

## 热闹打年货，高端食材受青睐

线下：“鼠”造型商品、高端年礼走俏 线上：促销活动助推“扫货”

离春节仅有一周时间，打年货成了不少消费者的“头等大事”，从线下买到线上，各种进口年货、高端商品陆续成为消费者购物清单上的主角。

除了每年春节期间都维持营业的超市、商场，今年，发展得如火如荼的社区电商也加入了春节年货销售大军，不少平台的销量达到了日常销量的1.5倍，甚至更多。

你家的年货买齐了吗？今年的年货市场上有哪些新趋势？

■记者 朱蓉



1月16日，消费者在超市内挑选年货。 本版图片均由记者 朱蓉 摄

### 线上购物

#### “年货节”大促销 社区电商尝甜头

近两年来，社区电商平台以平价、方便的优势快速崛起，成为一部分消费者日常生活用品采买的主要平台和方式。而临近春节，选择在社区电商平台上打年货的消费者也不在少数。

1月16日18时，三湘都市报记者打开兴盛优选小程序看到，该平台上春节期间购买频率最高的“休闲零食”品类下，当天销售的包括瓜子、饼干等多个单品均已显示“抢完”。而在另一平台十荟团上，牛奶、墨鱼等单品销量也很不错。

一位社区团购业内人士向记者透露，从1月上旬开始，消费者开始在平台上采购年货的趋势十分明显，其平台的日均单量较过往有大量增长，达到日常单量的1.5倍左右，“平台上的单品价格便宜，量贩装也适合消费者采购作为年货。”

另据三湘都市报记者采访得知，与B2C、C2C等传统互联网电子商务平台受制于物流公司的配送服务时间不同，社区团购平台大多拥有自己的物流体系。也正因此，部分平台正在计划“春节不打烊”服务，也就是在春节期间正常售卖、供货，满足消费者的购买需求。

此外，如京东、天猫等互联网电子商务平台的“年货节”也进行得如火如荼。据记者统计，与“双11”仅持续一天的领补贴做促销的活动不同，今年天猫的“年货节”促销中，除商家的活动外，平台推出的“每满300元减30元”的活动持续时间长达10天，而在京东上，不同主题品类的大额优惠券也吸引了不少消费者“定上闹钟等抢券”。

长沙市民周小姐就看中了一款品牌金饰，准备趁促销优惠买下当做新年礼物送给自己。但据周小姐介绍，在1月5日当天，正当她准备参加京东的黄金品类抢券活动时，心仪的优惠券“一眨眼”就没了，这也让她体验了一次“秒光”的感受。



1月16日，消费者与商场中的春节美陈合影留念。

### 特色爆品

#### 金饰迎旺季，生肖“鼠”造型商品售罄

1月17日，在长沙新世界百货周大福专柜，各种模样可爱的鼠年应景金饰一字排开，不时吸引消费者驻足挑选。

“与迪士尼合作的米奇头像吊坠是店里近期销售最好的单品。”营业员介绍，这款金饰结合了庚子“鼠”的生肖及新年主题，售价为1560元，很多专柜都已经卖断货。

三湘都市报记者看到，不足指甲盖大小的吊坠，以简化的米奇头像为主造型，融合了汉字“福”的形象，十分应景。

此外，记者走访发现，周生生、潮宏基等珠宝品牌也推出了卡通鼠造型的转运珠，售价均在千元左右，均为近

期专柜询问度和成交量较高的单品。“春节前一个月是生肖串珠销售的高峰期，有消费者买来与自己的生肖搭配起来做手串。”王府井百货周生生专柜营业员介绍。

在天猫、京东等互联网平台上，不少在售的生肖“鼠”、春节主题金饰已只能支持“提前预定”，提货日期在2月7日至3月3日之间，春节金饰的销售火爆情况，由此也可略窥一二。

而为了迎合庚子鼠年的春节气氛，也有部分品牌推出了“鼠年限定”商品，诸如SK2就推出了与迪士尼合作的限量米奇包装化妆品，而星巴克也推出了多款以卡通鼠为设计原型的马克杯，均受到消费者的欢迎。

### 走俏年货

#### 高端年礼、年菜食材热销

带上年礼走亲戚，也是不少消费者春节期间最重要的安排之一。小年一过，按需备上适当的年礼开始被陆续提上日程。而在长沙各大商场、超市，春节主题的各类商品挤得满满当当，看上去十分热闹。

比如，在山姆会员商店，三湘都市报记者看到，巧克力、坚果、干货等年货年礼被摆放在了入口处的显眼位置。其中，既有特价69.8元每盒的巧克力礼盒，也有售价在169元至299元不等的透明包装坚果礼盒。

山姆会员商店相关负责人介绍，坚果礼盒为该品牌定制商品，与去年不同，今年使用的是透明包装，并在每种坚果的包装上注明了产地，价格也很实惠，受到消费者欢迎，“到现在，坚果礼盒已经有两款全部卖完。”

此外，该店内在售的大盆菜、佛跳墙、帝王蟹腿等高端年夜饭食材的销量较去年也有不少提升。该名负责人透露，如大盆菜、佛跳墙等年菜，今年单品已售超过1000件，是去年的2倍左右。

“今年，到店内选购春节团聚商品的消费者较多，其中用于送礼的礼盒商品销量最高，而在店铺二线城市的销量中，长沙山姆会员商店的客单价也是名列前茅的。”该名负责人表示，长沙人爱吃又会吃，推动了春节商品的消费。

三湘都市报记者走访发现，在盒马鲜生华创店、华润万家世纪金源店、家乐福芙蓉广场店等超市内，均有各种相较于单品购入更加划算的坚果、饼干、干货礼盒在售。

### 延伸

#### 除了“买买买” 商场还有“文娱大餐”

春节前后，长沙各大商场还推出了不少精彩纷呈的文娱活动，免费向广大消费者开放。

##### 长沙IFS

该商场推出“潮招新春”系列活动：即日起，在LG2西侧中庭，与一只高达6米的巨型LUCKY CAT一起，共计展示近百只大小不一的招财猫；在L7层雕塑花园，展示了中国首位3D街画艺术家齐兴华创作的“星春行运一条龙——龙的眷顾”泼墨墙画；1月30日当天，知名龙狮团队夏国璋还将带来现场迎春舞狮表演。

##### 悦方ID Mall

即日起至1月31日，该商场将在B1偏厅推出年货市集活动，特色年货、精美玩具及手工艺品将齐齐亮相；1月18日至2月16日，将在B1层中庭推出摩登年味——人间日历线下活动，还设立了互动空间——星空隧道。

##### 步步高梅溪新天地

即日起至2月29日，2020年梅溪国际灯展在商场前坪开展。此次展出的花灯为自贡花灯，共计将有80余组艺术造型亮相。

##### 砂之船(长沙)奥莱

即日起至2月9日，商场LG大中庭开摆年货集市，捏面人、糖葫芦、糖画等非非遗民俗手工艺将一一亮相，消费者可前往体验儿时的乐趣。