费券派送详情 扫码看上亿元消

上亿元消费券红包来了！等你来“捡漏”

“火红七月 湘府有礼”湖南消费促进月活动启动 支付宝全国版消费券补贴达100亿元

很多消费者还没过足使用消费券的瘾，新一轮消费券又来了！

7月1日，“火红七月 湘府有礼”湖南消费促进月活动启动，将发放上亿元消费券，活动贯穿整个7月。同日，支付宝全国版消费券开始发放，消费券总规模高达100亿元，可跨城使用，活动持续17天。

三湘都市报记者注意到，这两大消费券补贴活动都是在固定的时间点派发，十分抢手，想要“捡漏”的市民可得定好闹钟了。 ■记者 潘显璇

湖南消费促进月 派送亿元红包

“火红七月 湘府有礼”湖南消费促进月活动由湖南省商务厅联合相关部门、支付平台以及商家企业共同推出。活动聚焦受疫情冲击较大的餐饮、零售行业，以发放消费券的形式精准施策，带动人气回流和消费回补，将疫情对相关企业发展的影响降到最低。

本次消费促进月主体活动通过支付宝平台以发放零售、餐饮电子消费券的形式进行，将累计发放消费券1亿元以上，预计带动相关消费10亿元以上。此外，各市州和运行平台将配套开展“717生活狂欢节”等各类促销活动。

7月1日至7月31日，通过支付宝LBS定位框选的全体在湘人员都可在支付宝APP搜索“湘府有礼”进入会场领取电子券。领取时间为：7月1日12:00、7月3日（周五）12:00、7月10日（周五）12:00、7月17日（周五）12:00、7月24日（周五）12:00，先领先得，领完即止。

3类消费券等你来抢

其中，政府消费券有40元减10元、100元减30元两种，每个用户每次各类型消费券限领一张，活动期间可多次领取。领取政府消费券后，7天内可在湖南省境内支持使用支付宝付款的各类餐饮、零售企业门店消费时使用。

平台发放的消费券可以在饿了么、口碑平台线上使用，可以和政府消费券叠加。企业发放的消费券，可以在商家线下门店、在支付宝、口碑、饿了么线上平台使用，可以和政府券、平台券叠加。

需要注意的是，公众领取消费券后需在7天内使用，过期消费券会自动失效。

全国版消费券 在路边店也能用

无独有偶，7月1日起，全国版消费券开始发放，发券补贴总规模高达100亿元，是消费券的首次全国性动作，可以跨城通用。

每天早上8点、中午12点，用户在支付宝搜“717”即可领取，有10元减2元、30元减5元、60元减10元三种券，每次可一键领取3张，活动持续至7月17日。

领到消费券后，市民可查看具体能使用的商家门店，满足消费标准即可使用。消费券领取后当天24点前有效，支付时可以与商家优惠叠加使用，单笔支付只可核销1张消费券，同一用户在同一商家每日仅限核销1次消费券。

除了一些知名的大商家外，为扶持小商家，此次再小的店也可以报名支持消费券核销，活动期间商家可在支付宝搜索“消费券报名”，报名过程只需一分钟，报名成功后实时生效。

到目前为止，全国已有上千万店铺支持全国版消费券使用，其中包括不少早餐铺、便利店和黄焖鸡、沙县小吃、兰州拉面等小餐馆。据悉，目前商家主动报名的数量还在增多。

图片·新闻

“美丽无忧险”

2020年6月30日，中国人民财产保险股份有限公司湖南省分公司携手长沙市医疗美容协会及其会员机构举行了“美丽无忧险”发布会，首推一份全新的、具有健全投保机制的医疗美容意外险。求美者遭遇医疗事故时，可以通过第三方保险公司得到合理赔偿。消费者在投保的医疗美容机构进行指定手术时，因机构过失造成的死亡和残疾进行赔付，保障金额15万元。

记者 张浩 摄影报道

“姐姐”2小时带货1362万元

超1285万人次观看，扶贫大直播圆满落幕

本报7月1日讯 6月30日晚8点，“出手吧，姐姐！”湖南妇联系统“七·一”扶贫大直播正式上线。活动现场，湖南省妇联主席姜欣、副主席卢妹香携手14市州妇联主席为扶贫助农直播带货，与阿朵、陈松伶、金莎、朱婧汐4位姐姐一起“乘风破浪”，为扶贫助农出手。短短2小时，共销售14市州湖南特色农产品124.2万件，共计1362万元，以观看人数超1285万人次圆满落下帷幕。

爆款综艺出手扶贫

省妇女联合会携手芒果扶贫云超市、芒果TV、快乐购、抖音、俏妃小店、搜农坊、中国银联湖南分公司联合推出此次活动。

直播邀请到4位重磅嘉宾，是来自大热综艺《乘风破浪的姐姐》中的成员——阿朵、陈松伶、金莎、朱婧汐。她们分为4组，与全省14个市州的妇联主席组成“超强带货女团”，开启宝藏好物“姐选”大会，她们甄选出湖南特色扶贫产品向全国观众进行推荐。

陈松伶告诉记者，她一直都在参加扶贫助农，“我手机里还有一个小程序，有时会买蒜头、地瓜、百香果，把农产品送给家人朋友非常有意义。”陈松伶此次推荐零食包。金莎则坦言，因为平时喜欢吃牛肉，她最喜欢的是湘味牛肉，这也是此次她的推荐。而对于出生在湘西自治州十八洞村的“湘妹子”阿朵来说，扶贫有一种使命感，“不仅要助农扶贫，更要帮助农民脱贫，把农副产品带到大家的生活中”，此次她推荐的是葛根粉。朱婧汐是云南人，喜欢吃米线米粉，她为大家推荐不同口味的米粉。

直播现场，在4位“姐姐”和妇联主席们的推介下，2分45秒，株洲卖光了8000瓶口味牛肉；5分10秒，张家界销售了2.78万袋手工葛根粉……

“她力量”注入脱贫攻坚

据悉，本次大直播还充分发挥平台优势，利用优势内容资源与技术资源，实现大屏“姐姐品鉴团”与小屏直播间，全省14个市州的女性带货主播串屏连麦，实现千屏互动。今年，直播成为“新农活”，湖南广电积极融合新技术，紧跟业态潮流，推出了“芒果扶贫云超市”，为全省农户提供了一整套农产品销售服务。

值得一提的是，此次直播不光邀请省妇联主席姜欣、副主席卢妹香，14个市州妇联主席与湖南省直工委妇工委主任也来到现场，同时联动湖南近千位女性带货主播。在金莎看来，女性很柔也很韧，“乘风破浪的姐姐以及所有女性观众都是一个集体，通过集体力量助力农产品销售，特别是特殊时期，面对困难，共同为农民朋友出一份力。”

截至目前，“芒果扶贫云超市”已在全省22个县市开展直播带货，开展线上线下培训会，全省已有225360人接受线上线下培训，共计4971家农民网店入驻，上架15296种湖南特色农产品，完成直播8148场，共吸引117万全国消费者在线观看直播、浏览湖南特色农产品。目前，通过“云超市”品牌带动，全省22个县市（区）已通过各类渠道销售农产品超过21亿。

■记者 陈舒仪

三一重工收购 三一汽车金融获批

本报7月1日讯 6月30日晚，三一重工发布公告称，收购三一汽车金融有限公司股权一事已获得金融监管部门批复，湖南银保监局同意三一集团将其持有的三一汽车金融91.43%股权转让给三一重工，三一汽车金融应当自批复之日起6个月内完成有关法定变更手续。

2019年12月11日，三一重工公告称拟以自有资金收购控股股东三一集团有限公司持有的三一汽车金融91.43%股权，双方拟定交易金额为39.8亿元。同年12月30日，三一重工召开2019年第四次临时股东大会，审议通过相关议案，但交易金额调整为人民币33.8 亿元。

公开资料显示，三一汽车金融于2010年10月获中国银监会批准开业，是全国25家汽车金融公司之一，主要面向工程机械行业提供金融服务，是中国工程机械行业首家汽车金融公司，也是湖南省首家汽车金融公司。数据显示，2016年–2018年及2019年1月–10月，三一汽车金融实现的净利润分别约7220.08万元、2.15亿元、1.78亿元及8394.26万元。

对于此次交易的目的，三一重工称，通过并购三一汽车金融，公司将为经销商与客户提供产品、服务和融资等一揽子解决方案，三一重工与三一汽车金融优势互补，可以降低融资成本，提升产品与服务竞争力，提升盈利能力，推动公司向“制造+服务”转型。

■记者 潘显璇

连线

前5月湖南消费品零售总额5768亿元

本报7月1日讯 省统计局日前发布数据，1–5月份，全省累计实现社会消费品零售总额5768.08亿元，同比下降7.8%，降幅较1–4月份收窄1.3个百分点。其中，限额以上批发零售、住宿餐饮业法人单位实现零售额2011.2亿元，下降2.9%。5月实现社会消费品零售总额1308.22亿元，同比下降2.8%。

粮油食品类商品零售额增长较快。5月份，全省限额以上批发和零售业法人单位中，粮油食品类商品实现零售额47.02亿元，同比增长14.5%。其中，粮油类增长15%，肉禽蛋类增长7%，蔬菜类增长11.7%。

交通电器设备类商品销售回暖。5月份，全省限额以上批发和零售业法人单位中，交通电器设备类商品实现零售额155.64亿元，同比增长6.3%。其中，汽车类增长7.2%，家用电器类增长1.7%。

餐饮消费继续好转。5月份，全省限额以上住宿和餐饮业法人单位实现零售额16.49亿元，同比下降10.2%，降幅较4月份收窄7.5个百分点。其中，正餐下降7.7%，快餐增长3.7%。

■记者 李成辉 通讯员 孟强