播撒希望 传递暖意

民生银行启动“零售品牌主题日”活动

6月6日，民生银行正式启动了一年一度的“零售品牌主题日”活动。这是该行连续四年开展的“懂你的银行”系列主题活动，全国千余家网点将以“懂你·希望”为主题，相继开展一系列暖心的客户关怀活动，旨在通过创新的产品服务和消费新体验，助力广大消费者的工作生活秩序重回正轨。

2017年，民生银行提出零售银行品牌策略升级，扎实践行“懂你的银行”品牌口号，并于当年6月6日首次启动“零售品牌主题日”活动，开展了一系列线上、线下活动，让客户体验了该行“懂你”的多样化、特色化服务。

“升级零售银行品牌战略，与‘以客户为中心’的零售业务转型经营理念相契合。”民生银行有关负责人表示，该行打造“懂你的银行”既是品牌层面亲近客户，也是业务层面“以客户为中心”的生动体现。为此，民生银行将每年6月6日定为“零售银行品牌主题日”，并在全国各地同步开展一系列针对性、互动性强的客户活动。

民生银行总部大楼外景。

此后，2018年6月6日，民生银行启动第二届“零售品牌主题日”活动，将千余家网点打造为“懂你的加油站”，鼓励客户行动起来，给予身边人爱的鼓励。2019年6月6日，在第三届“零售品牌主题日”活动中，该行开展了“懂你的银行，趣你的焦虑”线下互动活动，号召客户以实际行动走出焦虑，还生活一份轻松。

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情给经济社会发展造成了巨大冲击。在党中央的坚强领导下，经过全国人民几个月艰苦卓绝的斗争，疫情防控形势持续向好，生产生活秩序加快恢复。“经过这次大灾大难后，人民群众迫切希望回归正常的生活状态。”民生银行有关负责人说，在这一特殊时期，金融机构更应该勇担社会责任，积极传递正能量，让人们对未来充满信心和希望。

疫情暴发之初，民生银行迅速行动，主动作为，有力有序推进疫情防控工作。在首批捐款5000万元、先后两批捐赠疫情防控医疗物资的同时，该行还迅速推出了诸如向疫情地区倾斜金融资源、开通信贷服务绿色通道、保障资金汇路畅通、完善民生金融服务、推进“全员防控”等一系列举措，统筹推进疫情防控和经济社会发展，全力为打赢疫情防控阻击战贡献“民生”力量。

数据显示，今年前5月民生银行已累计发放近2300亿元小微贷款，其中基于纯线上的信用贷款用户数量、贷款余额均较年初增长了100%。该行还推出民生医护信用卡，以丰富的权益和优惠服务致敬最美逆行者。在大众金融领域，该行已先后推出60余款特色理财产品，惠及了600余万名消费者。

“新冠肺炎疫情对各行各业都产生了深远影响，对银行业尤其是银行零售业务的影响将是长期而深刻的。”民生银行零售银行负责人表示，该行以本届“零售品牌主题日”为契机，进一步落实党中央、国务院对扶持小微企业的决策部署和专项优惠政策，通过增加贷款规模、降低综合融资成本、适度延长贷款期限以及拓展更多线上申请渠道等措施，助力复工复产复市，助力生产生活秩序加快恢复。

同时，民生银行还多措并举，精准有效服务小微企业；优化提升“民生优选”、“民生磐石”和财富组合等财富类产品品质与服务，助力消费者实现财富稳健、可持续增长；持续强化网点服务能力，为消费者提供更加优质高效的金融服务。

金融有温度，服务有力度，播撒着希望。正如在民生银行本届“零售品牌日”主题视频《希望》中所传递的暖意：金融服务需要沟通交流，需要彼此了解——“希望你常来‘懂你的银行’，如亲人、如故友、如四邻，娓娓道来。”

■通讯员 卫鸣笙