



暖春已至,平和堂为啥告别银盆岭商圈

“品牌升级”数月未完成,奥克斯广场无法满足消费者一站式需求

3月24日,在岳麓大道与银盆南路东南角的平和堂超市奥克斯广场店内,四处悬挂着5-7折促销海报。

运营近7年后,作为品牌在湘的首家“店中店”,平和堂未能如愿维系与奥克斯广场互为补充、共享客流的唇齿关系。日前,该店贴出公告,表示将于4月1日停止营业。

■记者 黄亚苹 朱蓉

现场 超市多个品牌将全面撤离

3月24日,在平和堂超市奥克斯广场店内,速冻食品、生鲜、进口零食等大部分货架已经售空,待售的本土特产、肉禽蛋、水果蔬菜、日化用品区贴出了全场5-7折宣传海报,调味品、酒水饮料区部分商品则被换上了新的价签。

三湘都市报记者走访发现,除超市外,位于平和堂商场1层

的味干拉面、面包新语等餐饮商家均已贴出预售卡消费提示,而2至6层入驻商户中,仍在营业的床品、女士内衣品牌正在做清仓活动,周大福、GNC等品牌则将商品悉数撤走。

奥克斯广场前台工作人员表示,平和堂撤场后,奥克斯仍将继续为周边居民提供服务,但其对撤场后的动向“毫不知情”。

状况 年前便已传出闭店消息

“合约到期、人气也不旺,4层‘品牌升级’几个月了也没恢复。这次,商场要求全体商户3月31日前撤走,大部分品牌在春节之后就开始了搬东西。”一名知情者向三湘都市报记者透露,平和堂奥克斯广场店早在2019年底便传出闭店消息,尽管地处银盆岭商圈核心位置,疫情期间,客流量最高的周日,商场整体销售额也不过20万元。

公开资料显示,2013年4月28日,平和堂奥克斯广场店作为

湖南首家“店中店”开业,营业面积达4.7万平方米,不仅将旗下超市首次定位为精品生活超市,还引入了依文、乔卡、同仁堂等300多个品牌。

近日,该商场在门店多个主入口摆放了闭店公告易拉宝,称根据公司战略调整部署,平和堂奥克斯店及其超市将于2020年4月1日正式闭店终止经营,消费者包括平和堂会员积分在内的所有会员权益将继续使用,可以在平和堂任意门店享受会员服务。

探因 商场无法满足一站式需求

“平和堂开业时,生意还挺好。”王小姐回忆道,前几年商场门口修路、修地铁,路封了一大半,买东西很不方便,尽管引入了快时尚品牌URBAN REVIVO和网红彩妆毛戈平,但生意一直没起色。

奥克斯广场经营户李先生则认为,平和堂此番撤店,与奥克斯广场管理不当、定位模糊、招商规划欠缺不无关系,“2018年底,凯德壹中心开业,商圈竞争加剧,曾购物免费停车的奥克斯,却开始向顾客收取停车费,停车场导流车标有设计缺陷、洗手间蹲便器

损坏长期无人维修,问题这么多,商场却一直没改进。”

“周边小区空置率较高、写字楼白领人均消费偏低,商场里没有可以引流的网红店,更没有大牌服装店,光靠莫莉幻想和孩子王这两家儿童主题乐园,达不到社区性商业的规划要求。”李先生说。

此外,多家餐饮门店相关负责人透露,尽管150元/月/平方米租金不算高,但疫情期间,奥克斯广场仅给出15天免租政策,在缴纳第一季度租金前,他们均萌生了退租想法,“已经有一年多没有体会过翻台的感觉了。”

行业 购物中心开始“抱团”发展

2013年4月,位于银盆岭的奥克斯广场开业,成为继通程商业广场、步步高百货后第三个将“处女秀”献给长沙河西商圈的集团公司。彼时,“来势汹汹”的它,不仅规划了国际购物中心、IMAX影院、5A级写字楼等8大业态,还孕育除了金牛角王、湘爵士两家百万级餐饮店。

“连一只口红都买不到,快时尚品牌也不集中,宁愿去河西王府井或者五一广场购物。”采访中,一市民如是说。

是被新商圈的崛起摊平了生意,还是人工成本逐年上涨制约了发展?缺乏配套商业相互引流,“独木难成林”或成奥克斯广场被经营户频频吐槽的原因之一。

曾任五一商圈一大型购物中心招商总监的业内人士表示,一个精准的定位,决定是全客层还是部分客层,而后结合更加灵活、创新的经营模式才能在激烈的市场竞争中存活下来,并且活得更好。



3月24日,市民正在平和堂超市奥克斯广场店选购商品。记者 黄亚苹 摄

微信群开农产品交易会,扶贫队长当推销员

两小时内,“云售卖”群里卖出农产品1.8万公斤,销售额52万元

本报3月24日讯 “长沙公司500公斤木耳”“衡阳公司1000公斤生态米”“输电公司100瓶辣酱”……几天前,一场特殊的农产品交易会在“国网湖南电力消费扶贫云售卖”微信群里火热进行。两个小时,群里卖出了13类共1.8万公斤的农产品。

在“云售卖”近200人的微信群里,“卖家”是国网邵阳供电公司20个驻村扶贫队长。3月20日上午9时许,活动开始。经过2个小时的线上展销,共有28家单位直接在群内下单抢购,共销售13类农产品1.8万公斤,销售额52万元。“销量一直打不开,鸡鸭每天都要吃食,又没有进账,不知道该怎么办。”前些天,洞口县青山村养殖户李志勇还焦虑不已。在这场“云售卖”活动中,李志勇卖出去了125只活鸭和89只活鸡,增加收入近1.5万元。“真

没想到这么快就卖出这么多,心里总算踏实了。”

这是国网湖南电力消费扶贫云售卖的第一场“扶贫农产品进食堂云售卖”活动。春节以来,受新冠肺炎疫情影响,包括邵阳在内的不少地方出现农产品卖难现象。国网邵阳供电公司在全省公司后勤部的指导下,通过实地考察农产品质量,摸清对口帮扶村的特色有机农产品库存数量,然后精心准备推销广告词,制作销售海报和小视频,通过微信群直播方式,开展贫困村农副产品专卖活动。

国网湖南电力公司后勤部负责人表示,通过微信群直播方式,各村的农产品第一时间直销至职工食堂,缓解了农产品卖难,也丰富了职工食堂健康食材,实现生产、流通、消费多方共赢。接下来,这样的“云售卖”活动也可能在其他市州推广。 ■记者 李成辉

真金白银助力企业发展

长沙高新区一次发出政策红包1.2亿

本报3月24日讯 今天上午,长沙高新区召开2020优化营商环境暨政策兑现大会。会上,该区兑现10大类69项共计近1.2亿元政策资金,惠及712家企业。2019年,全区累计兑现各类政策资金36.88亿元,同比增长68%。

据了解,长沙高新区去年全年为企业减税降费21.23亿元;成功签约引进74个重大产业项目,合同投资总额1474.7亿元;全年新增入规企业50家,新认定高新技术企业424家。全区2019年实现企业总收入2276亿元、高新技术产值1324亿元、财政总收入210.8亿元,在全国169个国家级高新区综合排名提升到第11位。

除了真金白银的奖励,活

动中,中联重科股份有限公司获得“高质量发展特别贡献奖”,长沙中联重科环境产业有限公司等企业获得“税收突出贡献功勋单位”,湖南中联重科履带起重机械有限公司等多家企业获得“产值(收入)首次突破10亿企业”,方正证券股份有限公司等多家企业获得“税收重大贡献功勋单位”,另外一批“优秀企业家”“经济运行工作先进个人”代表获得表彰。

自3月2日起,长沙高新区292家规上企业全部实现复工复产,目前,疫情防控持续稳定向好,各企业产能、用工基本已达到去年同期水平。同时,全区100个重点项目也已全部实现满负荷复工。

■记者 石芳宇

620万元的大奖

在家“休息”了52天

新冠肺炎疫情让福利彩票经历了上市以来时间最长的一次休市,随着疫情的逐渐好转,湖南彩市根据中国福利彩票发行管理中心《关于恢复福利彩票部分全国联销游戏开奖有关工作的通知》(中彩发字〔2020〕31号)精神,结合我省新冠肺炎疫情防控工作和复工复产工作实际,有序地恢复着市州县(市、区)的福利彩票即开票、3D游戏、七乐彩游戏销售。

3月12日是福彩双色球恢复销售的第一天,省中心迎来了一位双色球一等奖的大奖得主何先生,他就是福彩双色球2020008期我省的幸运儿,常德石门县43068139投注站的彩民。掐指一算,这份沉甸甸的620万元大奖,已经在家“休息”了52天。

何先生是位老彩民,虽不是每期必买,但购彩的频率颇高,不喜研究号码走势图的他,两年前,用家人的生日组合了一注双色球号码,其间也偶尔中些10元、20元的小奖,何先生似乎冥冥中有预感,所以一直坚持这注号码,年前买了彩票后,就直接收在钱包中,没去理会了,因为疫情的关系,整个新年一家人都窝在家中,直到农历正月十几,何先生准备出门透气,想着顺便看看投注站是否开门了,新年买张彩票讨个好彩头,这时才想起年前的彩票还没兑奖,于是拿出彩票,在网上搜索了当期的开奖号码,一核对之后,何先生欣喜地发现,这张彩票竟然中了1注一等奖,奖金620余万元。 ■木子 经济信息

