查数据显示，除贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司外，还有其余170家企业注册过“老干”、“干妈”系列商标，数量超过280个，如“老好妈”、“俏干妈”、“老干爸”“老干爹”等。

现象 知名企业纷纷筑起“商标护城河”

有趣的是，除了老干妈，阿里巴巴、小米、腾讯等知名企业也在积极注册相关商标，以避免不必要的知识产权纠纷。

7月13日，三湘都市报记者从国家知识产权局商标局的中国商标网查询到，以“小米科技有限责任公司”为申请人的商标名称超1000个，涵盖了科学、照明、乐器等多个类别。其注册的商标有大米、紫米、粟米、虾米、非米、绿米、纯米等等，好像开起了“粮油店”。作为小米生态链品牌之一，米家也注册了“咱们家”、“咱家”、“我们家”等商标。

此外，知乎上一则“阿里巴巴和小米，都注册了哪些奇葩的商标？”的回答中，不少网友都笑称阿里公司凑齐了商标“全家福”，其就注册了阿里爸爸、阿里妈妈、阿里爷爷、阿里奶奶、阿里妹妹、阿里宝贝等。还有如湖南茶悦餐饮管理有限公司也在多个类别注册超20个图形商标；娃哈哈同时注册了哈哈娃、哈娃娃、娃娃哈等商标；锤子科技（北京）有限公司则注册了锤子、钉子等。

“老干妈、小米、腾讯的商标注册行为，均属商标自我保护措施，是指较为知名的商标所有人在该注册商标核定使用的商品（服务）或类似商品（服务）以外的其他不同类别的商品或服务上注册的若干相同商标，主要为防止他人在这些类别的商品或服务上注册使用相同或类似的商标。原商标为主商标，其余为防御商标。”湖南中奕律师事务所主任易永锋介绍。

观点

一味囤积商标易造成“竹篮打水一场空”

按照国家受理商标注册费计算，纸质申请一个商标的受理费用需要300元。既然大规模注册商标需要耗费不少精力与时间，那拥有商标并转让又能获得什么样的回报？

举例而言，2015年10月，在电视剧《花千骨》热播期间，河南商人余春永以1300元申请了剧中热词“洪荒之力”商标，后又因中国国家游泳队运动员傅园慧采访时，带火了该词。最终，余春永以一百万元的价格将“洪荒之力”商标转让。

从另一方面来看，当茶饮、小吃等品类爆火后，不少企业为做起短期加盟赚快钱的生意会抢注一些时下热门品牌的商标，导致商标侵权现象时有发生。

“如今，不少茶饮品牌都遭到过商标恶意抢注，实际运营方则受制于侵权范围广、诉讼周期长等因素无法快速达到维权效果，导致加盟商和品牌利益受损。”易永锋认为，随着企业商标保护意识增加，创业者和小微企业应提前布局知识产权战略，加强商标注册自我保护意识，一味囤积或过度抢注商标很容易造成“竹篮打水一场空”的局面。

宠物主带着泰迪犬“贝利”外出游玩拍照。 记者 黄亚苹 摄

花上千元给宠物拍写真，你愿意吗

萌宠经济“催生”宠物摄影 现阶段还属于小众消费

7月12日，在长沙市湘江中路一家猫咖内，摄影师张先生和宠物主小周正在给宠物猫“汤圆”拍摄生活照。13日，三湘都市报记者走访发现，长沙出现多家宠物摄影工作室，收费最低188元。

现象：萌宠经济“催生”宠物摄影

“宠物不是人，拍摄还是有难度。”拍摄半小时后，张先生握紧相机、按下回看按钮，在翻看了十几张照片后摇了摇头说，“先让‘汤圆’休息下吧，它有点不在状态。”张先生介绍，给宠物拍照，捕捉神情是重中之重，猫咪一定要大瞳孔状态才好看，有时得搭配左右轮廓光、圆形柔光罩突出宠物面部细节。

多位摄影师表示，看似简单零散的拍摄过程，不仅要摄影师时时刻刻进行构思和创作，还要懂得和宠物打交道。“95后”宠物摄影师孙玉山介绍，宠物猫高冷、怕生，到陌生环境容易产生应激反应。先安抚好宠物，等它情绪稳定后再不停找角度尝试拍摄，“有时宠物不听话，拍摄时间可能从2小时延长至4-5小时，耽误时间不说，心态也有点崩了。”

收费：证件照最低188元

给宠物拍照收费并不低，7月13日，三湘都市报记者走访长沙多家宠物店了解到，宠物摄影工作室的收费标准、提供的服务项目均有不同。

如，辰兮摄影工作室有萌宠证件照、萌宠棚内写真、户外亲子写真等多种拍摄套餐可供选择，收费从188-1588元不等。店内工作人员介绍，为追求拍摄效果，每次拍摄都会配备专业的宠物行为引导师，还会提供宠物服装以及墨镜、防滑板、毛绒毯等拍摄道具。

猫树家宠物摄影有经典肖像、主题肖像、萌宠私房、户外写真4种拍摄套餐，如推广价598元主题肖像套餐承诺拍摄超60张照片，用户可选择6张精修，随套餐赠送人宠合影一张；四季宠物主题馆提供室内写真、外景写真两种套餐，1588元起步的跟妆拍摄，不仅包含美容、洗澡等基础护理服务，还可根据主人喜好为宠物化妆，拍摄时间约2小时。

数据：城镇宠物消费市场破2000亿

随着宠物消费水平提升，宠物美容、宠物医疗、宠物殡葬等细分行业逐渐成熟。《2019年中国宠物行业白皮书》中就提到，中国城镇宠物（犬猫）消费市场已突破2000亿，整体消费规模达2024亿元，同比增长18.5%；美团点评数据显示，2019年，全国宠物摄影门店数量同比增长291%，顾客群体多为80后和90后，不少消费者甚至会定期带宠物拍摄写真。

“刚入行时，长沙还没有专业的宠物摄影师，基本都是婚纱摄影师或学生兼职。在拍摄时，老年人看到宠物外景拍摄，还会凑上来问，‘还有人专门给狗拍照？’”一名有着近8年经验的摄影师介绍，2019年起，身边陆续有同行从婚纱、亲子摄影转行专职宠物摄影，同时尝试跟宠物医院、宠物美容店等机构合作获得订单。他认为，宠物摄影消费的增长，是养宠人群增加及宠物消费增长的必然结果，“现阶段，宠物摄影和宠物殡葬一样，属于小众消费；想升级为宠物美容一样的大众消费，至少需要3-5年。”

■记者 黄亚苹 实习生 王玉琼 丁子琦

“湖南智造”高端发动机成功解决“卡脖子”问题

本报7月12日讯 今天，三一重卡新型卡车“王道435”上市，该新车在39秒内售罄1000台。其搭载的发动机系三一重卡与德国道依茨共同打造的D12发动机，标志着湖南重卡成功解决了高端发动机“卡脖子”问题，迎来卡车动力关键核心部件“自给自足”时代。

发动机一直是国内重卡厂家最大的“命门”。为摆脱核心技术受制于人，2019年6月，三一重工与国际巨头德国道依茨发动机成立合资公司——三一道依茨；当年9月，三一智联重卡项目暨道依茨发动机项目开工；目前，发动机实验线已投产，年产能为6万台。

“三一道依茨发动机项目致力于高端发动机的研制，以填补‘湖南智造’高端发动机的空白，进一步推动中国先进制造产业链由低端迈向高端。”三一重卡董事长梁林河介绍，作为湖南制造业强链、补链的典型项目，三一道依茨发动机项目正式产线在三一智联重卡产业园基地建成后，年产能可达60万台。

道依茨于1864年创立于德国，是世界上第一台内燃机制造商，同时也是世界上第一家通过欧五标准排放的发动机制造商。三一重卡通过商业模式创新，成为国内重卡行业的一匹“黑马”。

■记者 黄利飞