扫码看湖南山货在京受热捧

“湘字号”特产进京 线上线下受热捧

湖南贫困地区优质农产品(北京)产销对接活动举行 500家企业带去千余种农产品

本报12月15日讯 顶尖山货进京啦!12月14日—16日,2019湖南贫困地区优质农产品(北京)产销对接活动在北京全国农业展览馆举行。1400多公里外的优质农产品远道而来,“湘”聚北京,顶尖山货受到市民点赞与追捧。

千余种“湘字号”农产品 逛吃逛吃停不下来

正值周末,北京市民李大兴带着孩子来到位于东三环北路的农业展馆,“听说这两天这里有农产品展会,过来看看能不能给家里淘点货,顺道也带孩子来见识见识”。

崀山脐橙、湘西猕猴桃、桃源红茶、赫山兰溪大米……李大兴发现,“好货”太多了,令人眼花缭乱。李大兴笑着说,“逛吃逛吃根本停不下来,稍不留神一上午时间就过去了。”

据悉,此次产销对接活动,室内展览面积近12000平方米,近500家企业带来了上千种特色农产品。活动设置了宣传推介区,展示和宣传推介湖南农产品区域公用品牌、“二品一标”特色农产品、湖南省农产品“身份证”管理、产业扶贫、电商扶贫成果,还有湖南辣椒、湖南茶油、湖南菜籽油、湖南茶叶、蔬菜、水产、畜牧、水果、粮油、中药材、竹木等11个展区。

手机扫一扫 农产品身份信息全知道

让众多北京市民眼前一亮的,莫过于农产品“身份证”管理展区。北京市民王伟拿出手机,对着中央特大号二维码一扫,就进入了湖南省农产品品牌管理平台。

工作人员在一旁介绍,平台里已经汇聚湖南全省数千个品牌农产品,里面的每件农产品都有一个专属二维码“身份证”,扫一扫可全面了解产品质量标准、控制流程,可在线浏览产地环境、生产加工场景,还可通过GIS地图检索湖南数千个品牌农产品,并导航到每个企业和基地,“实现农产品从田间到餐桌全程可追溯,让市民吃得更放心、安心。”

截至2019年10月,我省绿色食品、有机食品和地理标志农产品有效总数2069个,其中,绿色食品1756个,有机食品233个,农产品地理标志80个,绿色食品、有机农产品企业达到814家。

全省电商销售 农产品达188.91亿元

来自湖南的顶尖山货不仅吸引了北京市民到馆品尝、采购,还有来自全国各地的200多家专业采购商现场“下单”。已接到单的省内的供应商,更是喜不自禁。15日上午,双峰县贤才果蔬专业合作社理事长曾贤才给记者报喜:“客商昨天当场签了4000箱草莓和4000箱辣酱的合同,销售金额80万左右!”

不仅线下销售火爆,来自省内的线上销售“达人”也使出了十八般武艺。展会现场,拥有百万级粉丝的网红销售达人乡野丫头、阿娟等带着人气和直播手机开始卖货。十八洞村首任扶贫工作队队长龙秀林向京城客人展示了“湘村振兴”微信公众号二维码,关注者瞬间上涨。

省商务厅电商处处长胡松强介绍,2019年全省通过电商销售的农产品零售额188.91亿元,同比增长39.73%。全省培育11533个有销售当地贫困对象生产的农特产品业绩达5万元的示范网店,共销售贫困地区农产品20.2亿元。

■记者 李成辉

“方圆荟”商户答谢会现场。

世纪金源商业全国发力 “方圆荟”2021年将超百家

中国商业模式变革风起云涌,常变、嬗变,才能常新、常赢。作为长沙首家屹立于城北商圈的超级航母,长沙世纪金源购物中心在“变”中,打造了大型综合商业体的破局样本。

12月13日,世纪金源方圆荟商业管理有限公司湖南分公司(以下简称“方圆荟湖南分公司”)2019年商户答谢会在长沙召开,知名品牌商户代表、行业大咖、媒体汇聚一堂,共话商业变革轨迹。

方圆荟湖南分公司总经理薛丽透露,2021年,全国将有100家方圆荟项目实现拓展与运营。

【现场】建言献策 大咖助力品牌升级

“2016年,世纪金源商管集团进军轻资产市场,创立自有轻资产品牌‘方圆荟’,摸索出极具特色的轻重合一发展之路。”12月13日,在以“湘聚方圆·荟未来”为主题的答谢会现场,方圆荟湖南分公司开发总监刘芳颇为详尽地展示了方圆荟的发展脉络。

此外,会上还颁发了年度优秀店长、年度新锐品牌、年度明星店铺、年度精诚合作伙伴等奖项;滔博运动总经理颜亮、百盛集团开发总监胡健等行业大咖纷纷发言,为方圆荟品牌助力。

“纵观零售商业现状,方圆荟具有从规划、招商再到运营均独当一面的实力。方圆荟作为从超级mall到多元城市盒子的蜕变佳作,打造了一个多元化的商业新样本。”胡健说。

【破局】重塑格局 打造城市商业新样本

从角逐商业蓝海,到场景变革重塑,2011年,长沙世纪金源购物中心以“拓荒者”的姿态挺入长沙城北商圈,一直朝着满足人民美好生活需要的目标不断努力,先后引入优衣库、Gap、海底捞等知名品牌。

2019年,为了向市场传递全新的“体验式生活方式空间”理念,该商场完成整栋焕新升级,用全新变革思维打破困局,完成业态调增、动线优化、品牌重组、服务升级等4个方面的改造升级,获得了商业地产业内的认可与好评。

“商场将秉承着‘乐享缤纷,源自生活’的发展目标,打造特色品牌、加深商业伙伴合作关系,聚焦消费者美好生活体验及情感需求。”薛丽介绍,未来,以方圆荟为基础的轻资产品牌将在湖南乃至全国更多城市亮相,以全新的体验式生活方式重塑生活本貌,为顾客的理想生活加码。

【趋势】遇见城市新高度 为理想生活加码

记者从会上获悉,目前,方圆荟已完成62个项目的签约落地,15家方圆荟项目营业,总商业管理面积超过900万平方米。2020年,湖南还将有3个方圆荟项目开门迎客;2021年,公司计划实现超100家方圆荟项目拓展与运营的目标。

具体到湖南,2018年,方圆荟湖南分公司在世纪金源商管集团的指导下高歌猛进,轻资产开发目前在谈项目十余个,已成功签约方圆荟·宏大广场——湘西州首个最潮的城市生活新主场、方圆荟·武陵山珍馆——全新旅游生活休闲体验中心、方圆荟·悦冠荣城——创造城市美好生活、中府国际·方圆荟——精致时尚生活中心、方圆荟·咸宁国贸广场——定制家门口的幸福生活圈共5个项目。

励精图治15载,世纪金源商管集团已拥有10家自持购物中心、1家奥特莱斯、40个轻资产项目,在华北、华中、西南三大区域形成了系统完善的商业体系。

未来,世纪金源商管集团也将在不断的变革与转型中以高度的企业社会责任感努力营造不同维度的“幸福产业生态圈”。

■记者 黄亚苹

融通两只基金净值超越牛市高峰5178点

据银河证券数据(以下同),2015年6月12日–2019年12月6日,融通行业景气实现20.35%的收益率(同期业绩比较基准为–16.13%),即融通行业景气的净值较牛市顶点上涨了20.35%;融通转型三动力实现11.71%的收益率(同期业绩比较基准为9.90%),即融通转型三动力的净值较牛市顶点上涨了9.90%。

今年以来,截至12月6日,融通行业景气实现74.40%的收益(同期业绩比较基准为20.72%),在同类175只普通偏股型基金中排名第3;过去三年收益率为51.92%(同期业绩比较基准为10.04%),在同类131只普通偏股型基金中排名第6。

经济信息

工银瑞信基金:挖掘产业升级机会正当其时

近期,工银瑞信瞄准这一主题机遇,适时向市场推出工银瑞信产业升级股票基金。

工银产业升级股票拟任基金经理陈小鹭表示,在投资中一定要注重行业的趋势,站在更长期的视角,以做实业的心态参与到股票投资当中。这就要求投资中要深入研究,持续跟踪,较长的持股周期并伴以耐心,分享企业长期成长创造的财富,静待花开。

陈小鹭管理的工银瑞信国家战略主题股票基金,在其管理期间不仅获得不菲绝对收益,同时超额收益十分突出。WIND数据显示,截至12月10日,今年以来工银瑞信国家战略主题股票基金净值增长率为61.65%,远超同期沪深300指数29.55%的涨幅。

经济信息

建行首创网络容灾方案在衡阳演练成功

12月13日,建设银行一级分行网络链路灾备系统在该行衡阳潇湘街支行演练成功。该项目在近乎“0额外成本”和“0拓扑改造”的前提下完美实现了对网点生产业务的保障,建行因此成为业内首家实现利用互联网作为灾备手段的金融机构。

据了解,建设银行继在国内大型金融机构中第一家免费提供网点Wi–Fi之后,又与时俱进,将网点Wi–Fi网络从原来的运营商代建全面转为自建。这套Wi–Fi网络,日常可为客户提供互联网接入服务,在一级分行或二级分行发生机房级故障时,无需网点人工手工操作,自动实现灾备切换,通过VPN加密直接联接总行,建立一条“灾备线路”,保障分行网络高可靠连续性服务。该项目既没有额外拉专线,也没有租用4G或者建同城机房,一套基础设施,两种用途,网络基础设施得到最大化复用,为国内银行业的首创。

■通讯员 吴辉云 李京顺

经济信息