“0糖0脂”饮料热卖，真的“好喝不长胖”？

迎合健康需求，新老玩家纷纷入局无糖、低糖饮料市场 专家提醒：无糖≠不长胖

伴随着年轻消费者对健康饮食的关注，“既要好喝过瘾、又得健康不胖”的新需求正催生出一批主打低糖、0卡路里的饮料进入市场，同时吸引一批饮品市场老玩家入局。然而，你是否怀疑过，以“0糖0脂0卡”为卖点的无糖饮料，喝起来真的不长胖吗？

■记者 黄亚苹 实习生 王玉琼 丁子琦

市场 “0糖”饮料兴起 价格偏高却受欢迎

“新到了樱花白葡萄和乳酸菌两种新口味，现在的年轻人都爱喝。”7月7日，湘江中路一家便利店内，营业员正半蹲在开放式冰柜旁，拿起纸箱内的元气森林气泡水填补着陈列面上的空缺位置，“冷藏后口味会更好，回头客还挺多。”

在这家便利店共4层的货架上，无糖乌龙茶、无糖0脂苏打水、零度可乐、无糖黑咖啡共有十余种，均被摆在饮品陈列区最为显眼的位置，俨然与碳酸饮料、奶茶饮料形成了“三分天下”之势。“第一次喝的时候觉得新鲜喝起来没那么有负罪感。”一位正在购买卡曼橘味气泡水的女性消费者说。

沃尔玛黄兴南路店内，0糖、低糖饮料同样品牌众多，品种丰富，该类产品均在外包装上印有“0糖”“无糖”“零脂肪”等宣传标语；在GranVida生活超市海信广场店内，还有“零糖”系列的红豆薏米水、乳酸菌饮料等商品在售。

值得注意的是，这些在宣传上注重0糖、0脂肪等功效的饮料，价格并不便宜。如，可口可乐500毫升装每瓶售价3元，同规格无糖“纤维+”可乐零售价约4.5元；统一“茶里王”无糖茶饮料零售价6元，同品牌常规版含糖绿茶零售价约3元，两者相差近一倍。

行业

销售额增长超一成 老牌玩家纷纷入局

一周前，健力宝推出的“健力宝纤维+运动饮料”在天猫和京东开售，产品主打“零糖零脂”概念，是对已经销售36年的健力宝主打产品配方首次进行大调整；4月，银鹭推出全新无糖茶品牌“山云茶画”；3月，无印良品则上架新乌龙茶、绿茶及普洱茶3款无糖茶饮。

此外，奈雪的茶、喜茶均在加料栏目中新增“0卡糖（0卡0脂肪）”选项，消费者只需额外支付一元即可。奈雪的茶公关总监王依在接受媒体采访时表示，6月1日至28日，选择加料“0卡糖”占全部饮品订单的8%，“健康茶饮一定是新式茶饮的未来趋势之一，因为现代人尤其是年轻人对健康要求越来越高。”

从整体来看，低糖、无糖饮料市场不仅有百事可乐、可口可乐、农夫山泉、屈臣氏等饮料界元老，还有中沃、名仁、元气森林、宾得宝等“新晋玩家”。一份《2020-2024年中国无糖饮料行业市场供需现状及发展趋势预测报告》中也提到，随着无糖饮料市场渗透率不断提升，已有近六成消费者购买过无糖饮料，其2019年销售额同比增长超10%，远高于饮料总体增长率。

7月7日，一位消费者正在选购“0糖”饮料。记者 黄亚苹 摄

提醒 无糖≠不长胖 减肥人群要少喝

明明是0蔗糖低脂肪，为什么喝起来却甜甜的？三湘都市报记者了解到，为了还原饮料口感，企业多用甜菊糖苷、安赛蜜、果葡糖浆、结晶果糖、赤藓糖醇等甜味剂或者代糖来代替蔗糖、白砂糖等。如，零度可乐主要使用阿斯巴甜、元气森林乳茶系列则使用了结晶果糖及赤藓糖醇这两种甜味剂。

此外，根据《预包装食品安全营养标签通则》，食品每100克或100毫升含糖量不超过0.5克，就可称为“无糖”；热量不超过17千焦或4千卡时，就可标注为“零”。换言之，所谓的“无糖”“零卡”饮料，并非是真正意义上的“无糖”。

“甜味剂的混合搭配，可99%还原蔗糖口感。用甜味剂代替蔗糖，有利于控制能量摄入，减轻身体的代谢负担，又能满足消费者对甜味的需求。”国家二级公共营养师景女士介绍，甜味剂为减脂人群提供多样化选择，但不可认为“喝无糖饮料不会长胖”，过多饮用不仅不利于减肥，还可能会引起腹胀、胃肠胀气等不适。

严厉打击欺诈骗保 强化保险保障功能

——2019年湖南保险行业反欺诈十大典型案例解读

保险是金融业的重要组成部分。随着保险事业的蓬勃发展，保险诈骗问题也不时出现。面对保险欺诈，加强风险管控，成为广泛共识。

为更好地宣传保险欺诈危害，近期，湖南省保险行业协会组织会员单位评选了全省保险业典型反保险欺诈案例，希望借此帮助大家认清保险欺诈的本质，共同提高反保险欺诈意识和能力。

1 落水疑云重重 协作破解骗局

报送：人保财险湖南省分公司

2019年2月9日，人保财险接到报案，称驾驶人伍某驾驶标的车不慎跌入水库，所幸伍某逃生。经查，该车属于多次过户的高档二手车，伍某与车主凌某系朋友关系，二人存在故意制造保险事故的嫌疑。法院最终认定，车主凌某谋划并指使伍某制造了本次事故，被告凌某、伍某犯保险诈骗罪，分别判处徒刑并处罚金。

2 伪造病历骗保 伎俩露馅被追逃

报送：中国人寿湖南省分公司

2018年1月，贫困户邓某某在保险公司投保扶贫保险。2019年5月，邓某某到保险公司为其未成年儿子邓某申请理赔。保险公司调查发现被保险人身体健康正常上学，其提供的大额医药费发票和病历资料均系伪造。保险公司报警，最终拒赔保险金。公安机关对邓某某骗取扶贫金立案，将其列为公安机关网上追逃对象。

3 预谋假死骗保 酿造家庭惨案

报送：平安人寿湖南分公司

2018年10月7日，A保险公司接到报案，客户何某发生事故，小车掉入水中，何某失踪。保险公司随即报警。其后，何某妻子带着两个儿女投河自尽。2018年10月12日，何某迫于压力自首。经由公安机关调查核实，何某故意制造车辆意外事故，试图骗取保险金。何某因犯保险诈骗罪被判处有期徒刑并处罚金。

4 团伙作案骗保 果断重拳出击

报送：常德市保险行业协会

2018年5月6日，高某驾驶别克车追尾陈某驾驶的宝马车。经查，涉案车辆均为过户、高年限车辆，市场实际价值远低于承保价值，保险公司认为该案存在欺诈骗保嫌疑，随即报警。经查，公安机关一举将8名作案团伙人员抓获，全部被立案处理。

5 伪造事故假现场 竹篮打水一场空

报送：大地财险湖南分公司

2018年3月14日，熊某某驾驶标的车撞到柱子，车辆受损。查勘员发现涉案车辆是抵押车，且该事故是临近保单起保日出险。经公安机关审讯，涉案人员承认伪造事故骗保行为。被告人严某某、熊某某等犯保险诈骗罪，被判处有期徒刑并处罚金。

6 带病多处投保 伺机骗赔落空

报案：华泰人寿湖南分公司

2015年11月6日，投保人赖某为其儿子龙某投保百万康泰重疾保险。2019年1月14日，赖某为被保险人龙某申请理赔。经保险公司调查，龙某在购买保险前已被确诊患有多种疾病。因赖某存在骗保嫌疑，保险公司拒赔。赖某上诉，法院最终判决保险公司拒赔成立。

7 伤残鉴定等级虚高 几经协调伤者撤诉

报送：华泰财险湖南分公司

2019年3月9日，被保险人陈某驾驶车辆与摩托车发生碰撞，造成摩托车驾驶员罗某某受伤及两车受损。罗某某索赔。保险公司调查发现，罗某某生活自理能力基本与常人无异，其出具的伤残鉴定等级过高。随后保险公司向司法部门反映，经多次协调，罗某某最终撤诉。

8 带病投保骗赔 巧查CT破案

报送：新华人寿湖南分公司

2018年3月，胡某为其丈夫陈某投保。被保险人陈某2018年11月因病住院。2019年2月胡某为其申请理赔。经查，陈某已在其他两家保险公司完成理赔，如此短期出险，存在骗保嫌疑。调查人员走访医院，调查CT取样，发现被保险人投保前已进行颅脑CT诊断确诊，投保时故意未如实告知，欺诈性质明显。最终保险公司拒绝赔付。

9 制造落水事故 骗保岂能得逞

报送：国寿财险湖南省分公司

2018年10月26日，蔡某报案称其驾驶的轿车，因避让行人坠入鱼塘被水淹没。蔡某要求保险公司赔付车辆维修费及施救费。保险公司查调查发现，事发时车速不应该很快，落水可能性低，驾驶员虚假陈述，存在骗取更多保险赔款的嫌疑。法院最终判决保险公司拒赔成立。

10 虚假材料使不得 火眼金睛辨真伪

报送：平安养老湖南分公司

保险公司在处理某身故理赔案件时，发现另一起相近地区、相近身故日期（一周之内）且被保险人姓氏相同的案件，决定合并展开调查。经查，当地公安机关并未出警记录，受益人出具的死亡证明材料系伪造。公安机关立案侦查后认定，嫌疑人蒋某通过伪造死亡证明材料，为周边患病的已故或将故人员购买意外保险，待其身故后伪造意外事故证明及死亡材料骗取保险金。