



扫码看人气奖
擂台人气奖

A12

经济

三湘都市报 2020年4月25日 星期六
编辑/熊佩凤 图编/言琼 美编/胡万元 校对/汤吉

全省48家品牌124种米粉10天吸引10万人次进场“嗦粉”

米粉大擂台：“八碗粉”摘得人气奖



·擂台

4月24日，“嗦粉·说粉”米粉餐饮文化论坛在长沙举行，该论坛以“湖南人的米粉情结与家国情怀”为主题，省作家协会主席王跃文、“霸蛮”品牌创始人张天一等行业大咖进行了主题分享。

■记者 黄亚莘

数据：10天吸引10万人次进场“嗦粉”

省委办公厅接待中心服务中心主任熊剑勇介绍，4月14日，湖南“米粉大擂台”活动正式启动以来，全省48家米粉品牌的124种米粉、123种小吃共吸引近10万人次到九所宾馆品尝地道的家乡风味。

“米粉不仅仅是果腹的食物，还承载着异乡游子对家的思念与眷恋。”在圆桌论坛环节，百春原湖南牛大骨米粉品牌负责人吴雀透露，品牌已联合企业研发出保鲜时间长、零添加的湖南米粉，让更多的“上漂”能尝到

地道家乡味。

在“湖南米粉大擂台”颁奖环节，“人气米粉奖”由长沙甘长顺长沙米粉、张家界老黄三米粉、株洲醴陵图兰朵酒店醴陵炒粉、衡阳衡山紫巾米粉总店筒子骨粉、常德津市刘聋子粉馆刘聋子牛肉粉、宝隆和邵阳米粉、湖南凤楚食品股份有限公司栖凤渡鱼粉、永州胖子卤粉等8个参赛米粉摘得；长沙市接待服务中心、郴州市接待服务中心、永州市接待服务中心获得“最佳组织奖”。

观点：湖南米粉全国化要讲好乡愁故事

质朴肉香的长沙米粉、鱼鲜粉弹的衡阳米粉、红汤巨辣的邵阳牛肉粉……在21.18万平方公里的土地上，湖南米粉延伸出无限可能。那么，应如何推动湖南米粉走向全国，又该如何保持那一抹舌尖上的味蕾记忆？

“湖南米粉品牌以加盟形式走向全国时，要严把产品质量关，同时分析品牌特色及优势，走出差异化竞争道路。”湖南省餐饮行业协会常务副会长任伟政表示，湖南米

粉有独特的地域烙印，应结合市州特色讲好乡愁故事。

此外，“霸蛮”品牌创始人张天一通过视频现场连线作题为《湖南米粉的千亿级新消费机遇》的主题演讲。“米粉应成为湖湘文化崛起的载体。”张天一认为，在外地推广湖南米粉，应坚持地域化口味、反对区域化产品改良，“以湖南人作为湖南米粉推广的原点人群，再通过他们辐射更多非湘籍消费者。”

涨姿势：“糟糕”也是美食

活动现场，省作家协会主席王跃文在主题为《再吃米粉五十年》的演讲中提到，汉语里“糟糕”一词，在溆浦方言中竟是两种特色美食。

“当地人称甜酒为‘糟’、米豆腐为‘糕’。小学每学期

会组织学生去溆浦县城看电影，我和弟弟就从妈妈手里拿五毛钱，两毛钱用来买电影票，再吃一碗一毛四分钱的糕，这个美好的记忆至今难忘。”王跃文笑言，“糕”也是米做的，算得上米粉的亲兄弟。

美味延续：九所继续提供市州特色美食

还想吃市州特色米粉和地道小吃吗？记者获悉，九所宾馆将继续向消费者提供“米粉大擂台”活动中认可度高、有地方特色的市州的米粉和小吃。

4月25日起，郴州栖凤渡鱼粉、娄底向东街老玖

红汤面、邵阳回民米粉、永州胖子卤粉、常德市壹德壹米粉将继续留在九所宾馆，九所招牌黄金面、九所香菇鲜肉包等九所招牌美食也将长期供应，欢迎吃货们到九所四号楼西餐厅打卡。



4月24日，“湖南米粉大擂台”，八大品牌获得“人气米粉奖”。



一碗攸县米粉“从汤计议”

在株洲街头，只要有攸县烧汤粉的粉店，就不愁没人吃。要是有点名气的米粉店，生意就更加好了，想吃一碗粉还要排队等待。

4月17日中午11点，在湖南九所宾馆株洲攸县佳裕兴米粉摊位前挤满了食客，代表株洲出战的攸县佳裕兴粉店店长刘辉，边忙着给刚出锅的米粉碗里添加包含豆腐、猪血、猪肉和青菜的高汤，边向食客介绍正确的吃粉说明，“吃烧汤粉有讲究，先吃瘦肉、豆腐、猪血，再吃粉，然后喝汤。”

长期生活在长沙的攸县人老陈直奔攸县佳裕兴米粉摊位，点了一碗攸县烧汤粉。老陈动手夹起碗中的豆腐、猪血往嘴里送，然后用力嗦了一口粉，禁不住竖起大拇指，“吃过这么多粉，还是烧汤粉最对味。”

攸县佳裕兴米粉店店长刘辉尽管是“80后”，但已入行13年，对攸县米粉有较深研究。刘辉介绍说，攸县米粉历史悠久，源于千年传承的庙会餐饮“素食”习俗，需先将大米经浸泡加水磨成浆，过滤后再揉成团，经过蒸煮、压条，最后制成细条米粉，每一道工序都非常考究，保证了每一碗攸县米粉的口感纯正。

刘辉认为，要做出一碗清新、鲜嫩、让人食欲大开的攸县烧汤粉，食材的选择至关重要。

“攸县本地的食材，才会让烧汤粉更韵味。”刘辉介绍说，来长沙的这几日，他们每天凌晨四点从攸县购买新鲜的米粉、嫩豆腐和猪血，再运至长沙，“可以说比在攸县下的烧汤粉还正宗。”

■记者 杨洁规

资本市场迎来“生鲜家禽第一股” 湘佳股份成功登陆深交所中小板

4月24日，湖南湘佳牧业股份有限公司成功登陆深交所中小板，股票简称为“湘佳股份”，成为中国生鲜家禽第一股。公司股票发行价为29.63元/股，上市首日顶格涨幅44.01%，报收于42.67元/股。

湘佳股份主要从事种禽繁育，禽类屠宰加工及销售，生物肥生产及销售等，公司于2014年8月在新三板挂牌。

中国畜牧业协会提供的资料显示，湘佳股份的黄羽肉鸡出栏量位居华中地区第一名，是名副其实的养鸡大户。从产品类型来看，除了活禽外，湘佳股份的产品还包括鸡鸭肉冰鲜产品，并且冰鲜产品的收入占了主营业务的五成以上。

财务报表显示，2017年至2019年，湘佳股份的营业收入分别为11.54亿元、15.14亿元、18.78亿元，同期净利润分别为6007.08万元、1.15亿元、2.29亿元，盈利能力不俗。湘佳股份注册地位于常德市石

门县，是继金健米业、大湖股份、佳沃股份、益丰药房之后，常德的第5家A股上市公司。

4月24日，湘佳股份大涨44.01%，达到新股涨幅的最高标准，报收于42.67元/股，公司市值达到43.5亿元。

算下来，湘佳股份已经是2020年第4家登陆A股的湖南企业，让湖南A股上市公司数量增至109家。

2020年1月21日，头顶“科创板湖南第一股”光环的威胜信息上市，打响了今年湘企上市的“第一枪”。3月26日，南新制药顺利登陆科创板。4月7日，“民营加油站第一股”和顺石油登陆A股。此次湘佳股份上市，让湘股阵容再度“扩编”。

值得期待的是，湘股数量今年还将增加不少。从目前的情况来看，宇新能源、金博股份、松井新材均已顺利过会，只待获批发行上市，这意味着今年湖南至少还将有3家企业登陆A股。

■记者 潘显璇

中国太保“防贫保”已惠及全国逾8000万人

2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。中国太保于2017年业内首创“防贫保”产品，并持续推广落地。截至2020年3月末，中国太保旗下中国太保产险已在全国24个省210个区县开办“防贫保”业务，累计提供保险保障2.94万亿元，“防贫保”惠及全国超过8000万人口，筑起了阻断贫困的“截流闸”和“拦水坝”。

据介绍，为进一步完善精准防贫机制积极探索，中国太保将进一步强化“政保联办、群体参保、基金管理、阳光操作”的创新扶贫模式，将致贫返贫原因由“因病、因学、因灾”延伸至“因产业、因就业”，为临

贫易贫人群提供全面生活、生产风险保障，实现“防贫保”由“输血”到“造血”的升级完善。

作为国内首款商业防贫保险，2019年10月17日，中国太保凭借在防贫领域先行先试所取得的显著成效，获得全国扶贫领域的最高奖项——“2019年全国脱贫攻坚奖组织创新奖”，成为该奖项设立4年来唯一获奖的保险企业。今年初，“防贫保”又来自全球30多个国家共820个报送案例中脱颖而出，获颁第一届“全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例，为全球减贫治理输出中国经验。

■通讯员 陈婧 经济信息