



顺丰想要帮你跑腿，“同城急送”谁会赢

长沙已有10余位头部玩家进入即配领域 智能调度或成制胜关键

出门忘带身份证，跑腿一小时帮你送到机场；热门网红店用餐要排队，找外卖小哥代买……同城急送、代购代买，成为物流行业的“兵家必争之地”。

10月24日，顺丰发布“顺丰同城急送”新品牌，并宣布将长沙列入业务重点培育城市之一。

美团外卖、饿了么等互联网平台培养的懒人经济，让发源于餐饮外卖的同城配送服务，延伸到超市便利店、药品、生鲜果蔬、鲜花绿植等品类。由此，城市生活进入“万物可送”时代。快递公司此番入局，市场竞争更加激烈，下一步要如何才能取胜市场？

■记者 黄亚苹



10月25日，长沙湘江智谷·人工智能科技城正式动工。 通讯员 向佳明 摄

动态 顺丰同城急送将独立品牌运作

“您有一笔新订单等待配送。”10月24日，顺丰速运配送员小孙的手机上弹出一笔咖啡配送订单。接单后，他在蔡锷路骑行10分钟，进入泊富国际广场附近一家门店，“瑞幸是合作客户，3公里之内的订单必须在取餐后30分钟内送达。”

由于职业的缘故，小孙走路几乎是跑步前进。配送完成后，他笑言，“这一单才花了15分钟，算上计提和服务补贴，赚了7块钱。”

在长沙，为喜茶、瑞幸等商家提供配送支持的顺丰，

正在将在同城业务上的布局从商家延伸至消费者。顺丰同城公司CEO孙海金介绍，品牌全面布局即时物流市场后，计划深入餐饮、生鲜、服装等场景，为客户提供多种配送模式的定制化服务，“将从个人配送业务开始，延伸至个人跑腿服务，再扩展至个人生活服务领域，实现个人需求链闭环。”

同日，记者在“顺丰同城急送”小程序上查询发现，目前，长沙市二环内用户可在9时至17时下单点对点配送服务。

抢占人工智能产业发展制高点 湘江智谷·人工智能科技城动工

本报10月25日讯 今天上午，长沙湘江智谷·人工智能科技城项目正式动工。现场，科技城项目代表与千玺集团、腾讯微信支付等12家优质企业现场签约。省委常委、市委书记胡衡华等领导出席活动。

湘江智谷·人工智能科技城项目位于长沙市岳麓高新区，总投资500亿元，是长沙市与碧桂园集团联手打造的产城融合项目。该项目计划分三期15年滚动式开发，其中首期开面积1026亩，目前已完成首

开区360亩摘地计划，优先启动227.6亩工业用地建设。

据介绍，湘江智谷·人工智能科技城是2018年长沙市委、市政府确定的新兴科技产业集群园区，是长沙抢占人工智能产业发展制高点的重要战略举措。该项目依托湖南省、长沙市及国家级湘江新区的优越政策和产业基础，重点引进全球领先的人工智能研发团队和企业进驻，搭建全球领先的人工智能创新研发平台、成果转化平台及高端应用平台。通过打造知识群、技术群、产业

群互动融合和人才、院所、企业相互支撑的生态系统，助推长沙国家智能制造中心建设，加快人工智能机器人相关领域产业项目的落地，打造集产、学、研、金、用于一体的产城融合示范新城。

在企业展区，7家来自全国各地的人工智能技术企业汇聚于此，向大家展示了人工智能机器人、语音转录信息技术、无人机高科技、智能家居产品等先进现代人工智能科技，吸引了在场很多人驻足观看。

■记者 石芳宇

行业 京东、蜂鸟相继入局 开启诸侯争霸模式

同城急送，也就是即时物流，是以众包共享模式，为用户提供直接从门到门的极速、准时、可信赖的物品送达服务，满足2B和2C的各类用户对于物流配送“极速、准时”送达的诉求。

10月11日，天猫超市公开宣布，将与品牌商合作建立近端履约中心，为履约中心5公里范围内的消费者提供生鲜1小时到家服务。5月6日，美团点评推出新品牌“美团配送”，针对便利店、传统商超、近场零售、写字楼等场景形成了4种运力网络模式。

更早前，京东也在包括长沙在内的4个城市首批开

通面向商家和个人推出同城服务。

记者体验发现，京东快递小程序目前已上线了同城送入口，可寄送物品包括文件、食品饮料、鲜花、蛋糕、水果生鲜、数码家电、服饰鞋帽等。

据记者不完全统计，在长沙，当配送速度精确到分钟，已有天猫、苏宁、京东、顺丰在内的10余位头部玩家进入即配领域，并打出分钟级配送、全场景配送、优质服务等口号，开启该领域的近身肉搏战。

这也意味着，长沙消费者在需要人跑腿、代为前往网红店排队取号等服务时，有了更多更丰富的选择。

核心 闲时运力资源调配能力或成制胜关键

市场调研机构艾媒咨询发布的《2019中国即时配送行业监测报告》显示，2019年，中国即时配送市场用户规模将达4.21亿人；预计到2020年，用户规模将增长至4.82亿人。前瞻产业研究发布的《2018-2023年中国城市配送行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，预计到2020年，全国即配市场规模将超过2万亿元。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付告诉

记者，同城配送业务满足了消费者、商家的“第三极”服务需求，“即时配送作为新兴的物流服务，不仅能更快、更准确地触达消费者，延伸传统物流服务的触角，还能推动商业模式创新。”

此外，湖南省快递协会有关负责人认为，物流派送的核心是智能调度，如何调度闲置时间的运力资源、分配好运力和用户需求峰谷，成为决定企业在即时物流赛道上脱颖而出的关键。

达晨投资企业一日连中三元 电广传媒投资业务迎来科创板风口

本报10月25日讯 10月23日，科创板股票上市委员会一天四审，4家企业的科创板上市申请均获得通过，而其中有3家是湘股电广传媒旗下投资机构达晨所投资的企业。

科创板一日连中三元的“战绩”，让达晨名声大噪，并稳坐科创板投资机构“第二把交椅”。值得期待的是，年底还有多家达晨投资的企业申报科创板，明年和后天更是多达数十家。

10家参投企业获科创板受理

10月23日，科创板一口气新增了4家过会企业，分别是龙软科技、万德斯、紫晶存储、华特气体。巧合的是，龙软科技、万德斯、紫晶存储都是达晨所投资的企业。

记者统计发现，截至10月24日，科创板受理企业数量为166家，达晨投资的企业有10家，其中3家已挂牌上市，3家已过会，3家待上会，1家终止审核，占科创板受理企业总数的6%。

这一成绩，使得达晨在科创板投资机构中名列第二；仅次于深创投。

不过，达晨的“存货”项目可不少，未来能否问鼎科创板投资机构第

一的宝座值得期待。达晨财智创始合伙人、董事长刘昼表示，预计今年底还有多家达晨投资企业申报科创板，明年和后天则有数十家。

电广传媒持续扭亏为盈

记者了解到，10年前，因为抓住了创业板风口，达晨“一战成名”。当时，创业板首批28家上市企业中，达晨凭借亿伟锂能、爱尔眼科、网宿科技3家企业成为创业板开板的大赢家，一举迎来了电广传媒创投发展的黄金十年。

10年后，达晨在科创板一日连中三元，意味着其科创板成果迎来了“高光时刻”。

2018年，电广传媒确立了“新网络、新投资、新文旅、新科创”的“四新战略”，其中新投资板块由达晨主导，并且成果显著。财报显示，继2018年年报、2019年一季报、2019年半年报相继扭亏为盈后，电广传媒2019年三季度预计实现净利润5000-7500万元，有望持续实现扭亏为盈。

■记者 潘显璇

基金资讯

2019年“建行基金服务万里行·中证金牛会”上海站圆满落幕

为了帮助广大投资者了解市场动向，甄辨下一阶段市场中的投资机会，10月24日，中国建设银行、《中国证券报》和金牛奖获奖基金公司建信基金联合举办了2019年“建行基金服务万里行·中证金牛会”系列巡讲上海站活动。会上，建信基金基金经理兼研究部首席研究官邵卓分别就宏观经济、市场行情、资产配置等话题与投资者进行了交流与探讨。据了解，邵卓管理的长期业绩出色，其中，建信信息产业今年表现格外亮眼。

经济信息