



推介品牌 回暖餐饮 激活消费

“湖南米粉大擂台”明天开打

本报4月12日讯 一碗正宗的家乡米粉，是湖南人心中放不下的美味。省委办公厅接待服务中心推出的“湖南米粉大擂台”活动将于4月14日正式开打。此次活动将评选出“最具人气米粉”“最具特色米粉”等14个奖项，为湖南米粉“加冕”。

“湖南米粉大擂台”分为“汇味”“寻味”“品味”“回味”等阶段。“汇味”阶段，各市州将甄选特色米粉参赛；“寻味”阶段，全省线上线下立体推介湖南米粉品牌；“品味”阶段，将通过综合评比，评选出“最具人气米粉”“最具特色米粉”等14个奖项。在“回味”阶段，“嗦粉·说粉”米粉餐饮文化座谈会暨颁奖晚会将举行。

最纯正地道的米粉在哪里？4月14日至23日，湖南14市

州特色米粉都将齐聚湖南九所。质朴肉香的长沙米粉、鱼鲜粉弹的衡阳米粉、色浓味鲜的常德米粉、红汤巨辣的邵阳牛肉粉、卤香四溢的永州卤粉……在现场，每天早上7点至晚上7点半，各市州的特色米粉无限供应，人们不仅能品尝地道的家乡米粉，一解乡愁，还能将湖南各地特色米粉吃个遍，看各市州米粉如何“打”擂台，感受满满的烟火气息。

“湖南米粉大擂台”活动由省委办公厅接待服务中心主办，省餐饮行业协会、红网、大湘菜报协办，各市州接待服务中心、九所宾馆承办，旨在深入挖掘湖南米粉的历史积淀、文化传承、特色优势和生动故事等，向全国推广湖南米粉及品牌，激活省内消费市场，推动餐饮行业回暖，促进我省全面恢复正常生活秩序。 ■记者 刘永涛



湘西米粉



邵阳米粉



长沙米粉



常德米粉

基金资讯

工银聚和一年定开混合顺势发行

市场持续震荡，以固收资产为底仓，择机布局优质个股的“固收+”偏债混合基金优势逐渐显现。目前，由银行系旗舰基金公司工银瑞信打造的最新“固收+”产品——工银聚和一年定开混合正在发行中。该基

金以固定收益资产组合为基础，追求基金资产的长期稳定增值，同时择机把握A股市场机会，适量配置股票等权益类资产，可以参与科创板和主板新股申购、通过港股通参与港股投资，力争多维度获取收益来源。 ■经济信息

把握A股核心资产

聚焦华泰柏瑞沪深300ETF投资价值

众所周知，沪深300指数是A股市场具有标杆意义的宽基指数。在诸多沪深300ETF中，华泰柏瑞沪深300ETF在规模和流动性方面具有显著优势。自成立以来，华泰柏瑞沪深300ETF在总规模、场内规模、持有人数量、流动性、折溢价和

跟踪误差等几大核心指标方面一直保持着龙头地位，是市场上仅有的一只规模超400亿、日均成交额过10亿、场内客户数量逾10万的沪深300ETF，成立以来六次获得有基金行业“奥斯卡”之称的中证报金牛基金奖项肯定。 ■经济信息

刮“庚子鼠”送金条持续进行中！湖南福彩225根金条等您来拿

购福利彩票刮刮乐“庚子鼠”，送足金金条！据悉，自该活动开始至今，湖南福彩已送出63根金条。

“庚子鼠”生肖系列彩票目前正在热销，该票共有3款，分别为5元面值“庚子鼠-金鼠银鼠”、10元面值“庚子鼠-福鼠送彩”、20元面值“庚子鼠-事事如意”，一等奖的奖金分别为20万元、25万元和100万元，不仅头奖诱人，上市营销活动同样实惠满满。凡在省内福彩站购买“庚子鼠-福鼠送彩”、“庚子鼠-事事如意”福彩即开票者，刮出金条特殊图符，即中得5g足金金条一根，该活动将持续至7月30日。此次活动，金条共225根，目前全省仍有162根金条等您来抢。中奖彩民请在第一时间携带中

奖彩票和本人有效身份证件前往本市州福利彩票发行中心办理领奖登记手续，若彩民2020年8月10日前未办理领奖登记手续的，视作自动放弃。详情咨询0731-89735521。

湖南福彩温馨提醒，新冠肺炎疫情期间，为保障自身的健康安全，彩民在购彩时请佩戴口罩，保持1米以上距离，并配合销售员做好测量体温工作，即买即走不停留。同时，福彩站也强化防疫工作。愿大家安全购彩，2020年好运、惊喜“鼠”不尽！

■木子 经济信息



《部分网红餐饮店悄悄上调菜品价格》后续

海底捞、西贝为涨价致歉，菜品价格已恢复至涨价前水平 餐饮靠涨价自救？打折“吸客”才是主流

从公开承认菜品涨价到恢复原价，海底捞在5天内自导自演一场反转大戏。

餐饮业涨价潮真的来了么？4月12日，记者走访发现，长沙多个餐饮品牌不仅没有涨价，还推出了各种形式的促销手段，以吸引“好呷鬼”进店消费。

【事件】海底捞、西贝相继为涨价致歉

在公开承认菜品价格调整控制在6%的5天后，4月10日下午，海底捞火锅官方微博发布致歉信，称此次涨价是公司管理层的错误决策，即日起所有门店菜品价格恢复到2020年1月26日门店停业前的标准。

4月8日，三湘都市报曾报道，大四学生小周在海底捞世纪金源店用餐后发现，人均消费从150元提高至180元；记者比对20份菜品的历史价格后发现，18件涨价菜品中，生菜、山药、藕片等食材每份涨价2元，火锅牛排涨幅最高，每份涨价8元。（详见本报4月8日A07版）

致歉信发布后，菜品真的降价了吗？4月12日，上述20份菜品价格已恢复至涨价前水平，如冻

豆腐、白萝卜、藕片价格均为20元每份。

先涨后降的反转风波似乎未对海底捞生意造成影响。同日18时，海底捞黄兴店外，聚集了上百位等待用餐的顾客，电子排号屏显示，1-3人用餐需等待172桌；金星路步步高小店小桌用餐序号也排到了150号。

值得一提的是，在海底捞发布致歉信次日，西贝董事长贾国龙微博发文称，2月1日起，品牌在上海及周边8个城市的18道外卖菜品，上涨1-10元不等，“从今天开始，所有涨价的外卖、堂食菜品价格恢复到2020年1月26日门店停业前的标准。”

【市场】本土餐饮发大额无门槛抵用券“吸客”

与海底捞、西贝被面衬偷偷涨价形成鲜明对比的是，长沙餐饮多家门店正通过满额立减、大额无门槛抵用券、充值返券等方式吸引顾客进店。

“送你一张代金券，下次消费享受满10元减1元。”4月12日，蔡锷北路开胃王湘西泡菜店店主王群华顺手将一张面值

1元的代金券塞入已打包好的商品中。3月中旬，门店恢复营业后，他赶紧印制了一批代金券，“附近都是小区、学校，主要做熟客生意，听说消费券能让生意变好一点。”

此外，冰火楼、筷乐潇湘、天星阁等品牌向持“湘消费”购物券用餐的顾客免费发放50-100元大额无门槛抵用券；秦皇食府、佳尝便饭推出充值1000元送限时等额抵用券优惠措施；必胜客、肯德基、麦当劳则推出了囊括了招牌商品在内的半价套餐。

“复工后第一次翻台，值得纪念。”煲大王老砂锅猪肚鸡泊富店服务员介绍，4月8日起，门店联合商场推出“正餐50团100元”代金券，进店用餐人数明显增多，遇上生意好，晚高峰用餐需要排队。

【观点】涨价会让消费者用脚投票

“相较湘菜、饮品、休闲小吃，火锅、自助餐客单价高，消费人群对价格敏感程度偏低。”长沙一连锁餐饮品牌负责人表示，尽管餐饮仍面临较大经营压力，但涨价会降低品牌好感度，让消费者“用脚投票”，进而导致顾客流失。

他表示，堂食恢复后，大多数从业者更希望通过服务和出品抓住忠实客群的胃，降价促销不失为一个撬动“钱袋子”的好办法，“我们都希望更快弥补损失，但长沙基本没有提价的企业。”

餐饮行业观察人士秦朝在接受媒体采访时表示，餐企涨价、降价都是权衡的结果，海底捞涨价与疫情导致的各种成本上涨有关，符合商业逻辑，“对于餐饮企业而言，忙生意才是第一要务。”

■记者 黄亚苹



4月12日，消费者正在黄兴路步行街一美食城点餐。记者 黄亚苹 摄