桃江走活全域旅游"一盘棋"

"美人窝"里添新

"桃花江是美人窝,桃花干万朵,比不上美人多……" 上世纪三十年代,著名作曲家黎锦晖的一曲《桃花江是美 人窝》,使桃江名扬天下。这里山美水美人亦美,是令人向 往的游览观光胜地。

近年来,桃江县紧紧围绕创建国家全域旅游示范区为总目标,以打造核心景区和发展乡村旅游为抓手,加快推进乡村文化旅游发展,全面推进全县景区景点精品化、城乡建设景观化、全域环境生态化、旅游产品多样化、公共服务均衡化进程,打响"桃江山水生态游"品牌,在景区建设、品牌打造、行业管理、市场推广等方面得到进一步提升,努力推进文化旅游业向百亿产业发展。

■记者 丁鹏志



谋划

旅游业成为战略性支柱产业

山水美人窝,生态桃花江。2016年,桃江县入选全国第二批全域旅游示范区创建名单。

拥有如此优异的文化旅游资源,桃江县委、县政府全力推动创建工作。成立了由县委书记、县人大常委会主任、县政协主席任顾问,县长任组长的工作领导小组,下设创建办公室;成立了全域旅游创建协调推进领导小组;召开了桃江县创建国家全域旅游示范区动员大会。将全域旅游创建工作明确到了部门单位、具体人员和完成时限,作为部门单位年度绩效考核的重要内容,全县上下凝心聚力推进全域旅游的良好

局面初步形成。

桃江县明确了全域旅游的战略定位,把旅游业作为全县产业转型落实落地的战略性支柱产业来谋划、来推进,通过《桃江县创建国家全域旅游示范区工作任务分解》《桃江县创建国家全域旅游示范区绩效考核办法》等文件,创建工作全面步入了快车道,形成了以全域旅游为抓手,加快乡村旅游发展助力乡村振兴的热潮。

2019年桃江县政府机构改革中,正式将文化和旅游合并, 更名组建桃江县文化旅游广电体育局;并成立文化旅游产业发展服务中心,依靠乡村振兴战略支持,紧抓文旅融合发展。

规划

重点建设"一城三线四区"

旅游发展,规划先行。桃江 县坚持"高起点规划、高水平设 计、高标准建设"的要求,委托 一流规划设计单位精心编制了 系列旅游规划,并以旅游总体 规划为蓝本,进行科学有序、持 续稳定的开发建设,走活全域 旅游"一盘棋"。

桃江县编制《桃江县旅游总体规划》《桃江县全域旅游总体规划》及《桃江县旅游整体宣传营销策划系列方案》。近两年,全域旅游发展确定了"世界知名的美丽文化休闲度假旅游目的地"的发展定位,把享誉中外的"桃花江是美人窝"这张名片拓展延伸,重点建设"一城三线四区"的空间布局。

"一城"即桃花江镇(含两型区)。"三线"即桃花江镇(含两型区)。"三线"即桃花江国家森林公园与桃花江省级风景名胜区风景线、资江山水风光带、獭溪河生态观光农业走廊。"四区"即石牛江牛田生态观光农业片区、松木塘户外健身休闲康养度假片区、羞女湖生态旅游片区、马武民俗和茶旅文化风情片区。

对各乡镇也明确了发展方向与行动计划。如桃花江镇"时尚美城",松木塘镇"主题度假、生态休闲",浮邱山乡"文化休闲、禅修圣地",牛田镇"生态农创、乡村旅游",灰山港镇"田园

宜居、运动休闲",沾溪镇"天然生态、宜居宜游",石牛江镇"新型农业基地、桃江生态走廊",高桥镇"生态休闲、观光度假",鸬鹚渡镇"红色文化",修山镇"生态养生、古典文化",大栗港镇"亲子娱乐、乡村旅游",武潭镇"康体养生、生态观光",鲊埠回族乡"民族风情、宗祠文化",三堂街"生态养生地、健康长寿镇",马迹塘"民俗文化、特色观光"。

这些规划,将文化旅游元素、城镇建设和乡村振兴融入产业发展,加快推动全域旅游发展,助力乡村振兴。



大寨选手漫步竹林。 刘安军 摄



鲜花美女相映成趣。 刘安军 摄



草地中的牛群。 毛丰 摄



醉美资江。刘太平 摄

策划

八条政策措施全面推进

益阳旅游形象大使选拔赛选手。刘安军 摄

桃江县出台了《关 于支持和促进旅游产业 发展的八条政策措施》, 从资金投入、重点景区 建设、基础设施建设、旅 游文化创意、旅游商品 开发、星级酒店建设、旅 游品牌营销、扶持配套 政策8个方面进行扶持。

围绕"吃住行游购 娱"六要素,着力完善旅 游配套设施,提升游客 满意度的"生命线"。桃 花江竹海投资近亿元, 完成核心景区和配套设 施建设; 浮邱山投入资 金2000多万元,完成景 区道路升级改造, 浮邱 寺修缮改造、旅游厕所 建设全面启动:罗溪瀑 布、桃花湖景区完成游 步道、环湖公路路基工 程建设。加快城乡公共 基础设施建设, 沾溪镇 洋泉湾村等3个乡村文 化旅游示范村建设扎实 推进。目前,全县共有休 闲农庄和乡村旅游景区 (点)400个,床位7168 个,国际品牌连锁酒店1 家、旅游星级宾馆6家、 五星级休闲农庄3家,省 丁农业旅游示范点2家。 国内旅行社3家,旅游商 品生产厂点10多家。已 成功申报3个国家级生 态乡镇、7个省级生态乡 镇、12个省级生态村、1 个中国美丽休闲乡村、1 个省级特色旅游小镇、1 个湖湘风情文化旅游小 镇、2个省级特色旅游 村。先后成为全国休闲 农业与乡村旅游示范 县, 荣获中国十佳最具 投资潜力文化旅游目的 地城市、湖南省特色旅

游客"来了不想走、

游名镇、湖南省特色旅

游名村等荣誉称号。

走了还想来"的理由,就 是依靠拳头产品推动 旅游业转型升级、提质 增效。为此,桃江县加 大旅游资源整合包装 力度,着力打造核心景 区。2018年县政府回购 了桃花江竹海景区,并 加大资金投入,建设了 中国竹文化博览馆,同 年被评定为国家3A级 旅游景区。2017年12 月,引进旅游战略投资 者投资3.86亿元开发桃 花江旅游度假区项目, 重点打造桃花江竹海 景区、野生动物王国、海 洋极地世界等第一期 项目:森林公园3P项目 第一期工程将于2019 年年底启动。通过招商 引资、PPP模式等,大力 推进资江和桃花江两 个百里风光带,美人窝 公园, 差女湖国家温地 公园和凤凰山公园"三 个公园"建设;目前,桃 花江农业公园已完成 投资5000万元,大闸蟹 产业扶贫养殖园、药材 种植园、罗氏沼虾养殖 园建成投产,投资4000 万元的荷文化园、田园 康养项目落地;湖南壹 方山水生态旅游度假 区项目于2018年10月 正式开业纳客,同年被 评为湖南省五星级乡 村旅游区。

以全域旅游为抓 手,推动产业融合;以竹 产业和修山面、黑茶等 特色食品产业为依托, 打造湖南千亿竹产业 核心基地和特色旅游 食品产业······今天的 "美人窝",展现在人们 眼前的,不只是山美展 欣欣向荣的新画卷。