



# 杜家毫参观农博会时强调 走精细化特色化现代农业发展之路



本报10月27日讯 今天上午，省委书记杜家毫来到长沙国际会展中心，参观正在这里举办的第二十一届中国中部（湖南）农业博览会（以下简称农博会）。

省委常委、省委秘书长张剑飞一同参观。

作为我国农业领域的大型农业品牌展会，本届农博会共吸引了38个国家、11个省级展团的数千名知名企业前来参展，实现了从农产品及加工、农业装备等“硬件”，到农业科技、非物质文化遗产、农业配套服务等“软件”全产业链覆盖。尽管下起了绵绵细雨，但一大早各展区已人头攒动。

顺着人流，杜家毫一行首先参观了湖南综合馆。长沙的宁乡花猪、岳阳的芥菜、衡阳的茶油……馆内，525家企业集中展示着我省14个市州的特色农副产品。在湘西土家族苗族自治州展区，乡亲们邀请省委书记品尝自己种植、加工的黄金茶。得知许多乡亲通过种植茶叶脱了贫、致了富，杜家毫一饮而尽，祝愿大家今后的日子如这黄金茶一般，色香味俱全。在湖南茶油展区，用油茶加工而成的食用油、化妆品、保健品等产品琳琅满目。近年来，湖南油茶产业已带动扶持37万多户贫困户脱贫致富。杜家毫对此予以肯定，他说，推进产业扶贫，是贫困地区实现脱贫的根本之策。要充分发挥企业、家庭农场、农村合作社和专业户的主体责任，调动好

大家的积极性，因地制宜发展特色种养业和农产品加工业，更好促进农业增效、农民增收，坚决打赢打好脱贫攻坚战。

走进农业装备馆，各类农作物机械、农产品加工机械、村庄清洁机械等一字排开。我省农业机械制造龙头企业中联重机携旗下拖拉机、水稻收割机、抛秧机等多款高端产品参展。杜家毫详细了解产品性能、用途等情况，勉励企业对标国际先进，加大自主创新，进一步提升产品质量和核心竞争力，更好地服务乡村振兴。

杜家毫还参观了国际馆和中部·省际馆，详细了解各地优质特色农产品和国内外发展现代农业的好经验、好做法。参观中，杜家毫说，近年来，农博会的展示规模越来越大、参展企业和品牌数量越来越多，这正是湖南着力推进农业现代化、推动农业高质量发展的生动缩影。实践证明，精细农业这条路子完全符合我省“人多地少”、山地丘陵为主地形的实际，完全符合农业生产组织形式、管理方式、科技创新的方向。农为邦本、食为政首，农业永远是朝阳产业，农业科技创新永远不会停步。作为农业大省，湖南要始终把农业牢牢抓在手上，进一步突出品牌和特色，狠抓农产品标准化生产、品牌创建、质量认证、安全监管，坚定不移走精细化、特色化现代农业发展之路。

■记者 贺佳



2019湖南（金秋）文物博览会10月26日开幕，历时一个月，前来参观的收藏爱好者络绎不绝。



## 扶贫新政

### 单位食堂将优先采购贫困地区农副产品

本报10月27日讯 近日，省财政厅联合省扶贫开发办公室、省农业农村厅发布了《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》，明确各级预算单位食堂要通过预留采购份额、优先采购的方式，采购贫困地区农副产品。

《通知》指出，原则上，全省51个扶贫开发重点县（市、区）的各预算单位，预留采购份额应为各预算单位办公食堂采购农副产品总额的50%以上；非51个扶贫开发重点县（市、区）的各预算单位，预留采购份额应为各预算单位办公食堂采购农副产品总额的20%以上。同时，鼓励本单位非办公食堂在同等条件下优先采购51个扶贫开发重点县（市、区）农副产品，对承诺采购贫困县市农副产品的餐饮托管服务企业，应当优先采购。

此外，今年10月17日，由供销合作总社开发的贫困地区农副产品网络销售平台——扶贫832平台上线开通，集中展示832个贫困县农副产品，实现了农副产品网上交易、物流跟踪、在线支付、产品追溯的一站式聚合。湖南51个扶贫开发重点县中，目前已有40个国家级贫困县入驻该平台。而《通知》还明确表示湖南将开设政府采购电子卖场扶贫馆，将全省51个扶贫开发重点县市区（含40个国家级贫困县）农副产品、物业服务纳入电子卖场，方便预算单位采购，提高工作效能。

■记者 潘显璇

## 快来文博会上淘宝贝

### 湖南（金秋）文物博览会启幕，历时一个月

本报10月27日讯 “2019湖南（金秋）文物博览会”开幕式昨日在长沙举行。省政府副省长吴桂英宣布开幕，并为第八批湖南全国重点文物保护单位授牌。

2009年4月开始，湖南省文物局每年举办春秋两届文物国际博览会，到2019年3月已连续举办21届。来自全国28个省、市、区及港澳台地区和美国、日本、韩国、新加坡、澳大利亚、巴基斯坦、阿富汗、泰国、印度、英国、德国的文物商店、古董商参展。湖南文博会上成为了全国文物艺术品市场的晴雨表和风向标。

今年10月，“湖南文物国际博览会”升级改版为“湖

南（金秋）文物博览会”，由省文化改革发展领导小组办公室、省文化和旅游厅、湖南日报社、省文物局主办，长沙市委宣传部、省文物总店、省文物鉴定中心、联合国文化遗产交易所承办。

省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记禹新荣介绍，在国务院刚刚公布的第八批全国重点文物保护单位中，湖南有45处入选、有6处增补点，居全国第5位。同时，民间文物艺术品交流活跃，长沙逐步成为全国古玩集散中心、文物收藏交流的重镇，文物艺术品市场影响力逐步提升。开幕式上举行了第八批湖南全国重点文物保护单位授牌仪式。

■记者 吴岱霞

## 专场推介

### 48款茶油产品获“湖南茶油”公用品牌授权

素有油中“软黄金”美誉的茶油，在农博会上受到追捧。10月26日，湖南茶油在中国中部农博会进行专场推介，现场发布我省首批“湖南茶油”公用品牌授权产品名单，湖南大三湘茶油股份有限公司等22家茶油企业的48款茶油产品获“湖南茶油”公用品牌授权，“茶油湘军”抱团出击，助力湖南茶油向千亿级产业冲刺。

“世界油茶看中国，中国油茶看湖南。”全球油茶产量95%以上来自中国，中国油茶将近一半来自湖南，湖南既是油茶大省，也是油茶强省。油茶种植面积、油茶产量、产值均居全国第一。省林业局副局长吴剑波通过详实的数据对“湖南茶油”作了精彩的推介。

科研人员介绍，茶油的不饱和脂肪酸含量高达90%，比橄榄油高8个百分点，其油酸含量是所有食用油中含量最高的。橄榄油的茶多酚含量400毫克/千克，湖南通

过技术创新，鲜榨茶油的花青素含量高达1400毫克，是橄榄油的三倍以上，居天然植物油之冠。

从2018年起，湖南开始打造“湖南茶油”公用品牌，省油茶产业协会发布了《“湖南茶油”公共品牌管理办法》和《“湖南茶油”团体标准》，规范品牌申报与授权，从源头加强品牌质量管理。自此，单打独斗的湖南茶油企业凝聚成“湖南茶油湘军”，抱团出击，走出湖南，走向世界，迈出了新的步伐。

省油茶产业协会会长谭晓凤介绍，“湖南茶油”公共品牌建设依照集中力量、整合资源、强化培育、扶优扶强的思路，以油茶协会为平台，通过政府引导和市场运作，创新经营管理和品牌营销机制。按照相关规划，到2025年，湖南要将油茶产业打造成千亿级产业，将“湖南茶油”打造成世界品牌。

■记者 李成辉 实习生 周可

## 亮点

### 全国30家国有文物商店带来宝贝

2019湖南（金秋）文物博览会内容丰富，从10月持续到11月，历时一个月，包括唐代长沙窑与“一带一路”文化交流论坛、文物交流会、《湖湘民间收藏精品展览·陶瓷篇》、岳麓书院讲坛·文博讲座、艺术品拍卖等五大主题活动。其中，文物交流会有全国30家国有文物商店和境内外500余家文物艺术品展商参加，全国各地5万多名收藏爱好者前来长沙交易交流。特别是各兄弟省市国有文物商店齐聚一堂，携带的瓷器、玉器、杂项等文物，琳琅满目，精品荟萃，成为了文物博览会的焦点、热点和亮点。