



收官冲刺，湘企IPO又喜迎“双响炮”

和顺石油和湘佳牧业同日成功过会，湘股数量将增至108家

12月12日，证监会一日四审，同庆楼餐饮股份有限公司、湖南和顺石油股份有限公司、湖南湘佳牧业股份有限公司、上海锦和商业经营管理股份有限公司4家企业同日上会。让人欢欣鼓舞的是，当天上会的4家企业悉数过会。

就在上个月，湖南资本市场双喜临门，力合科技、远大住工在同一天上市，湖南一天新增两家上市公司。此次和顺石油与湘佳牧业两家湘企双双过会，意味着不久后湘股的数量将增至108家。

■记者 潘显璇

两湘企成功闯关IPO

和顺石油是湖南省第一家获国家商务部批准取得成品油批发资质的民营石油企业，主营业务为成品油批发、零售。此次IPO闯关成功，也意味着A股即将迎来民营加油站第一股。

从经营业绩来看，和顺石油近年来的增长势头不错。招股书显示，2015年至2017年，公司实现营收13.51亿元、16.54亿元、20.66亿元，同期净利润分别是0.68亿元、1.43亿元、1.92亿元。

公司披露的招股说明书显示，和顺石油拟在上交所上市，拟募集资金约12.65亿元，分别投向长沙铜官油库建设项目、和顺智慧油联平台项目和零售网点扩张储备金项目。

湘佳牧业总部位于常德石门，主要从事种禽繁育，禽类屠宰加工及销售，生物肥生产及销售等，公司于2014年8月21日挂牌新三板。此前，公司已多次筹划冲刺A股，此次成功过会，也让公司多年的努力“开花结果”。

财务数据显示，2016年至2018年，湘佳牧业的营业收入分别是10.96亿元、11.54亿元、15.14亿元；同期净利润分别是5193.08万元、6007.08万元、1.15亿元。此次IPO，湘佳牧业拟登陆深市中小板，拟募集资金4.76亿元，用于1250万羽优质鸡标准化养殖基地建设项目，年屠宰3000万羽优质鸡加工厂项目(一期)以及补充流动资金。

今年已有4家湘企过会

今年湘企冲刺A股市场的整体情况不乏亮点，目前已有4家企业成功过会。

9月19日，湘企力合科技成功过会，拿下2019年湘企IPO“头啖汤”，并于11月份在创业板挂牌，成为A股第105家湖南籍企业。

力合科技的表现可谓给冲刺A股IPO的湘企开了个好头，10月14日，威胜信息冲刺科创板成功过会，意味着科创板湖南第一股花落威胜信息，目前公司已经提交了注册，正在等待批文。

在2019年的最后一个月，和顺石油与湘佳牧业两家双双过会，意味着不久后湘股的数量将增至108家。从目前上会的情况来看，今年尚无湘企落榜。

基金资讯

聚焦产业升级红利 工银瑞信“双星”打造主题投资新品

近期，工银瑞信瞄准这一主题机遇，适时向市场推出工银瑞信产业升级股票基金，值得一提的是，该基金拟由两名明星基金经理联袂管理，共同为投资人打造产业升级主题投资新品。

据悉，工银产业升级的两名拟任基金经理杜洋和陈小鹭均

在主题投资上有丰富经验且过往业绩优良。Wind数据显示，截至12月9日，杜洋管理的工银战略转型主题股票基金成立以来取得了32.76%的超额回报，获评银河证券两年期和三年期五星评价，今年以来实现44.4%的投资回报。

经济信息



12月12日，一家水果店内摆出了不同品种的橙子，供消费者挑选。记者 朱蓉 摄

鲜橙扎堆上市 价差高达10倍

本报12月12日讯 大雪过后，今年新一季的鲜橙扎堆上市，挤满了水果店的主要货架。澳洲橙、冰糖橙、赣南脐橙、褚橙等诸多品种身价各不相同，它们的售价在每斤3元至29.8元之间，价差高达近十倍。

同为鲜橙，为何价格差距如此大？

12月12日，三湘都市报记者在市场走访发现，橙子成为当季水果主角，在陈家渡路上的一家水果店内，就有永兴冰糖橙、麻阳冰糖橙、赣南脐橙等3种橙子可供挑选，售价在每斤3.8元至7.8元之间。店主介绍，现在正是省内冰糖橙大量上市的时候，而赣南脐橙则已经开始降价，刚上市时可以卖到每斤8元左右。

在另一个路口的E家鲜果水果店内，售价最高的橙子为每斤19.8元的优级褚橙。该店店员表示，褚橙实为产自云南的冰糖橙，“因为品种是优中选优，味道好因此价格相对贵。”同为褚橙，售价也有差异。在位于城南的天虹超市内，珍品果级的褚橙售价每斤高达29.8元。对比鲜明的是，黔阳冰糖橙“双12”促销，29.9元可以买到10斤，即每斤仅2.99元。

这也意味着，即使都是冰糖橙，但因为产地分为麻阳、永兴、黔阳和云南四种，价格的差距最高达10倍。

三湘都市报记者还注意到，和褚橙一样，湖南本土永兴冰糖橙也开始推出自己的品牌，以期在做好品控的同时，在终端销售时能够提高产地品牌溢价。

那么，五花八门的橙子，究竟应如何挑选呢？

“冰糖橙的水分不如脐橙，个头相对小一点，但会更甜，”在怀化溆浦从事纽荷尔橙种植和销售的罗先生介绍，赣南脐橙、纽荷尔橙等品种水分相对更多，口味酸中带甜。

他还介绍，脐橙的尾部有一个类似于“肚脐眼”的地方，“肚脐眼”越明显，橙子就越好吃。

■记者 朱蓉

今年前三季度 全省商品房销售面积“9连降” 预计房地产市场量价将继续下滑

本报12月12日讯 “今年9月我们推出了224套房源，但开盘仅认购了50多套。”12月12日，长沙市韶山路某楼盘置业顾问周先生很是惆怅，“有效客户少，去化不理想，我今年的绩效奖金一直很低。”

在“房住不炒”的总基调下，今年前三季度湖南多项指标增速回落，楼市也步入平稳期。省住建厅与省统计局近日联合印发的《2019年前三季度湖南省房地产市场形势的通报》显示，1-9月，全省房地产市场继续调整，商品房销售面积下降，房地产用地出让均价下跌，房地产贷款增速放缓，不过，房地产开发投资仍然增长较快，房价基本稳定。

今年前三季度，长沙楼市不温不火，即便是“银九”，成色也略显不足。9月10日，芙蓉南路金谷豪庭推出了116套89-112㎡的毛坯住宅，但开盘仅售出31套，去化率为27%。

数据更有说服力。《通报》指出，今年1-9月，全省商品房销售面积5845.52万平方米，同比减

少1.7%，已连续9个月下降。销售金额3546.88亿元，增速较去年回落24.2个百分点。市州方面，长沙市商品房销售面积1522.41万平方米，增速较去年同期回落22.6个百分点。

从房价来看，全省房价基本平稳，岳阳、常德房价环比下跌。1-9月，全省新建商品住宅均价继续排名全国第27位，中部六省未位。

湖南房地产市场将如何发展？省住建厅、省统计局分析认为，房地产市场下行压力将进一步加大。预计全省房地产市场将进一步放缓，量价继续下滑，房地产开发投资增速持续回落。

“调控政策方面，7月30日中央政治局会议首次提出不将房地产作为短期刺激经济的手段，表明下阶段仍将持续严控。”两部门认为，长沙市在严格调控下将以稳为主。三四线城市受棚改规模、货币化安置规模大幅下降以及城镇人口增长缓慢等因素影响，住房需求疲软，市场将继续下滑。

■记者 卜岚

2019广州马拉松赛燃情开跑 阳光保险全方位“保驾”

12月8日，2019广州马拉松赛在天河体育中心鸣枪开跑。作为2018-2019广州马拉松赛事的官方唯一保险支持商，阳光保险为本次赛事的30000名选手和8000名工作人员提供了全方位的保险保障和志愿服务。

赛事当天，15名运动员因身体不适被送往医院治疗。阳光保险理赔专员核实情况后立即启动直赔服务，并于当天完成15笔赔付。为更好地服务赛事及参赛选手，阳光保险特为本次赛事开通绿色通道，实施“直赔”、意外医疗“零免赔100%赔付”的理赔举措。阳光保险安排20名理

赔专员于赛事当日7:30起便入驻赛事14家定点医院，处理理赔事宜、解答疑问并协助现场救护工作。

据悉，自2014年以来，为践行“健康阳光”战略，阳光保险持续开展“阳光下奔跑”系列活动，先后为武汉马拉松、广州马拉松、厦门马拉松、无锡马拉松、太原马拉松等200余场比赛的250万余名跑步爱好者提供了全方位的保险保障和现场志愿服务，并提供“直赔”服务，为参赛选手提供现场理赔服务，深受赛事组委会、广大跑友及媒体好评。

■彭溪 经济信息