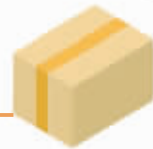




# 派件高峰提前到，快递小哥“忙得飞”

## 高峰期预计将持续一周，本报视频记录“双11”后的“快递大战”：送件要跑，快递柜靠抢



“今天快递有点多，我们要抓紧时间。”11月13日8时，百世汇通开福七部快递员杨皓颖一面扫描着配送区域内待派的400余个快递，一面说道。不到15分钟，他便拖着第一车货物从站点出发。

“双11”后的快递员有多忙？11月13日，记者跟随快递员送快递，发现在月入过万的背后，有着难以言喻的辛酸。（扫报眉二维码看视频）

■记者 黄亚苹 视频 刘品贝 黄亚苹 顾荣

### 忙：送快递都要跑

11月13日清晨，冷空气来袭，长沙的寒风中夹杂了细雨。开福区芙蓉中路一职工宿舍内，急促的闹铃声打破宁静，杨皓颖迅速从床上坐起。

“按照往年的经验，今天特意把闹钟调早了30分钟。”这是杨皓颖入行后第四次参加“双11”快递派送，他匆忙吃过面包开始了一天的工作。

8点30分，杨皓颖载着190个快件从站点出发，骑行近10分钟后，第一站他来到荷园小区7栋1层的菜鸟裹裹驿站，“老板，这一趟不多，三十几个快递。”

将编织袋内的快递取出码放整齐，杨皓颖顾不上与店主闲聊，一步并作两步骑上电瓶三轮车，朝下一个快递投放点——馨域大厦快递柜驶去。在等待顾客取快递的间隙，他转身从车厢内取出另外两个包裹，跑向100米开外的送件地址。

杨皓颖说，从清晨抵达站点接收包裹开始，快递员们一刻不停地奔波在派件的路上，高强度的派送工作至少得持续14个小时，才能将多出平日里2-3倍的包裹送至收件人手中。

### 抢：快递柜前无兄弟

杨皓颖配送的区域是由蔡锷路、营盘路、芙蓉路及湘雅路共4条主干道相交围成的正方形，区域内无电梯的老旧小区偏多、住户集中，遇到熟悉名字的老人、孕妇，他都会主动将快递送上楼。

“我要抢在他前面把剩下的快递投进柜子。”上午11时，在长沙市第一医院附近巧遇同行的杨皓颖再一次加快行驶速度，“其实，平日里我们都是兄弟；但在工作上，该抢的快递柜一个也不能让，快递柜前无兄弟。”

送完今天的第一车快递，杨皓颖略微得意地拿出手机，向记者展示其操作后台上早已编辑好的收件模板——“您的快递已放在财经学校传达室，请及时来取”。“住户不在家，我就把快递放在相应的代收地址，编辑好模板给顾客发短信，可以节省不少时间。”他说。

杨皓颖介绍，为了在有限的时间内送出尽量多的快件，快递员们纷纷使出浑身解数，“如果白天快递没送完，晚上还得去‘摆地摊’，等着下班回家的顾客一个个来取，10点下班都不稀奇。”

### 赚：这个月收入过万没问题

杨皓颖表示，增加派件数量、减少快递延误率及丢失率是提高收入的不二之法，因此，在每日清理待配送包裹时，他脑海中会迅速规划出配送线路，尽量少绕圈、少走弯路，“像财富中心、省妇幼，一般都要中午才有空快递柜；稻谷仓、祥瑞家园的快递可以放到小卖部。”

杨皓颖告诉记者，每票快递派费为1元，除去驿站、快递箱0.35元-0.4元的代派成本，“双11”的派件高峰期，一天至少能赚500元，“这个月收入过万应该没问题。”

58同城发布的“双11”热门行业大数据显示，2019年，长沙地区快递员月薪达8228元，同比增长19.80%，超过深圳、广州等地区，在15个统计城市中排名第四。



11月13日，杨皓颖正在送快递，这已经是他第四次参加“双11”后的快递配送。 记者 黄亚苹 摄

### 连线

#### 我省派件高峰期比往年提前1至2天到来

本报11月13日讯 记者从顺丰、申通、圆通等多家快递公司了解到，我省今日起进入“双11”派件高峰期，比往年提前了1至2天，高峰期预计持续1周时间。

申通快递湖南省公司的长沙转运中心负责人表示，今年“双11”，各大电商平台对发货时间的要求日趋严格，商家发货快，物流公司揽件快，加之物流智能化，使得

往年14日至15日才进入的派件高峰期，提前到了13日凌晨。

“双11”期间，顺丰湖南地区的派件量预计为日常的2倍；圆通在12日进入湖南地区的快递为平时的1.6倍，并在持续增长中；申通长沙转运中心平时每日派件80万件至100万件，“双11”派件高峰期，每日预计派件200余万件。

■记者 黄婷婷

### 辟谣

#### 快递被烧不理赔？这是假信息！

11月12日凌晨4点，一辆从北京开往湖南的百世快递公司物流车在河南安阳起火。据央视报道，这辆长约15米的快递车着火后，车身冒出大量火光，现场浓烟滚滚。

随后，不少网友晒出“拒赔短信”中提到，因用户未购买商品运费险，被烧毁的快递无法得到理赔。不过，记者对比发现，“拒赔短信”中快递车着火的原因及位置均不相同，地址有G39高速（无锡段）、G03国道段、C66高速公路等；着火原因有发动机温度过高、快递车发生事故、车辆自燃等。

14时02分，菜鸟裹裹在官方微博发布“辟谣帖”称，“近期，有人假借菜鸟驿站名义，通过短信、社交媒体等散布快递车辆在不同高速路段起火等不实内容。菜鸟驿站声明，从未、也不会发布此类信息。”

同时，该微博提醒，物流信息应以快递服务官方信息和物流详情为准，即使用户遇到上述类似事件，包裹状态也应以快递公司、商家官方通知为准。

■记者 黄亚苹

### 延伸

#### 长沙进出口货物高峰或将持续至本月20日

本报11月13日讯 今日，记者从长沙海关获悉，中国（长沙）跨境电子商务综合试验区迎来启动后的首个“双11”购物节，海淘货物迎来“井喷”。据长沙海关统计，11月5日至11月12日，长沙黄花综保区跨境电商进口备货59批次、货值5164万元，出区包裹47948个、货值1946万

元；长沙黄花综保区、金霞保税物流中心共完成跨境电商出口审核224898单、货值1340.26万元。

据估计，消费者“双11”的购物热情可能延续，跨境电商货物进出口高峰预计将持续到11月20日左右。

■记者 卜岚  
通讯员 周丽 代玮

### 链接

#### 苏宁“双11”订单量增76%

11月12日凌晨，苏宁发布2019年“双11”全程战报显示，11月11日当天，苏宁全渠道订单量增长76%，苏宁物流发货完成率达99.6%，新增Super会员超百万，移动支付笔数同比增长139%。

“双11”期间，苏宁生活家电线上订单量同比增长79%，电视线上订单量同比增长68%，冰箱洗衣机线上订单量同比增长77.2%，空调线上订单同比

增长120%。悟空榜实时数据显示，11月11日，家用空调品牌销售额排行榜上，美的、格力、奥克斯位列家用空调品牌销售额排行榜前三位。

物流方面，今年“双11”，苏宁推出了“1公里30分钟达闪电配送+苏宁全业态1小时内触达”的服务产品——随时，覆盖人群达2.3亿。

### 观察

#### 电商平台技术屏蔽“二选一”伤不起

刚刚过去的“双11”购物节余温未散，一些商家特别是中小商家向记者反映，因电商平台“二选一”政策造成营收锐减，资金链紧张，有些出现被迫裁员甚至直接关店的情况。

记者从商家了解到，电商平台会通过流量屏蔽和搜索降权两种方式强迫商家“二选一”。流量屏蔽即电商平台可以通过修改后台参数、数据的方式，让店铺迅速断流、“一键消失”；搜索降权即通过技术手段，降低店铺的权重，使用户搜索不到店铺，从而大大降低甚至断绝商家的搜索流量。

市场监管总局相关负责人也指出，互联网领域“二选一”“独家交易”行为是《电子商务法》明确规定禁止的行为，同时也违反了《反垄断法》《反不正当竞争法》的有关规定，既破坏了公平竞争秩序，又损害了消费者权益。市场监管部门将对各方反映强烈的“二选一”行为依法开展反垄断调查。

■据新华社

