



# 资源回收华丽转身，“捡垃圾”有“钱途”了

## 湖南再生资源规模达1500亿 专家：垃圾分类带火行业

随着互联网+、智能化、自动化技术的不断渗透，一批再生资源回收新模式如雨后春笋般涌现，推动了再生资源回收行业的蓬勃发展。特别是今年号称“史上最严”的垃圾分类落地，更是让再生资源回收站上风口。我省亦不例外。

记者从10月24日举行的2019湖南“一带一路”绿色博览会第一次线下研讨会(绿博会预热活动)上获悉，2018年，全省再生资源产业总产值近1500亿元，同比增长12%，资源回收量超过3000万吨，同比增长18%。但通过各地实践发现，再生资源回收利用已难以跟上垃圾分类要求。与会专家认为，生活垃圾强制分类制度是系统工程，必须要构建完整的再生资源回收体系；同时，回收利用环节做到前后衔接、相互配合就能破解这一行业的发展瓶颈。

■记者 李成辉

### “捡垃圾”“钱途”远大了

“借着垃圾分类的东风，我们这些‘捡垃圾’的也火了。”研讨会上，湖南省循环经济研究会执行会长周傲一句戏言，引发包括邹林在内的诸多业内人士共鸣。

“目前湖南全省每年产生废弃玻璃在80万吨左右。”邹林说，如果不能妥善处理这些废弃玻璃，会对环境产生很大的污染。

“公司每年可回收利用废弃玻璃50万吨。”邹林所在的巨强科技公司在过去几年间，通过完

善的玻璃分拣技术，高效去除外购回收玻璃中不同品类别所引入的杂质，解决一般情况下玻璃生产企业不使用外来废碎玻璃的技术难题，解决了垃圾分类后废玻璃去向的行业痛点。

18日，该公司第三条生产线启动，利用超白废碎玻璃生产超白光伏玻璃，填补了湖南省的空白。邹林介绍，新增的这条生产线可日产玻璃150吨，新增年产值1.3亿元，“产品在市场上供不应求。”

### 湖南再生资源规模达1500亿

湖南是资源大省，也是再生资源产业大省。经过多年发展，我省再生资源产业已形成了“一圈、一廊、多点”的发展格局，即以“长株潭”城市群为核心的再生资源产业圈，沿107国道的再生资源经济走廊，“点”就是永兴和汨罗两大“国字号”的再生资源产业基地，6个国家(区域)性再生资源回收利用基地等等。同时还有若干个小“点”，就是金龙铜业、娄底联强、万容科技、邦普科技、湖南泰和等一批龙头企业。

湖南发改委资源节约和环境保护处副处长聂仁孝介绍，自商务部开始实施再生资源回收利用体系试点工作以来，我省再生资源这一传统产业实现了华丽转身。

尤其值得一提的是，我省再生资源回收创新亮点突出。比如，技术创新方面，金龙铜业的废铜冶炼一次成形技术、万容科技的医疗废弃物低温热解

### “需要更多的后端企业跟进”

总体来看，虽然再生资源产业发展取得了一定成效，但依然存在规模小、布局散、层次低等问题。特别是垃圾分类在全国各地如火如荼开展，随之而来的回收和处置问题已成为社会关注的焦点。

按照国家要求，生活垃圾分类处置网与再生资源回收利用网应该是相融合的，但现实中，这两个网是有衔接的断点、堵点的。这导致前端分类，中间

缺乏力量介入和分类处置，最终就混为一团处理。

周傲举例说，一次性塑料桌布的回收性虽然很高，但在国内经常是连带残羹剩饭一起丢掉，企业回收的话就需要把上面的餐厨垃圾清理掉。但由于清理成本过高，回收企业宁可不要。反之亦然。周傲认为，再生资源回收产业要想走得更顺利，还需要更多的后端企业跟上来。



1公斤圆形精制金质纪念币正面图案



1公斤圆形精制金质纪念币背面图案



30克圆形普制银质纪念币正面图案



30克圆形普制银质纪念币背面图案

## 新版熊猫币 长沙开始预售

本报10月27日讯 人民银行发布公告，定于2019年10月30日发行2020版熊猫金银纪念币。记者了解到，熊猫币从2019版开始进行了一个特别的创意设计，将上演一出连续十年的“连续剧”，因此备受收藏界关注。记者了解到，目前长沙地区的中国金币特许经销商已经开始进行预售登记。

公告显示，2020版熊猫金银纪念币一套共12枚，其中熊猫普制金银纪念币6枚、熊猫精制金银纪念币6枚，均为中华人民共和国法定货币。

“虽然确定了发行日期，但熊猫金币还需要经过量产、调配等环节才会批量到货，预计湖南地区最快要11月中旬才会到货。”湖南湘中汇金币经销有限公司相关负责人介绍，目前已经有不少收藏爱好者来门店预定。

■记者 潘显璇

## 前三季度湖南机电产品进出口增五成

本报10月27日讯 今日，记者从长沙海关获悉，2019年前三季度，湖南省进出口机电产品1351.7亿元，增长50.5%。其中，出口950.4亿元，增长66.5%。进口401.3亿元，增长20.6%。

从主要贸易伙伴看，对香港进出口293.4亿元，增长近1倍。其次是美国、德国等。从主要进出口商品看，电器及电子产品占47.7%。

“装备制造行业景气，带动企业海外销量大幅增长。”长沙海关相关负责人表示，受益于行业高景气度，前三季度湖南省主要装备制造企业如中联重科股份有限公司、三一汽车制造有限公司海外经营质量稳步提升，重型设备出口保持快速增长态势。 ■记者 卜岚

## 主打科技蓝筹主题 “华泰柏瑞中证科技100ETF”隆重上市

随着科技板块的不断升温，今年新发的科技主题基金受到投资人追捧，9月底成立的华泰柏瑞中证科技100ETF就是典型代表之一，其首发规模就达到了21.2亿元。据悉该基金将于10月28日正式登陆交易所，交易代码515580。

资料显示，该基金跟踪标的为中证科技100指数，成分股研发强度较高、盈利能力较强且兼具成长特征，主打科技蓝筹概念。海通证券显示，截至2019年10月24日，中证科技100指数成立以来累计收益率为119.44%，今年以来上涨35%，年化收益率为16.24%。 经济信息

## 融通基金旗下两只医药基金年内收益超60%

今年年内以来，医药板块表现可圈可点，申万医药生物指数(2019年1月1日-2019年10月18日)上涨23%，在28个申万一级行业中位居第3。投资医药行业的基金大多获得不俗的收益，其中融通基金旗下两只医药基金年内收益更是超过了60%。据银河证券数据，融通健康

产业基金(2019年1月1日-2019年10月18日)实现69.85%的收益，同期业绩比较基准为24.03%，在458只灵活配置型基金中排名第5；融通医疗保健行业基金同期收益为66.74%，同期业绩比较基准为27.54%，在13只医药医疗健康行业偏股型基金中排名第5。 经济信息

## 洗衣机市场整体下行!中高价位市场逆势增长

10月22日，据中怡康发布的最新数据显示，洗衣机市场年度销量累计负增长7个百分点，而6000元以上中高端价位的滚筒产品销售额同比增长47.2%。从这一对比数据中可以看出，在市场整体下行的背景下，中高价位段洗衣机市场实现了逆势增长，并成为消费者线下选购洗衣机的首选产品。

具体来看，6000元以上价位段在整体洗衣机的容量份额超过29%，这说明越来越多的人在选购中高端滚筒；再从其他价位段来看，10000+价位段、8000+价位段、6000+价位段与去年同期相比，均呈现正增长，增长速率分别为44.4%、54.2%、47.2%。

从品牌集中度来看，消费者在选购中高价位洗衣机时更加关注

头部品牌。在10000元以上的价位段中，海尔份额76.7%，排名第一，小天鹅、松下位列二三，份额分别为10.9%、4.9%；在8000+价位段中的前三名，海尔占比64.4%，小天鹅占比15.2%，松下占比7.1%；在6000+价位段中，海尔占比51.7%，小天鹅占比17.9%，松下占比9.8%。

从畅销型号排行榜中也可看出头部品牌的领先性。有数据显示，在排名前10的型号中，海尔有8款，小天鹅有2款，且大都是中高价位段的产品，比如说，海尔2019年新推出的纤合滚筒新品以“超声波”空气洗功能，赢得不少用户对其“快速消除衣物褶皱”的好感。小天鹅洗衣机也以冷水洗功能创新点和超高性价比受到用户关注。

排名	品牌	型号
1	海尔	XQG100-B14876LU1
2	海尔	XQG100-HBD14856LU1
3	海尔	C8 HU12G1
4	小天鹅	BVL1D100NTY
5	海尔	FAW10HD996LSU1
6	海尔	C1 HD10G3LU1
7	小天鹅	BVL1D100TT
8	海尔	XQG100-HB14876LU1
9	海尔	C8 U12G3
10	海尔	XQG100-HBD1466LSU1

洗衣机行业进入存量竞争时代后，各洗衣机品牌之间的竞争仍将十分激烈，唯有在洞察消费者产品需求的基础上，依靠科技创新与产品迭代升级迎接市场挑战。未来，洗衣机行业仍有更多不可错过的看点，让我们拭目以待。 经济信息