



扫码看本报  
更多精彩内容

A02

要闻

三湘都市报

2019年12月12日 星期四

编辑/熊佩凤 图编/言琼 美编/刘湘 校对/苏亮

# 明年如何继续享受个税专项附加扣除

## 国税总局答疑:相关信息无变化,就无需办理;发生变化不修改,可能影响纳税信用

记者12月11日从国家税务总局了解到,税务总局近日发布提醒,对2020年继续享受个税专项附加扣除操作的几个常见问题进行了解读。

国家税务总局表示,如果个人专项附加扣除信息、任职受雇单位等信息与2019年情况都没有发生变化,就无需办理2020年专项附加扣除信息确认,最大限度便利广大纳税人。

明年个税专项附加扣除究竟是否需要确认?如果想修改信息要如何操作?一起来看看以下几大提醒!

2019年已经在单位办理过专项附加扣除,明年想继续在单位办理,该怎么办?

国家税务总局:如您2019年已享受过专项附加扣除政策并需要2020年在单位继续办理扣除,您需根据政策享受条件并结合明年您的实际情况,在今年12月份及时关注前期填报信息的变化情况;如有变化请及时修改。

为减轻广大纳税人负担,税务机关将进一步简化操作流程,如果您不进行修改,已填报的扣除信息将自动视同有效并延长至2020年。但需要提醒的是,如果您明年专项附加扣除信息发生变化,根据《个人所得税专项附加扣除暂行办法》第二十五条有关规定,您应当及时向扣缴义务人或者税务机关提供相关信息,以免对您及时、准确享受政策甚至个人信用产生影响。

如果未及关注并修正相关专项附加扣除信息,会有什么影响?

国家税务总局:如果未能及时关注、修改专项附加扣除信息,可能会对明年继续享受政策带来一定影响。比如,如您的任职受雇单位发生变化而未更新,新的任职受雇单位将无法获取您的相关信息并据以办理扣除;再如,如您享受专项附加扣除政策的条件发生变化而不进行修改、仍按原条件在明年继续享受,还可能影响您的纳税信用。

2019年通过填写电子模板方式报送单位办理专项附加扣除,如果要修改明年享受专项附加扣

除政策的相关信息,该怎么办?

国家税务总局:为便于您更便捷、准确享受政策,推荐下载个人所得税App或者登录税务局官方网站,对您2020年的专项附加扣除信息进行修改;前期您填报的信息已经预填并可通过上述渠道查看。您也可以将前期电子模板填报的专项附加扣除信息打印出来,修改并签字后交给单位,单位可据此为您办理2020年的专项附加扣除。

如果今年有符合条件的专项附加扣除但未填报,该怎么办?

国家税务总局:如果您2019年有符合条件的专项附加扣除但未在领取工资薪金时享受,您需要先填报专项附加扣除相关信息,并在单位发放最后一个月工资前报送至扣缴义务人,才能在今年剩余月份补充享受2019年的专项附加扣除。如果时间上来不及,您也可在2020年3月1日至6月30日办理综合所得汇算清缴时自行申报享受。

如果12月份补充享受了2019年符合条件的专项附加扣除,明年想继续享受该怎么办?

国家税务总局:如果您已填报了2019年符合条件的专项附加扣除,您可以登录个人所得税App或者税务局官方网站相关界面,选择“使用此前数据自动生成2020年专项附加扣除确认信息”功能,并点击“一键确认”完成确认;如果相关信息没有变化,即便您没有进行上述操作,系统将在明年继续按您填报情况自动为您办理扣除。 ■据新华社

### 图片·新闻



### 电力巡检

12月11日,龙山县靛房镇牛栏坡异地搬迁扶贫安置点,供电职工登杆检查下户线。入冬以来,国网龙山县供电公司组织人员进入辖区的多个扶贫安置点,检查供电设备运行情况,确保安置点的用电安全。 田良东 摄

## 全省城乡社会救助体系建设工作领导小组会议召开 兜住、兜牢、兜好基本民生保障底线

本报12月11日讯 12月10日,全省城乡社会救助体系建设工作领导小组会议在长沙召开,副省长隋忠诚在会上指出,要落实好习近平总书记对民政工作的重要指示精神,兜住、兜牢、兜好基本民生保障底线,使困难群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

2017年以来,全省各级政

府财政累计投入各类社会救助资金560多亿元,救助各类困难群众3700多万人次,推动解决96.4万名兜底保障对象实现“两不愁三保障”,全省社会救助体系基本建立,社会救助体制机制不断健全,社会救助标准水平逐步提高。

隋忠诚要求,要聚焦脱贫攻坚、聚焦特殊群体、聚焦群众关切,紧扣“兜底线、织密网、建机制”总

体要求,推动全省“8+1”社会救助体系不断完善,社会救助标准水平持续提高。要健全工作机制,完善政策制度,整合救助资源,推进信息化建设,切实解决好社会救助工作中的突出问题。要通过加强组织领导、加大资金投入、强化督促落实、加强作风建设等措施手段,切实强化社会救助工作组织保障。

■记者 沙兆华

## 全省深化“一件事一次办”改革现场推进会召开 8个月办事1500多万件,平均缩短时间八成以上

本报12月11日讯 今日,全省深化“一件事一次办”改革现场推进会在常德召开。会议总结交流改革经验,就进一步深入推进“放管服”改革,落实“一件事一次办”进行了再动员、再部署。

“一件事一次办”改革是落实中央要求、立足湖南实践推出的原创性改革,也是我省推进“放管服”改革的总抓手,被列为

省委深改委2019年重大改革和省委集中整治形式主义官僚主义20条重点措施之一,同时也被列入省政府真抓实干督查激励范围和市州营商环境评价重要指标。

今年4月,省政府“一件事一次办”改革实施方案正式颁布实施,从企业群众心头的事、身边的事、创业的事、最难的事入手,分两批次公布了200个服务事项。各级各部门高度重视,以“办事者”

的视角,梳理改造“一件事”,科学设计“一次办”,构建“一次告知、一次表单、一次联办、一次送达”闭环,实现“一次办好”。截至12月6日,全省共为企业群众办事1500多万件。从各地办理情况来看,企业群众办事材料平均减少60%以上、办理环节平均压缩70%以上、办理时间平均缩短80%以上。

■记者 鲁融冰

### 评论

## 打广告可以,“耍流氓”不行!

你用新闻软件浏览新鲜事,一个广告弹窗进视野,推荐的产品正是你在购物App搜过的;刚用二手房软件比对了意向楼盘销售价格,知道你姓甚名谁的房产顾问便请求与你在线通话……互联网带来海量信息的背后,也给网友们带来了被“强制”收看弹窗广告的苦恼。(详见本报12月11日A03版)

在互联网时代,上网已成为人们生活中不可或缺的一部分,网络广告因其传播速度快、传播范围广、影响大而备受企业青睐。一些网站为了吸引企业投放广告,在网页上推送广告或设置弹

窗广告,用户只要一打开网页,首先跳出来的,就是这些产品广告。

毫无疑问,弹窗广告是极其讨厌的。它的讨厌之处不仅在于让人猝不及防、精准骚扰,还在于过多过滥、难以关闭,更可恶的是,还会带来木马植入、信息诈骗、强制消费等问题。有数据显示,我国网民常用软件中,有弹窗广告行为的软件达1221个,其中每天弹出广告数量超过1000次的软件近500个;54.7%受访者遇到过弹窗广告关闭按钮过于隐蔽的问题,82.4%的受访者直言反感弹窗广告,感觉这就是一种“耍流氓”式的广告营销手段。

但由于新型弹窗广告通过精准投放实现了更好的“传播效果”,因此广告公司、互联网平台的积极性更加高涨,而用户则往往处于极度弱势,毕竟“一键关闭”实际上并不能真正地将弹窗屏蔽,过不了几分钟,它又会卷土重来,更多的时候,弹窗广告的关闭按钮在哪里都找不到。“我强你弱,将奈若何?”有弹窗广告推销人员就直言,对于弹窗广告不怕被告,网上到处都是广告,也告不过来。这样的说法,也反映了当下互联网的广告生态,涉嫌非法牟利的弹窗广告已经到了不惧惩戒的地步。

难道,真的就这样“它强任你

强”吗?实际上,《广告法》第四十四条就有规定,“利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。”《互联网广告管理暂行办法》第八条进一步规定:“利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。未经允许,不得在用户发送的电子邮件中附加广告或者广告链接。”

所以,现在的问题是“有法不依”。究其原因,主要是一些广告商

家和浏览器平台利益勾结,对他们而言,弹窗推广是实现“共赢”的载体,“弹”在网上就能赚钱。那么针对这种情况,就需要相关职能部门强化精准执法,确保见到一起惩处一起,既要查处发布非法弹窗广告的网站,也要打击从事违法活动的广告联盟,尤其是要提高违法广告发布者、不法广告商等各方责任人的违法成本,让他们得不偿失。此外,还可以对那些屡禁不止的网络经营者、广告企业给予相应处罚,吊销营业执照、吊销广告发布登记证件等,只有违法违规成本高于所获利润,才有可能消除这种“耍流氓”式的弹窗广告。 ■本报评论员 张英