“双11”后，全省2亿件快递包装去哪了

“绿色快递”已成行业共识，但循环材料成本高、消费者配合度低等难题仍待破解

今年“双11”成交额和物流订单量再破纪录。国家邮政局监测数据显示，11月14日，邮政、快递企业日投递量达3.45亿件，创行业日投递量历史新高；湖南省快递行业协会预测，“双11”期间，全省快递包裹处理量将超过2亿件。

购物狂欢之后，与数以亿计的商品一同出现的，是数量庞大的胶带、纸箱、泡沫缓冲材料、商品塑封等，海量快递包装“垃圾”去哪儿了？

三湘都市报记者追踪发现，尽管电商及快递公司在包装、配送、回收等环节开始采取“绿色”举措，但环保包装材料价格偏高、快递网点回收存储不便、消费者配合度低仍是快递“绿色转型”路上需要破解的难题。

■记者 黄亚苹 实习生 周可

现场

边收货边拆，快递包装随手扔进垃圾桶

11月16日，长沙凯乐国际城小区附近的“妈妈驿站”快递代收点内，数百个包裹被进行人工编码，整齐地摆放在货架上。仅供两人并排站立的过道，站着5名取快递的住户。

邓女士领到包裹后，拿起桌上的小刀划开胶带，一层层剥下填充气泡膜，从纸盒中取出一只长约5厘米的口红。“拆包裹也挺折腾，一只口红包得够严实。”说完，她将包装盒及填充物随手扔进了门口的塑料筐中。

尽管大多数住户选择将包裹带回家拆封，但代收点附近的2个垃圾桶及塑料筐在半小时内就已堆满被丢弃的快递包装，部分包装物被堆放在垃圾桶旁。记者注意到，不少包装盒仅仅是封口的胶带被拆开，整体完好。

“最近几天的快递实在是太多了，垃圾箱里里外外都是快递纸箱和黑色包装袋。”小区保洁员廖阿姨介绍，近几日，快递包裹数量暴增，原本一天两次的垃圾清运工作不得不增加到一天三次，“纸箱踩扁后还可以卖给废品回收站，塑胶袋、泡沫箱跟生活垃圾一起倒入了垃圾站。”

行动

胶带瘦身、原包装发货……“绿色”成快递热词

三湘都市报记者采访发现，快递包装带来的环境问题日益凸显，物流行业的“绿色化”引起社会广泛关注，电商及快递公司已在包装、配送、回收等环节开始采取“绿色”举措。

今年初，国家邮政局开始大力推动实施“9571”工程：到2019年底，实现电子运单使用率95%，超50%电商快件不再二次包装，循环中转袋使用率达70%，1万个邮政快递网点设置包装废弃物回收装置。

“湖南的实施情况好得多，目前，省内超99.9%的企业用两联电子面单替代了传统手写式四联面单，百世快递则首次使用一联电子面单。”湖南省快递行业协会秘书长伍声扬介绍，在胶带瘦身方面，宽度从15厘米缩减至10厘米、5厘米，企业尝试普通轻件打“一字条”、中大件打“十字格”的打包方式来减少胶带使用量。

此外，今年“双11”，申通长沙公司新增10万个新型环保包装袋，用于90%以上省内快递的分拨、流转。“环保袋分汽运件、航空件及易损物品三大类，由防水尼龙布制造，自然环境下3个月可降解，能循环使用超过50次。”申通湖南公司长沙转运经理刘海平介绍，环保包装袋循环使用一次的成本仅6分钱，相较于成本1-2元的一次性塑料编织袋，大大降低了包裹转运成本。

令人欣慰的是，电商平台和快递企业的“绿色化”行动远不止如此。如，顺丰快递推出共享快递盒“丰BOX”，快递员将3C、奢侈品等商品交付至消费者手中后，“丰BOX”将被带回仓库重复使用；京东及菜鸟联盟均在推动商品原厂包装发货，菜鸟方面表示，天猫超市超70%不易破损的商品已采用原装发货模式；悦诗风吟、OLAY等企业则使用玉米桔梗制作的可降解填充物及拉链式无胶带纸箱……

难题

可循环材料成本高、消费者配合度低等仍待破解

2019年，“推广快递绿色包装”首次写入政府工作报告，“绿色”成为快递公司的“一号工程”。目前，从打包发货、中转分拣、再到运输送达的绿色物流链已然形成，但环保包装材料价格偏高、快递网点回收存储不便、消费者配合度低仍是快递“绿色转型”路上需要破解的难题。

“长29cm、宽17cm、高19cm的三层特硬纸板拉链式无胶带纸箱价格需4元一个，普通纸箱只要1.1元，两者相差近4倍；可降解环保快递袋的价格也与普通塑料袋差1-2倍。”淘宝皇冠卖家肖苒表示，环保胶带、纸箱的价格偏高，让不少卖家对“绿色”快递望而却步。

长沙市开福区安康路中通快递网点店主介绍，为鼓励消费者当场拆封快递并留下包装，网点会免费提供塑料袋，快递箱和气泡膜将免费提供给寄快递的顾客。“一卷宽45毫米的胶带批发价约3元、长100米的气泡膜批发价约45元，鼓励消费者将包装留在站点，可节约发货包装成本。”该店主表示，尽管店内在醒目位置摆放了快递回收箱，但用户出于携带方便、隐私保护等方面考虑，愿意现场拆包的顾客仅占15%。

另一个值得关注的问题是，即便纸箱无法直接二次利用，也能当废纸回收；而快递塑料袋、运输生鲜使用的泡沫箱及冰袋等冷链耗材依旧是不可回收物，它们只能通过焚烧、填满等方式处理。

“缠着透明塑料胶带的纸箱需要耗费大量时间进行二次处理，否则会影响到造纸厂打纸浆过滤器工作，且废纸箱回收价格远不如报纸、书本。”长沙一位研究垃圾分类十余年的业内人士透露，即便企业使用可降解塑料袋，但回收企业单独开辟回收线的成本偏高，它们最终会被混入不可回收垃圾中统一处理。

开福区安康路中通快递网点内的快件包装回收箱已被塞满。

11月17日，长沙凯乐国际城小区附近的“妈妈驿站”快递代收点内码放着大量快递。记者 黄亚苹 摄

声音 业内盼建循环利用体系

据湖南省快递行业协会测算，“双11”期间，全省快递包裹处理量将超2亿件，约占今年快件处理总量的5%。

“尽管湖南省向邮政、快递企业发放了1000个快件外包装废弃物回收箱，但按照全省现有1万个快递揽投点估算，需5万个回收箱才能覆盖市州、乡镇的主要小区、社区及学校。”长沙一名业内人士坦言，当下回收箱投放数量与实际需求相差甚远。

他认为，当快件外包装末端回收、清运未建立完整回收体系前，破损纸箱、填充物、泡沫仍会被丢入垃圾桶，“电商平台以及快递公司对纸箱回收再利用尚无激励政策，站点和消费者缺乏回收动力。包装材料建立行业标准，将有效降低快递材料回收的难度。”

“电商不断挤压快递公司利润空间的情况下，胶带瘦身、减少包装填充物、普通瓦楞纸箱循环利用能帮助企业降本增效，在政策法规上只需引导即可取得成效。”伍声扬认为，在难以回收利用的包装耗材的处理上，仍需出台强制性政策，以督促企业承担相应的社会责任和环境成本。

延伸 快递包装垃圾给环境带来巨大负担

11月11日，环保组织绿色和平、摆脱塑缚与中华环保联合会联合发布的《中国快递包装废弃物产生特征与管理现状研究报告》指出，2018年，全国共消耗快递包装材料941.23万吨，其中，纸类包装材料重量约占91%，塑料类包装材料重量约占9%。而生产、使用及处理上述材料共排放约1303万吨二氧化碳，需要种7.1亿棵树才能吸收。

《报告》还提到，2000年至2018年间，中国特大城市快递包装垃圾增量已占生活垃圾增量的93%。按照该速度估算，2025年，中国电子商务和物流行业所产生的快递包装垃圾将翻两番，达4127万吨，将给环境带来巨大负担。

他山之石

日本：制定《包装再生利用法》，鼓励建立回收站，消费者将包装废弃物进行分类后，收运系统将通过定时回收、集合中转等方式，运输至专门的处理中心进行再循环、再制造处理。

德国：1991年，德国出台《包装废弃物管理办法》，提出包装废弃物应按照“减量化、再利用、再循环、最终处置”的顺序进行，强制性要求包装生产商、销售商对包装回收共同负责。

美国：为提高企业回收包装的积极性，美国各州政府根据企业包装回收利用率的高低，适当免除企业相关税收。

法国：1994年出台的《包装废弃物运输法》明确规定，消费者有义务将废弃的包装物主动交给生产商或者零售商回收处理。在回收系统中，各级之间签订协议书及约定书，责任分工明确。