



不卖火箭不卖口红,只卖地道农产品

《出手吧,兄弟!》2小时卖货超亿元

本报6月7日讯 不卖火箭不卖口红,只卖地道农产品。今晚,由湖南卫视携手芒果扶贫云超市、拼多多共同打造的《出手吧,兄弟!》“高能上货”,为湖南本省的农产品爱心助力,为观众创造不一样的崭新好货添置体验。这也是中国电视首度挑战在黄金时段利用2小时开展大屏带货直播,破题农产品滞销,全面定义“串屏”直播带货新势能。

在2个多小时的“直播带货”活动中,经“天天兄弟”等艺人的大力推荐,来自永顺县的糍粑、凤凰县的腊肉、隆回县的龙牙百合等农产品大卖特卖。超1亿观众通过湖南卫视、拼多多、芒果扶贫云超市、芒果TV和快乐购全程参与,活动带货1.02亿元。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,而湖南作为“精准扶贫”理念的首倡地,需要众人勠力同心、互帮互助的使命感,决胜脱贫攻坚。

“为贫困地区农产品代言卖货,‘天天兄弟’义不容辞。”主持人汪涵的开场白,赢得了现场观众的阵阵掌声。这一

次,天天兄弟率先“出手”,首当其冲成为推销农副产品、助力脱贫致富的发声者。值得关注的是,本次直播的主角并不是精彩的阵容嘉宾,而是平日里平淡无奇、细品却让人忍不住“出手”的农产品们。

整场直播活动分为五轮对决,由迪丽热巴、刘宇宁、黄景瑜、阿云嘎、凤凰传奇、筷子兄弟、王大陆、吉克隽逸、海清、秦岚组成的十组特别前来的农产品助力官为各自的农产品实力打call。迪丽热巴和刘宇宁率先上台卖货。“一般冬天才能吃到新鲜橙子,夏天只能吃其他时令水果;‘江永夏橙’让我们在夏天也能吃上新鲜的橙子。”迪丽热巴手握一个剥开的“江永夏橙”现场试吃,连声称赞。

在今晚的大直播中,还特别设置有“村长”李锐领衔的“四小花”代表梁田、刘烨、靳梦佳和“青春有你2”的人气练习生金子涵、乃万组成的最强“买手团”,在台上随时下单,与屏幕前的观众在同一时刻一起分享抢到心仪农产品的美妙乐趣。

■记者 袁隽永



6月7日晚,《出手吧,兄弟!》直播现场。 记者 袁隽永 摄

82家小贷公司被责令整改

本报6月7日讯 日前,湖南省地方金融监督管理局公布了全省小额贷款公司2019年度分类监管评级情况,长沙市望城区金秋小额贷款有限公司、长沙市雨花区华晨小额贷款有限公司、长沙市天心区湘商小额贷款股份有限公司等82家小贷公司的评级为D级,被责令限期整改。

截至2019年12月末,全省有小额贷款公司218家,符合参评条件的208家(10家公司未参与此次评级,其中开业未满1年的有3家,退出的有7家)。通过现场抽查,并结合市州监管机构复评意见,208家小额贷款公司审定评级结果为:A级66家,占比31.7%;B级48家,占比23.1%;C级12家,占比5.7%;D级82家,占比39.4%。总体来看,

与上年相比较,2019年度评级等级提高的公司有15家,等级下降的公司有31家,连续两年评为D级的有61家。

此次评级结果将作为对小额贷款公司实施分类监管、业务创新、经营地域与范围、政府奖励、风险补偿等重要依据。省地方金融监督管理局指出,对于评级为C级的小额贷款公司,市县两级监管部门要加强监管和指导,督促其采取有效措施,降低风险,回归主业。对于评级为D级的小额贷款公司,各州市金融办要根据辖内公司的实际情况,逐一下达整改通知书,责令限期整改。对拒不整改和逾期整改不到位的,将对其采取停业整顿等监管措施,情节严重的取消发放小额贷款业务资质。

■记者 潘显璇

长沙63个项目即将入市 其中16盘为“新面孔”

本报6月7日讯 据0731地产研究院不完全统计,6月长沙楼市预计超63个项目将开盘推新,其中纯新盘达16个。

从所推区域来看,岳麓区18个领先,望城区、雨花区、长沙县分别有11个、10个、9个,而开福区、天心区和长沙县也各有6个、5个、4个。从产品类型来看,涵盖有高层、平层、洋房、别墅、公寓、商铺等多种业态。

值得注意的是,本月有16个新盘入市,包括红星天铂、阳光城联利悦澜府、建发电建江山悦、招商华发依云曦城、正荣滨江紫阙台、湖南文化广场、阳光城溪山悦、越秀湘江星汇城、佳兆业湘府熙园等项目。

“目前,项目分化明显。价格优势明显、配套资源凸出、区域竞争小的项目最能被客户认可,开盘去化表现良好;而本身价格无优势、配套也无优势,或推货节奏过于密集项目,去化相对较差。”湖南中原地产总经理胡治钢认为,6月开盘量为上半年峰值,开发商将开启半年度业绩冲刺,推货量有增无减,或将加剧供过于求局面,竞争更为激烈。

■记者 卜岚

靖州“云端”杨梅节启幕

首日直播销售360.5万元

本报6月7日讯 6月6日,“杨梅之乡”靖州举办的“云端”杨梅节正式启幕。当天下午,“湘农荟”大直播线上线下同步销售新鲜杨梅、杨梅蜜饯等农产品,2小时售出360.5万元。

据了解,2020年杨梅丰收节旨在加快推进文旅融合、提振消费市场信心、促进居民放心消费,以线上为主,结合线下互动,着力突出靖州杨梅的宣传、营销和品牌建设。此次直播活动将持续4天,分为“湘农荟”直播和“杨梅红了”大直播多场次开展。

在“湘农荟”直播现场,靖州苗族侗族自治县副县长杨力

充当“带货主播”,推销当地杨梅。他表示,“借助直播、电商等新渠道,线上线下一起发力,让靖州杨梅以最快速度走向全国各地,卖得出去、卖得起价格,看得见实实在在的增收。”

靖州杨梅种植历史超过2000年,获评“湖南省十大农业区域公用品牌”。近年来,该县探索推进“种植基地+加工园区+研发中心+商贸物流+文化旅游”五位一体的产业发展新业态,形成了十万梅山风光,打造了百里苗侗画廊。目前,靖州杨梅基地发展到10万亩,年产鲜果6.9万吨,年产值10亿元以上,带动1.5万名贫困群众脱贫增收。

■记者 朱蓉

中部印刷产业博览会6月8日至10日长沙举行 专家齐聚论道印刷业创新发展

本报6月7日讯 今天,2020年中国印刷业创新发展及前沿技术高峰论坛在长沙举行。这是新冠疫情发生后印刷业的首次全国大型论坛,对后疫情时代印刷业的发展将起到积极推动作用。

印刷业是现代产业体系中不可或缺的重要组成部分,在新闻出版与文化传播、品牌包装与产品增值等领域有着广泛应用。据统计,2018年我国有印刷企业9.8万家,印刷业年产值1.27万亿元,印刷装备业年产值超过600亿元,从业者约270.4万人。长沙丰厚的文化土壤、蓬勃的创意风尚、强劲的经济势头,为当地印刷产业的发展奠定了坚实的基础。截至目

前,长沙共有印刷企业675家,印刷业总产值达165亿元。

此次论坛以“创新发展,前沿科技”为主题,讨论行业发展趋势与前沿技术应用,聚焦行业热点,链接优势资源,分享成功模式。论坛邀请了来自全国的专家、企业、院校代表,解读中国印刷业发展现状及未来趋势,数字印刷与传统印刷结合盈利新模式、前沿技术应用分享、“大数据+智能化”助力打造智慧印厂等。

除论坛外,印刷业的另一盛会——2020年世界媒体艺术之都·中部(长沙)印刷产业博览会将于6月8日至10日在湖南国际会展中心举行。

■记者 潘显璇

基金资讯

低利率时代固收+成新宠 工银瑞信产业债实力带货

受利率下行、“刚兑”打破以及市场震荡影响,“固收打底、权益增强”的“固收+”产品成为市场新宠,实力圈粉。以工银瑞信产业债券为例,该基金今年一季度净申购超44亿份,较2019年底增幅高达200%以上。

银河证券数据显示,截至5月底,工银产业债券A近三

年净值增长率达21.25%,成立以来实现累计回报67.28%,年化回报达7.44%。银河证券和海通证券基金评级报告中,工银产业债券同时获得银河证券三年期和五年期双五星,海通证券和济安金信也给予该基金最高的五星级评价,充分肯定了工银产业债券的长跑实力。

链接

部分即将入市的房源信息

6月,阳光城溪山悦将推出建面约94-139平方米的非毛坯住宅;建发电建·江山悦将推出建面108-143平方米毛坯住宅,毛坯限价为11500元/㎡;旭辉都会山将推出建面188-230平非毛坯大平层,预计均价为12300元/㎡。

梦想枫林湾将推出建面105㎡、120㎡非毛坯住宅,预计均价为10998元/㎡;龙湖铂金中心预计将推出建面约27-50平方米铂金公寓;北辰时光里预计将推出建面约127㎡、141㎡非毛坯住宅,预计均价为10700元/㎡;红星天铂预计推出建面98-120平方米高层,毛坯限价为10300元/㎡。