重构未来逐楼美好——2019湖湘楼市(家居)年终报

科技护航 东易日盛升级家体验

越来越多的家装企业开始借助科技力量，为消费者带来全新的家装体验。东易日盛便是其中的佼佼者。通过打造数字化设计系统和智慧交付系统，东易日盛让家装行业进入了智能时代。

东易日盛自主研发了真家AI 3D云设计、真家裸眼VR云台，将人工智能直接接入到房屋的装修设计当中，可实现智能识图，3秒生成3D户型，1秒套用大师样板间，10秒生成全屋实景方案，1分钟全屋4K高清渲染烘焙。传统设计最快需要3小时，东易日盛完成方案最快只需10分钟，工作效率大大提升，也给用户带来了真实装修体验。

如何做好产品和质量的管控，是整个家装行业都需要重视的问题。作为家装行业上市第一股，东易日盛集团历经22年行业深耕细作，从选材到施工100余道施工工序、300余道验收节点，严格把控，创造了良好的市场口碑。

同时，东易日盛率先运用数字化手段对品质进行管控。对于产品化家装，通过在线监理系统，将家装三四十个施工项目细化分解成五六百个施工节点，保障客户随时掌握项目动态。对于个性化家装，东易日盛研发了“掌赋系统”，实现服务在线化、过程透明化、结果数据化的三大行业突破。

临近年关，东易日盛推出了一系列优惠活动回馈广大新老客户。截至2019年12月31日前签单的客户，均可享受年底保价增值承诺，让您用今年的价格装修明年的品质好家；同时还能享受设计费翻倍增值优惠、优先指派金牌工队为您的新家保驾护航、获得超值家居暖冬好礼赠送等增值服务。

■记者 潘显璇

东易日盛将人工智能直接接入到房屋的装修设计当中，可实现智能识图，3秒生成3D户型，1秒套用大师样板间，10秒生成全屋实景方案。

今年，红星美凯龙与阿里巴巴联手合作，在大数据应用、商场数字化升级和线上线下一体化营销等方面开展战略合作并取得了多个阶段性成果。

牵手阿里 红星美凯龙效益倍增

今年“双11”，红星美凯龙线上线下总销售额突破219.86亿元，同比大增37.4%。与阿里巴巴的创新性战略合作带来的新零售模式，让线下商场享受到了来自互联网的强力支援，实现了商场效益的成倍增长。

红星美凯龙在全国共经营386家家居建材店/商业街，覆盖全国29个省、直辖市、自治区的200个城市，是当之无愧的家居卖场龙头。

作为湖南现存资历最老的红星美凯龙自营商场，十几年来，长沙韶山商场多次荣获“受消费者喜爱的家居卖场”称号。究其原因，长沙韶山商场全业态的经营不仅让广大业主简化了装修购物体验，更有来自于红星美凯龙强大的品牌信用背书，从踏入商场的那一刻起，消费者就能感受到家居顾问导购、同城比价三倍退差、30天无理由退货等一系列极致服务。

新年将近，红星美凯龙长沙韶山商场打造2019年最后一场套房品类的钜惠狂欢——超级套房节，联手全场人气尖选品牌推出上百款套房爆款，活动一直持续到2020年1月5日。

无论是美式风格还是现代风格、新中式风格，长沙韶山商场家具品类齐全，数百个家具品牌，总能从中找出心仪的家具尖货。

新年“焕”新家的最后机会不容错过，欢迎各位有装修需求的业主朋友光临红星美凯龙长沙韶山商场挑选全球家具建材尖货。

■记者 潘显璇

M 红星·美凯龙 MACALLINE
长沙韶山商场
红星美凯龙
超级套房节
Super Suite Category Festival
12.10-1.5
年末钜惠 震撼来袭
2019年12月10日-2020年1月5日，红星美凯龙长沙韶山商场年末钜惠，开启全品类套房活动
爱家热线 0731-85063333 | 长沙市雨花区中意一路红星国际会展中心南侧