



扫码看长沙的
日晕美景

A04

民生

三湘都市报

2020年4月14日 星期二

编辑/王卉珍 图编/言琼 美编/聂平辉 校对/汤吉

太阳戴上“美瞳”，长沙现日晕奇观

提醒：长时间用肉眼观看日晕，会灼伤眼睛



4月13日，长沙市高新区管委会办公楼上空出现日晕景观。 李立婷 摄

“快出来看太阳，太阳自带光圈。”4月13日中午时分，长沙天空出现“日晕奇观”，日晕过程中的太阳如同变魔术，周边浮现出环绕的光圈，仿佛戴上了“美瞳”，一时间刷爆了市民的朋友圈。

■记者 李成辉 通讯员 王向

奇观 午后长沙出现日晕，11岁男孩完美记录

今年11岁的邵言一，是湖南农业大学子弟附小六年级的学生。当天中午11点半左右，邵言一和小伙伴在外面玩的时候，抬头发现头顶的太阳被一个圆形彩虹环绕，“好看极了。”

“我们还是第一次看到这样的太阳。”兴奋的邵言一与小伙伴第一时间拿电子手表去拍，结果手表像素低拍不清楚。

他立马跑回家要来妈妈的手机，拍下了这个不一样的太阳。“下午1点半，我再去看就没了。”邵言一猜测，这可能是光的折射现象，事后到网上一查果然是这样。

当天中午，不止邵言一，看到这一景观的市民纷纷拿出手机拍照，上传朋友圈，一时间朋友圈被日晕奇观“占领”。

调侃 听说第一次看到这个会单身十年

家住岳麓区的黄先生也目睹了这一奇观。“我来长沙2年了，还是第一次见到。”黄先生说，他来自广东，以前在海边每年都可以见到这种现象。“一般都是雨后出现，像彩虹似的光晕，很漂亮！”

“不会真是大圣踩着七彩祥云来了吧！”有市民笑言。还有网友调侃，“听说第一次看到这个会单身十年，为我接下来的十年单身生活找到了强有力的借口。”

当然，也有不喜欢太阳戴上“美瞳”的，30岁的李女士说，才瞄了几秒钟，就感觉特别热，眼睛发花。“这太阳是怎么了？”李女士很疑惑。

科普 日晕是一种大气光学现象

实际上，不止长沙，我省常德、怀化、益阳等地当天都出现了这一奇观。

“这是日晕。”长沙市气象台新闻发言人丁玄介绍，日晕是一种大气光学现象，当高空出现鸟类羽毛般的卷云，并在卷云下6000米左右的空中出现含雨的卷层云时，由于气温低，云中的水滴变成六棱柱状的小冰晶。太阳光穿过云层后在小冰晶上发生折射，会使太阳的周围出现一个圆圈，由内而外呈红橙黄绿青蓝紫七种颜色，晕通常呈环状或弧状，有红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七种颜色。

由太阳照射冰晶反射至人类眼睛称为“日晕”，而月球照射冰晶反射至人类眼睛则称为“月晕”。

丁玄解释，观测到日晕，需要多方因素配合，比如市民所处的方位以及折射夹角都有关系。丁玄告诉记者，日晕现象多出现在春夏季节，在某种程度上可以成为天气变化的前兆。比如天气从阴雨转为晴天时，出现概率就比较大。同时要提醒市民的是，虽然从气象上来说，日晕比较罕见，看起来也很赏心悦目，但是不要长时间用肉眼观看日晕，以免灼伤眼睛。

链接

未来三天 全省暖晴持续

省气象台预计，今后三天（13~15日），湖南暖晴天气持续发力，全省大部地区以晴天间多云为主，气温呈上升趋势。不过，17~20日省内自北向南将有一次暴雨过程，气温下降。

具体来看，13日08时至14日08时，全省晴天间多云为主，其中湘西、湘东南夜间局地有短时阵雨。14日08时至15日08时，湘南多云，部分地区有短时阵雨，其他地区晴天间多云。15日08时至16日08时，全省晴天间多云。

气温前升后降，起伏较大。16日前呈上升趋势，17日开始气温下降。其中14日最高气温湘南23~25℃，其他地区25~27℃；最低气温13~15℃。

气象专家提醒，近期湖南森林火险气象等级偏高，需加强森林防火工作。此外，还需防范17日后较强降水（尤其湘南持续降水）可能诱发的次生灾害。

长沙城区近5000个路内泊位将恢复收费

本报4月13日讯 在长沙市湘江中路北、黄兴广场东西侧广场等长沙城区核心路段，有不少带有编号的停车位。这些车位均为长沙交通集团运营管理的近5000个路内泊位中的一部分。4月13日起，这近5000个路内泊位陆续恢复线上收费。

据长沙交通集团介绍，长沙交通集团目前纳入规范管理路内泊位共有4754个，分布于长沙城区69条路段，大部分于2019年建设完成，并陆续投入使用。自1月24日湖南启动重大突发公共卫生事件一级响应以来，长沙交通集团迅速响应国家防疫号召，将所有路内泊位向市民免费开放。

随着长沙市复工复产的有序进

行，为提高智能路内泊位利用率，缓解中心城区“停车难”问题，长沙交通集团决定自4月13日开始，分三批陆续上线收费管理其中4359个智能路内泊位。此次上线的路内泊位覆盖范围涵盖了芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区、高新区，共计67条路段，收费时间为每天7时至20时，并执行政府定价的收费标准。

收费方面采用“电子支付+自助式停车缴费”模式，提供多渠道电子支付，车主可通过湘行天下APP/公众号完成所有停车订单的自助缴费和自助查询服务。新注册用户还可获得一张无门槛路内停车免费券，缴费时使用免费券进行首次路内停车费抵扣。

■见习记者 周可

中粮可口可乐二十年再扬帆

上年利润超过10亿元、9个新并购瓶装厂全面实现盈利、第20家瓶装厂落户贵州……2020年4月14日，中粮可口可乐伴随丰收战绩迎来自己的20周岁生日。

中粮与可口可乐缘起1978年，可口可乐在中粮助力下时隔30年重返中国，为当时几乎空白的中国饮料行业打开一个发展的重要窗口。至2000年4月14日，中粮和可口可乐合作进一步升级，合资公司中粮可口可乐的成立，正式开启了可口可乐在华业务发展的新篇章。

成立仅4年时间，中粮可口可乐销量便突破1亿标箱大关；2010年，中粮可口可乐位列可口可乐全球10大瓶装集团；如今，随着贵州工厂签约，中粮可口可乐即将拥有20家瓶装厂，近2万名员工，经营19个省级行政区域市场，覆盖了81%的国土面积和51%的中国大陆人口。

2020年，中粮可口可乐20岁生日之际，也标志着中国饮料行业即将踏入一个新的十年。

中粮可口可乐不断深入揭示国内市场需求，全力推广特色产品。如今，该公司旗下推出20个品牌的全品类饮料产品，汽水、果汁等主要品类的销售份额稳居区域首位，饮用水冰露、能量饮料魔爪等收获消费

者青睐。2019年，除了继续推动即饮茶、即饮咖啡、运动饮料等新兴品类的拓展，中粮可口可乐还发布了4款热饮新品，新品收入贡献接近10%。渠道拓展上，该公司将关注新兴渠道作为五项主要发展策略的重点之一，专门建立了电商事业部。随后，中粮可口可乐开始在B2C新零售渠道、O2O、智能自贩机等领域展开部署。

二十年成长中，中粮可口可乐也不忘反哺社会，在环保、教育、体育、社区及救灾等领域持续投入。面对自然灾害，中粮可口可乐“净水24小时”救援机制始终在第一时间为灾区同胞和救援人员支援饮用水。在新冠肺炎疫情期间，该机制再度启动，向包括武汉在内的各地防疫一线捐赠饮用水超过25万瓶。精准扶贫上，中粮可口可乐开展定点扶贫和特色扶贫。2019年，中粮可口可乐陆续开展54场特色扶贫专项活动，帮扶人数达到56273人。

面向未来，新任中粮可口可乐首席执行官庆立军发布寄语：“中粮可口可乐走过了辉煌的二十年，我们将继续怀以赤子之心，一路追梦，同行未来，继续在中国饮料行业发展路上担重任、挑大梁！”

■周昌靓



2000年4月14日，中粮可口可乐成立。