

19条硬举措出台,让你放心买买买

国家发改委等23部门联合发文,六方面促进消费扩容提质

经国务院同意,国家发展改革委等23个部门近日联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六方面提出19条硬举措,为对冲疫情影响、助力形成强大国内市场勾勒出一条清晰的路线图。



市场供给 高档手表等消费税征收将后移

在优化国内产品和服务供给方面,《实施意见》明确,全面提升国产商品和服务竞争力,加强自主品牌建设。完善税收政策和发展跨境电商,改善进口商品供给。包括支持中心城市做强“首店经济”和“首发经济”,鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品;鼓励线上率先实现境内外商品同

款同价。落实好降低日用消费品进口关税的措施,调整优化部分消费税品目征收环节,将高档手表、贵重首饰和珠宝玉石的消费税由进口环节后移至零售环节征收。包括建设一批中国特色市内免税店,扩大口岸免税业务,增设口岸免税店,在免税店设立一定面积的国产商品销售区等。

业态模式 鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”

在培育消费新业态、新模式方面,《实施意见》提出,加快新一代信息基础设施建设,加快5G网络等信息基础设施建设,支持利用5G技术对有线电视网络进行改造升级,推动车联网部署应用,全面推进信息进村入户,提升农村地区宽带

用户接入速率和普及水平;鼓励线上线下融合等新消费模式发展,鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”;大力发展“互联网+社会服务”消费模式,促进教育培训、医疗保健、养老服务等服务消费线上线下融合发展。

提质升级 优化购物离境退税服务和操作流程

文旅等聚集性消费是此次疫情冲击最为严重的领域,在疫情结束后帮助文化产业和旅游产业有效应对疫情、渡过难关、有序恢复营业,十分重要。

《实施意见》主要从丰富特色文化旅游产品、改善入境旅游与购物环境、创新文化旅游宣传推广模式三个方面发力。主要包括构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费

体系;发展集合多种业态的消费集聚区,鼓励各地区因地制宜发展特色旅游,加快中国邮轮旅游发展示范区和实验区建设;规范演出票务市场;鼓励地方运用手机App等方式整合旅游产品、优化服务环境;提升“智慧景区”服务水平;优化购物离境退税服务及退税操作流程;编制前瞻性入境旅游营销战略规划等。

消费网络 打造区域消费中心,优化商业网点布局

针对当前消费基础设施仍有“卡脖子”环节,比如服务消费基础设施不完善,部分新兴城镇地区、农村地区消费设施短板问题突出,城镇商业设施分布不合理等问题,《实施意见》聚焦促进城乡消费融合发展,从结合区域发展布局打造消费中心、优化城乡商业网点

布局、加强消费物流基础设施建设等三个方面着力建设城乡融合消费网络。主要包括持续推动都市圈建设;加快推进成熟商圈上档升级,形成若干区域消费中心;支持商业转型升级;推动商业步行街改造提升;深入推进城乡高效配送专项行动;加强农产品供应链建设。

消费能力 促进重点群体增收激发消费潜力

居民的收入水平直接关系到居民的消费能力,消费能力又影响消费预期和消费信心,《实施意见》主要从两个方面提升居民消费能力。一是从重点群体方面,激发居民的消费潜力。《实施意见》通过完善职业教育制度体系和专业技术人员分配政策、挖掘新型农业经营主体增收潜力、着力

根治拖欠农民工工资等手段,提升农民工、高校毕业生、退役军人、农村转移人口等重点群体的消费能力。二是从收入结构方面,努力增加居民的财产性收入。例如,丰富和规范居民投资理财产品,稳定资本市场财产性收入预期,深化农村土地和集体产权制度改革等等。 ■综合新华社等

促进消费扩容 提质硬举措

- 一、大力优化国内市场供给**
 - 全面提升国产商品和服务竞争力
 - 加强自主品牌建设
 - 改善进口商品供给
 - 进一步完善免税业政策
- 二、重点推进文旅休闲消费提质升级**
 - 丰富特色文化旅游产品
 - 改善入境旅游与购物环境
 - 创新文化旅游宣传推广模式
- 三、着力建设城乡融合消费网络**
 - 结合区域发展布局打造消费中心
 - 优化城乡商业网点布局
 - 加强消费物流基础设施建设
- 四、加快构建“智能+”消费生态体系**
 - 加快新一代信息基础设施建设
 - 鼓励线上线下融合等新消费模式发展
 - 鼓励使用绿色智能产品
 - 大力发展“互联网+社会服务”消费模式
- 五、持续提升居民消费能力**
 - 促进重点群体增收激发消费潜力
 - 稳定和增加居民财产性收入
- 六、全面营造放心消费环境**
 - 强化市场秩序监管
 - 积极推进消费领域信用体系建设
 - 畅通消费者维权渠道

■制图/叶海玲



解读

精准对冲疫情影响 持续提升消费能力

国家发改委就业收入分配和消费司副司长常铁威说,促进消费扩容提质,短期有利于对冲新冠肺炎疫情影响,充分释放因疫情被抑制、被冻结的消费,培养壮大在疫情防控中催生的新型消费、升级消费,使实物消费和服务消费得到回补;长远看有利于破除制约消费的体制机制障碍,更好满足人民群众消费需求,为经济增长培育持久动力。

释放鼓励和促进消费的积极信号

新冠肺炎疫情暴发,不可避免对我国经济社会造成较大冲击,其中消费领域受影响明显。扩大消费成为对冲疫情影响的重要着力点之一。

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。中国宏观经济研究院研究员王蕴说,意见涉及消费链条上下游,着眼于破除制约消费领域的体制机制障碍。在当前疫情防控出现积极向好态势,经济社会发展加快恢复的背景下,能有效提振消费信心和增强消费意愿,释放鼓励和促进消费的积极信号。

在消费类型方面更加注重服务消费,在消费时间方面突出假日和夜间消费,在消费模式方面加快培育线上线下融合等新模式,在消费区域方面重点发动县域消费引擎,在消费群体方面着重增强中低收入群体消费能力……

常铁威说,意见以供给侧结构性改革为主线,紧紧抓住最具潜力的消费领域着力提升供给,不断完善消费政策、优化消费环境、稳定消费预期,将有力促进广大城乡居民能消费、愿消费、敢消费。

促进产业和消费双升级

今年春节期间,受疫情影响,全国人民开启“宅家”模式。独特的“宅”生活,催生了各类“云消费”新场景:以线上影院、短视频平台、主流手游等为代表的“屏幕经济”如火如荼;主打“最后一公里”的社区小店、生鲜电商迎来发展新契机;线上教育、线上办公、线上问诊等消费新业态发展势头强劲……

“意见提出构建‘智能+’消费生态体系,正是

适应现阶段智能、在线消费的发展趋势。在推动消费扩容提质的同时,更好地引领产业向智能化、绿色化发展,促进产业和消费双升级。”王蕴说。

意见提出,加快5G网络等信息基础设施建设和商用步伐。中国人民大学商学院副教授王强认为,5G网络、数据中心等新型基础设施将成为经济动能转换的重要推动力,是未来投资的重要方向。

提升重点群体的消费能力

居民收入水平直接影响居民消费能力,消费能力又影响消费预期和消费信心,备受社会关注。

意见聚焦重点群体,提出通过完善职业教育制度体系和专业技术人员分配政策、挖掘新型农业经营主体增收潜力等措施,提升农民工、高校毕业生、退役军人、农业转移人口等重点群体的消费能力。

在收入结构方面,意见围绕稳定和增加居民财

产性收入,提出通过丰富和规范居民投资理财产品、稳定资本市场财产性收入预期、深化农村土地和集体产权制度改革等政策举措。

王蕴认为,提升居民消费能力应重视以提高中等收入群体收入能力和增强基本保障为重点推进收入分配体制改革。同时有效减轻中等收入群体负担,缓解焦虑和提高消费意愿。



湖南连线

我省将启动文旅网络消费季

本报3月13日讯 打造“互联网+文旅消费”新模式,促进湖南文旅产业复苏。记者今天获悉,由湖南省文化和旅游厅与同程集团共同主办的2020年“春暖潇湘”文化旅游网络消费季活动将于3月17日启动。

本次活动将持续3个月,围绕“全域化”“联动化”“惠民化”3大亮点开展,运用同程全国平台和技术优势,整合“一卡游湖南”“动漫体验”“酒店民宿”“这湘有礼”“自驾出游”“云游潇湘”“非遗好物”“美食特产”“湖湘演艺”等板块,特别设置“约惠春天”特惠集合,实现文旅消费线上线下一体化。

本次活动启动仪式将于3月17日10时20分在湖南日报融媒体中心演播厅启动,运用“云直播”方式在线直播,网友可通过新湖南客户端、华声在线网站在线观看。 ■记者 孟姣燕 通讯员 唐侃俊