



5元千次曝光!弹窗广告“想弹就弹”?

乱象:投放门槛低,充值7000元可投放各类广告 治理:行业要自律,更要健全规则体系

你用新闻软件浏览新鲜事,一个广告弹窗进视野,推荐的产品正是你在购物App搜过的;刚用二手房软件比对了意向楼盘销售价格,知道你姓名各谁的房产顾问便请求与你在线通话……互联网带来海量信息的背后,也给网友们带来了被“强制”收看弹窗广告的苦惱。

三湘都市报记者调查发现,尽管让人头疼,但弹窗广告的成本却很廉价。如,针对360浏览器、QQ浏览器、百度浏览器、搜狗浏览器“四大搜”的弹窗广告,每千人的曝光费用最低5元,用户单次点击收费最低仅0.1元。

让广告主们乐此不疲的弹窗广告背后的营销逻辑为何?又是什么造成了它的屡禁难止?
■本报记者



12月10日,市民张先生刚打开电脑,便收到广告弹窗,其中不乏《中华人民共和国广告法》明令禁止的低俗内容。

现象 | 弹窗广告防不胜防,且关闭标志不显眼

“弹出瞬间让你防不胜防,且关闭标识非常隐蔽。”12月9日,企业财务专员唐小姐介绍,今年“双11”期间,她曾在360浏览器上搜索“羊绒大衣”,随后便不断地收到女装店铺广告弹窗,“就算点击了右上角的‘不感兴趣’,刷新页面还会再出现。”

她告诉记者,意识到自己被弹窗广告“盯”上,曾下载“火绒安全”防弹窗软件,甚至在各大论坛上

查找防“弹”技巧,“弹窗是防住了,但设置了屏蔽弹窗,我们做网银对账时却发现,网银U盾页面经常无法跳转,非常麻烦。”

弹窗广告的弹出频率有多高?同日下午,记者点开360浏览器共10次,有7次出现弹窗广告,当点击进入主页右下角一则名为“中美贸易战缓和”的“重磅”消息后,出现的却是一名自称职业股票操盘手的个人推荐主页。

数据 | 弹窗广告点击率仅1%

记者以“弹窗广告出现频率”发布30份网络调查问卷,有28名受访者表示一天收到超5次弹窗广告,弹出内容包括伪装成热点资讯的企业推广、新品推介、游戏引导下载链接,甚至不乏《中华人民共和国广告法》明令禁止的

低俗内容。广告主“弹”得乐此不疲,消费者却对此不太买账。据《21世纪经济报道》发起的调研显示,看到弹窗广告会立马关闭以及直接忽略的网友占87.5%及11.5%,仅1%的受访者会点开广告。

调查 | 弹窗广告覆盖千人最低仅5元

为了调查弹窗广告背后的运营逻辑,12月10日,三湘都市报记者以“弹窗广告”为关键词在浏览器中检索,发现有大量机构提供弹窗广告服务。记者以推广“教育培训机构”为由随机选取了2家公司。

青岛南北圈文化传媒有限公司推广员小宋介绍,公司提供360浏览器、QQ浏览器、百度浏览器、搜狗浏览器“四大搜”资源位竞价、网页弹窗以及朋友圈三种推广方式,分展示计费、点击计费两种收费模式,其中,展示计费每千次曝光量最低收费5元,点击计费即用户每点击一次收费0.1元。

“无论选择何种推送方式,您都可在后台进行广告上线时间、时间段、覆盖地区、年龄、性别、学历、婚恋状态、手机价格、运营商、关键词等12项自由组合,以达到定向推送目

的。”小宋表示,弹窗广告甚至不需要广告主提供营业执照等资质。

同时,“秒客达推广”客服介绍,公司提供指定运营商的用户弹窗,按照IP计费,一个网络IP推广一次收费1元,“只要用户打开任意网页,都能弹出公司广告。”

沟通中,该名客服反复推荐腾讯新闻、新浪新闻等资讯媒体点击推广以及短信群发、关键词检索等推广模式,“资讯类软件可通过自有平台采量,点击一次收费0.3元;我们的短信群发达有率超95%,群发长沙用户的价格为0.05元/条。”

值得一提的是,上述两名客服均提到,弹窗广告投放门槛极低,只需在公司“开户”后充值7000-10000元,便可进行各类广告投放,广告主只需提供广告素材。

探因 | 弹窗广告规范难寻

“弹窗广告的目的不仅限于曝光产品,只要用户能看到产品名、品牌名、公司名,在潜意识中留下印象,就可算作一个成功的弹窗广告。”一家省级媒体运维专员介绍,相对于电视广告和纸媒广告而言,弹窗广告的投放成本更低,期望以“量”获得视觉冲击效果。

尽管监管部门多次针对互联网广告开展整治行动,但为何违规的弹窗广告却“屡禁不止”?“弹窗广告大约出现在2008年前后,10年间,与防弹窗插件相互博弈并经历了多次变形,从简单的图片弹窗升级为FLASH弹窗、视频互动弹窗等形式。”湖南大学广告学系主任、教授莫梅锋介绍,弹窗广告是行业内通行的市场营销行为,普遍做法是用简单粗暴的形式提高广告达有率。

莫梅锋认为,广告主在投放弹窗广告时,只考虑了广告的达有率,并未考虑推送内容对用户产生的实际效果,“每个浏览器对弹窗广告的弹出频率规定各有不同,因此在监管层面上也难以统一规范。治理弹窗广告,终究需要行业自律,企业应该平衡弹窗收益及用户使用体验。”

治理

2018年开始治理弹窗广告

《中华人民共和国广告法》第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络;在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

记者查询资料发现,弹窗广告的治理由来已久。2018年,全国“扫黄打非”办公室部署推进的“净网2018”“护苗2018”“秋风2018”等专项行动,都将深入清理非法“弹窗广告”、严查登载含淫秽色情等有害内容的广告网站作为重点工作内容。

“《互联网广告监督管理暂行办法》第八条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。”湖南芙蓉律师事务所合伙人、律师钟文科介绍,如弹窗广告未显著标明关闭标志并确保一键关闭的,将由市场监督管理部门责令改正,对广告主处5000元以上3万元以下的罚款;以欺骗方式诱使用户点击广告内容的,或者未经允许,在用户发送的电子邮件中附加广告或者广告链接的,则面临责令改正,处1万元以上3万元以下的罚款。

记者手记

弹窗广告人人喊打

在“互联网比你更了解你”的时代,广告营销成了大数据算法,骚扰电话披上了精准营销外衣,消费者必须无条件服从个人信息让渡条件,才可正常使用软件。

不可否认的是,当消费者通过手机客户端和电脑页面浏览网页、选购心仪商品时,浏览器全方位搜集用户个人信息、生成用户画像,不仅深入了解用户消费偏好、购物特征,还能让广告主通过网页弹窗方式推介自有或合作产品,提高商品的竞争力和曝光率。

在信息爆炸时代,复杂纷繁的各类信息已成为用户负担,而当“投其所好”的弹窗广告侵犯了用户正当权益,扰乱了社会秩序,就会变成人人喊打的过街老鼠。据此,主管部门应规定网页和软件弹窗广告的投放频率、次数、内容等信息,及时健全规则体系,以确保弹窗广告有序发展。

支招

自己动手,三步解决弹窗广告

一 打开电脑的“控制面板”选项,点击“Internet选项”。

二 在“Internet选项”属性中找到“隐私”,勾选“启用弹出窗口阻止程序”,再点击“设置”进入窗口。

三 在“设置”窗口勾选“阻止弹出窗口时显示通知栏”,阻止级别选择“阻止大多数自动窗口弹出”。