

2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节推出多项硬核防疫举措 密织“安全网”，让你乐享汽车盛宴



4月30日至5月5日，2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节将在湖南国际会展中心盛大启幕。作为2020年中国车市“第一展”、长沙会展“第一单”，湖南车展组委会将织密“安全网”、筑牢“防火墙”将病毒挡在门外，以最严防控措施力保参展商、观展群众、工作人员安全，让大家尽享这场汽车盛宴。

■记者 胡锐

严格 多层防护确保安全看展

记者从湖南车展组委会了解到，为做好展会疫情防控工作，切实维护所有参与人员的身体健康和生命安全，湖南车展严格按照国务院联防联控机制印发的《关于科学防治精准施策分区分级做好新冠肺炎疫情防控工作的指导意见》的要求开展经营活动。组委会在常规项目执行保障方案的基础上，特别指定了疫情防控工作方案。布展、开展、撤展及展会后期，长沙市卫健部门、疾控部门将对疫情防控工作进行全程指导，开福区卫健部门、疾控部门将全程参与服务，为湖南车展保驾护航。

展会现场将设置专业岗位，完善安全检查、防疫检查措施。其中，“健康检查岗”工作人员将对进场前观众健康情况进行初审，确认口罩戴好、持有有效票证并出示健康码“绿码”，进行红外无感体温

筛查和局部消毒，并控制入场人员流量。“安全检查岗”工作人员除进行人员物品安全检查外，将做好测温工作。“门禁验证岗”工作人员进行局部消毒、证件核验和身份识别。为了确保安全，所有进场人员需出示疫情防控行程卡和健康码，非“绿码”一律不得进入。经过层层查验，观展群众方可进入展区。

除了对观众实施严格筛查，在布展期间，无论是哪家参展企业人员，无论在现场逗留时间长短，但凡需要进入展馆都必须严格登记身份信息，对于来自重点区域的人员还要查验核酸检测结果等相关健康证明。组委会工作人员介绍，远红外线智能防疫机器人等“黑科技”助力，可有效对人员密集场合精准测量人群体温，并捕捉异常情况，将为车展构筑最专业“防火墙”。

硬核 严密防控力保万无一失

为保证万无一失，佩戴口罩必不可少。“逛展期间，建议市民全程戴口罩，工作人员将全场巡查并积极劝导。”疾控专家表示，作为切断传染源最有效的防护手段，口罩是本届车展必不可少的物资。而记者从组委会了解到，观众须佩戴好口罩和一次性手套方可上车体验，“零接触”观展确保“零感染”；展馆内将对声音分贝数进行控制，保证观众观展时不脱口罩，互相对话能听清。组委会还将根据场馆面积、安全距离计算出合理观展人数，防止短时间内有大量观众进入场馆。组委会工作人员介绍，车展筹备阶段已采购了足够的备用口罩，他们也向参展商积极宣讲了相关防控要求，并将在开展前夕对现场工作人员进行集中培训，确保所有人员进入会场展区全程戴口罩、保持安全交谈距离。此外，现场将设置专门的口罩、手套回收垃圾桶，防止他人接触。

记者了解到，此次车展防疫消杀范围将覆盖包含通道、洗手间、平台、垃圾站、功能用房等所有公共区域，以及货梯、售卖设备、消防设备、电力设施等相关公共设施。“我们本次选择了昊康医疗研发生产的专属消毒液，作为高科技的含氯消毒产品，它不仅符合相关部门对防疫消毒的要求，而且安全无害，无任何腐蚀作用，观展群众、工作人员都可放心。”组委会工作人员介绍，他们会采取高压喷洒、擦拭等多类方式，进行科学消毒作业，确保消毒操作到位、效果达标。展馆内还将使用通风设备，保持持续通风，进一步降低安全风险。

组委会相关负责人告诉记者，本届车展筹备工作始终把疫情防控摆在首要地位，既制定了详细的疫情防控工作方案，也将在专业人员、专业设备、专业指导等方面不断完善，让市民放心出门，安心逛展，舒心消费。



往届车展现场。资料图

东风日产陈军军：火力全开，振“车展之王”雄风

车界大咖 话车展

备受关注的2020湖南车展脚步临近，各大参展品牌都在紧锣密鼓地准备。今年湖南车展，参展品牌将带来哪些车型？有什么“秘密武器”？后疫情时代，车市走势如何？4月14日，就上述问题，记者专访了东风日产华中二区高级督导陈军军（扫报眉二维码看专访视频）。

陈军军表示，东风日产对湖南车展一直非常重视，品牌曾连续几年获得“车展之王”的美誉。今年，东风日产将携全系车型出击，火力全开，振“车展之王”雄风。对于后疫情时代的车市走势，陈军军比较乐观，“3月份，我们的下滑幅度已经收窄至8%，在合资品牌里是一个不错的表现。疫情对短期消费会有影响，但长期来看，作为提升人们幸福的产品，在我们对更美好的生活的持续追求中，汽车是必需品。预计今年车市和去年基本持平。”

■记者 刘宇慧 胡锐



东风日产华中二区高级督导陈军军。

记者：在车市负增长和疫情的大背景下，一季度东风日产在湖南区域业绩如何？

陈军军：一季度受疫情影响，东风日产在湖南同比下滑13%。但可喜的是，3月份的下滑幅度已收窄至8%，在合资品牌里是一个不错的表现。加上1月份的销量数据，今年一季度我们达成了既定目标。在疫情的大背景下，我对我们的销量达成还是比较满意的。

记者：后疫情时代，战略方向是否有所调整？

陈军军：我们整体的战略不会有大的变化，还是会按照年初的计划去做整体推进，一是保持全年目标不变。在对客户关怀上，我们继续赠送5年超长双保，来推进销售目标的跟进。在车型上，今年将持续提升大车的销售占比，尤其是天籁2.0T以及奇骏2.5车型的一个占比。

记者：请谈谈您对今年车市的预判。

陈军军：长期来看，疫情对消费的影响不会太大，作为提升人们幸福的产品，在我们对更美好的生活的持续追求中，汽车是必需品。所以在全年来看，我觉得购车需求不会有大幅度的下滑。预计今年的车市将和去年基本持平，整体不会下滑。

记者：您对历届湖南车展的印象如何？

陈军军：湖南车展作为整个湖南上半年最重要的车展，每年都是各大主机厂、经销商和消费者非常期待的一个销售节点，也是我们上半年冲量的重要时间档口。车展举办地——湖南国际会展中心紧邻湖南广电，离长沙老牌的汽车集散市场中南汽车世界也很近，人气方面有很大的

保障，往届的湖南车展给我们的销售提供了很大的帮助。

记者：针对本届车展东风日产将有哪些动作？有没有“秘密武器”？

陈军军：往年东风日产针对湖南车展有很多优惠，品牌连续几年赢得了“车展之王”的美誉。今年，我们将在往年的基础上进行延续。具体政策我们暂时保密，现在可以透露的是，我们会推出一个“在线支付一元钱，购车抵1200元红包”的活动，湖南所有东风日产4S店、东风日产旗下全系车型均可使用。除此之外，在奇骏2.5跟天籁2.0T等部分车型上，我们会有大力度的促销。

记者：如何让消费者安心看展？在加强疫情防控方面，品牌将有哪些动作？

陈军军：在疫情防控方面，我们会根据政府的要求，配合湖南车展组委会以及展会的协调要求去落实我们的防控工作。比如我们的接待人员会全程佩戴好口罩，做好车辆、展台、客户接待室的消毒，让消费者可以安心、安全地到展台看车。

记者：您对今年湖南车展的展望？

陈军军：即将在今年4月30日-5月5日举办的湖南车展，是今年整个中国车市的第一展，也是长沙所有展销会的第一场展会，我们对此非常期待。相信本届湖南车展一定会成为市场强劲复苏的一支强心剂，针对这次车展，我们东风日产自身也做好了非常充足的准备，希望在这一场车展里面我们打好我们车展第一枪，把我们东风日产“车展销量之王”的美誉传承下来，并发扬光大。