新建小区体育配套投资应不低于1%

委员献策全民健身：闭店“跑路”频现，健身房采用预付消费方式的需交保证金

热点访谈

体育健身事关健康大事，因运动不足导致体质下降而诱发的运动猝死、肥胖、“三高人群”年轻化等现象明显增加。对于想运动的人来说，有时还会遭遇锻炼无处可去、健身房关门老板跑路等尴尬局面。今年的省政府工作报告提出广泛开展全民健身活动，启动潇湘健身步道建设。推动全民健身、推进健康湖南行动还有哪些短板制约？省两会期间，多名政协委员围绕体育设施建设、健身房“闭店潮”等话题积极讨论，从多个方面建言献策。

■记者 胡锐

话题

全民健身，我们一直在行动

2016年，我省出台的《湖南省体育发展“十三五”规划》提出，到2020年全省经常参加体育锻炼的人数达到2600万，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到92%以上；各类体育场地达到6.5万个以上，人均体育场地面积达到1.5平方米以上，力争到2020年我省公益社会体育指导员比例达总人口的1.5‰。2019年12月23日，湖南省人民政府常务会议审议通过《关于健康湖南行动的实施意见》，启动实施健康湖南行动，其中包括实施全民健身等十五项专项行动。

2019年，三湘都市报多次报道我省全民健身的活动和成绩，并以深读周刊的形式全面呈现了长沙22座体育公园差异化发展格局。当然，其中的不和谐现象，如健身房倒闭老板跑路等也进入我们的视野，日常报道、深读周刊都有跟进和剖析。

声音

1 加强基础设施建设 加快体育产业发展步伐

省政协委员、湖南优冠实业集团有限公司董事长钟高明认为，搞好全民健身需做好体育基础设施与体育文化的建设。他建议，新建住宅小区中体育场地、设施建设应占到总投资额的1%至1.5%，同时政府对用于建设体育场地的土地给予适当的优惠政策。

在体育基础设施建设方面，长沙已有可借鉴的经验。2019年，长沙启动智慧健身房的建设。这种社区健身房由政府出资、社区出场地、企业运营，场馆设施、健身设备全智能化，24小时自助开放，收费每天不到1元。

钟高明还建议，加快体育产业发展步伐，引进国际国内知名体育用品制造企业、国际重大赛事、体育博览会，吸引和促进体旅综合体、体育院校、足球学校或分支机构落户。

2 加强预付消费监管，设保证金和失信惩戒制度

健身房是不少人喜欢去的场所。有的消费者在健身房充卡之后，健身房老板就关门跑路了。消费者往往投诉无果。省政协委员张能武此次带来了《关于加强我省商家预付消费监管的建议》。

张能武建议，健身房采用预付消费方式时，要向主管部门申报、备案并交纳与经营范围相匹配的保证金，消费者权益受损优先从保证金中给予补偿。同时，引入失信惩戒机制，建立预付消费企业和个体工商户失信黑名单制度，对失信的、卷款跑路的涉事企业和工商户，纳入失信黑名单，并向社会公布。

3 从小选一两门运动项目，养成习惯并终身坚持

省政协委员、湖南涉外经济学院体育学院院长刘雪勇认为，健身是一种长期养成的生活习惯，首先要培养运动习惯。

刘雪勇特别强调，健身的第一要务是安全，要了解自己的身体状况，根据不同体质、兴趣选择不同的运动项目，“女生可以选跳舞等技巧性较强的运动。”在他看来，每个人在学生时就应该选一两门适合自己的运动项目，并终身坚持。

在刘雪勇看来，健身除了去健身房外，还可以到公园、小区内，甚至在家里、办公室完成，比如在小区内快走、慢跑，在家里练瑜伽，在办公室做操等，“中小学生每天运动2小时，成年人每天锻炼1小时，以微出汗为准。”

破解“老”难题 彰显“大”情怀

2019年湖南建行普惠金融贷款余额437.5亿元，为7.87万户小微企业提供服务

小微活，就业旺，经济兴。金融作为现代经济的核心和血脉，是激发小微企业活力、助推小微企业成长的重要力量。

近年来，湖南建行借助科技手段，深化与税务、财政、工信等部门合作，通过系统直连、数据共享、产品创新等方式，拓展金融服务广度和深度，千方百计降低企业融资成本，用专业与担当为大众安居乐业服务。

事实胜于雄辩。截止2019年末，湖南建行普惠金融授信客户7.87万户，普惠贷款余额437.5亿元，较年初新增142.28亿元，均领先同业。小微企业贷款同比多增36.4亿元，较年初增幅达66.7%，远高于“国有大行小微企业贷款增长30%以上”的要求。

湖南建行对科创型民营企业负责人进行金智惠民培训。

大数据，破解信息不对称难题

“没想到，诚信纳税还可以换来‘真金白银’，短短2天时间就到账100.8万，真是解了我的燃眉之急！”作为“云税贷”产品的受益者，郴州和利泡沫塑料有限公司负责人王先生对湖南建行竖起了大拇指。

2018年，湖南建行在同业率先与湖南省税务局实现系统直连，开创了银税网络信贷新模式，创新推出了“云税贷”产品。“云税贷”针对诚信纳税企业量身定制，具有简单快捷、实时审批、自主支用、随借随还、信用贷款、成本低廉等特点，为众多诚信经营、及时纳税的小微企业解决了资金难题。

在此基础上，湖南建行依托大数据、互联网技术，广泛对接政府职能部门、核心企业，确定了“小微快贷”、“评分卡”业务等重点产品，有效破解银企信息不对称、不透明的难题，全年为2万户小微企业客户在线发放贷款2.6万余笔，其中超过50%为纯信用贷款，累计发放贷款185亿元。

搭平台，批量服务小微企业

“没想到，‘建行惠懂你’竟然可以让我看到我的贷款额度，还能帮我预约开户，为我节省时间，真的太方便了！”当75万元的额度显示在手机屏幕上，在长沙经营智能产品的付先生非常开心。

金融科技赋能普惠金融，湖南建行在持续完善小微企业一站式服务的基础上，发挥客户群体庞大、渠道网络丰富等优势，积极推进与政府、核心企业等合作，累计搭建银政、银税、银企、银担平台超过300个，多方增信，批量服务小微企业客户。

管中可以窥豹。2019年，湖南建行重点开展与三一重工、中车电力机车、中建五局等核心企业的合作，依托网络供应链产品服务其上下游客群，全行网络供应链业务累计投放近百亿元，贷款余额超60亿元，已服务核心企业上游客户超2000家，实现普惠金融小微企业贷款累计投放金额超30亿元，贷款余额24.8亿元，普惠金融授信客户1283户，有效带动普惠金融小微企业贷款及授信客户的快速增长。

建生态，有效提升服务质效

一直以来，民办学校因为缺乏合格的抵押物和担保措施，难以获得银行金融支持。然而，在加快发展的同时，他们贷款的需求也逐渐升温。基于此，2019年，湖南建行创新性推出“潇湘民校贷”，当年12月26日，首笔“潇湘民校贷”1000万元便花落常德芷兰实验学校，极大地满足了该校的融资需求。

“潇湘民校贷”仅是湖南建行创新性推出的产品之一，2019年以来，该行不断加强自主创新力度，研究辖内普惠客群需求特征，了解客户偏好等，在产品设计、服务模式上多维度地从客户角度出发，落实共享发展理念，有的放矢地改进金融服务，提升服务质效。

通过构建生态圈，赋能社会民生，类似案例不胜枚举，如与省工信厅共建奖补资金申报平台系统，对接小微企业、个体工商户近千户，贷款10亿元；针对高技术含量企业创新推出知识产权质押贷款，储备目标客户近200户；针对购买园区厂房和生产办公用房的小企业客群创新推出“入园贷”，产品条件在市场上具有明显竞争优势。

强赋能，丰富金融服务内涵

对小微企业金融服务的理解，湖南建行没有简单停留在信贷服务，而是发挥集团优势，满足其市场拓展、信息咨询、成长孵化等需求，并输出非金融增值服务，全方位支持服务小微企业。

2019年，湖南建行率先在当地同业推进“创业者港湾”建设，打造建行普惠金融品牌的小微企业创业创新孵化平台，在此基础上，该行还不遗余力积极开展“金智惠民——创业者培训计划”，全年开展381次“金智惠民”培训，累计培训24831人次。

值得一提的是，湖南建行严格执行“两禁两限”、“七不准”和“四公开”要求，落实收费减免政策要求，持续规范服务收费行为，不允许收取的费用坚决不收，进一步降低小微企业融资成本。2019年普惠贷款减息让利5亿元左右，惠及小微企业2万余户。

■通讯员 金李 廖永 吴梦玮 记者 潘海涛