

23年蝶变，高桥大市场演绎商贸“神话”

两代管理者运筹帷幄，造就全国第三大综合性市场、千亿级商贸产业集群

10月22日，由国家市场监管总局和浙江省政府联合举办的第十届中国商品市场峰会上传来湖南喜讯。会上，“中国商品市场综合百强”榜单正式发布，湖南高桥大市场获评“中国商品市场百强”前十名，全国综合性市场综合实力第三名，国家市场监督管理总局副局长甘霖为高桥大市场授牌。

湖南高桥大市场是湖南唯一的国家市场采购贸易方式试点市场和国家重点扶持建设市场。通过23年的发展，由一家偏居城乡接合部的批发市场，成长为总占地面积1000亩、拥有8000多个优质商贸流通企业和8个成熟专业化市场，经营商品种类超过170万种，年交易额超过1400亿元的中南地区规模最大、发展最成熟的综合性市场、湖南唯一的千亿级商贸产业集群。

一片荒地，两代管理者，23年时间，崛起一个千亿级产业集群，造就全国第三大综合性批发市场，这就是高桥大市场演绎的商贸“神话”。

■记者 丁鹏志 通讯员 张慧



10月22日，第十届中国商品市场峰会现场，国家市场监督管理总局副局长甘霖为高桥大市场等获得“全国百强”前十的市场进行授牌。

崛起之路

从单一“小市场” 变身多业态综合市场

20世纪90年代，改革开放的春风吹遍神州大地，长沙商贸也在此时逐步向专业化市场发展。当时的长沙城区开始向外拓展，人们的消费水平和消费能力在不断提升，长沙，甚至是湖南需要一个专业批发场所。湖南高桥大市场创始人罗映红主动请缨，挑起了建设湖南商贸流通市场的重任。

1996年，高桥大市场应运而生。

开业初期，受硬件、交通等原因的限制，高桥大市场门可罗雀。很多商户都没有看好高桥大市场，对于市场的发展心存疑虑。当时罗映红董事长带领一班人马，主动承接下河街的搬迁，不分昼夜的多次前往下河街为商户讲解市场发展趋势，为他们的搬迁提供诸多扶持政策，随着商户不断地聚集，高桥大市场也开始变得生机勃勃。正是那个时候，“人往高处走，财往高桥流”成为了湖南经商座右铭，一时间广为流传。

机会总是留给有准备的人。1998年，高桥大市场迎来第一次质的飞跃。当年，第59届秋季全国糖酒交易会在这里举办，一时间国内糖酒客商云集，也创下了交易金额300亿元的历届之最。

趁着糖酒交易会这把火，高桥大市场从主要经营酒水、食品、百货、日化等业态，顺势引入了酒店用品、文体用品、茶叶茶具等新的业态。从此，高桥大市场实现了从单一业态市场向多业态集合的综合性市场转变。

发展之路

转型升级，第五代专业化市场亮相

言必行，行必果。湖南高桥大市场在经历两代管理者的运筹帷幄后，用事实证明了“人往高处走，财往高桥流”并非一句空话。

2009年，高桥大市场迎来了第二次质的飞跃。当年，高桥现代商贸城开业，正式开启了市场软硬件提质改造的进程。到目前，已累计投入50多亿元，陆续完成了酒水食品城、文体用品城、酒店用品城等8个市场的提质升级，完成了向第五代专业化市场的转型。

2014年起，在“创二代”、湖南高桥大市场董事总经理罗晓的辅佐下，高桥战略方向向国际化转移。为探索转型发展之道，从2014年到2016年间，高桥大市场的管

理团队先后考察全国专业市场、电商平台企业、物流枢纽，并前往英国、波兰等海外进行交流学习……最终确定了“国际高桥·世界商港”的战略愿景和“五化”(品牌化、专业化、信息化、产业化、国际化)的发展方向，高桥大市场开始向“买卖全球”的国际化市场发展，要成为“全球新品发布和销售平台”，提供“一站式”产品推广综合服务，打造世界级的品牌集散、孵化和发布中心。

接下来，高桥大市场面向全国、面向全球，进行了内外贸相结合、线上与线下结合、走出去和引进来相结合等系列升级发展路径，在品牌化、信息化、专业化、产业化、国际化方面下大功夫、做

足功课，实现商品提质、商户提质和品牌提质，打造“中部进出口双向贸易平台”，成为湖南联通世界的贸易窗口。

据介绍，2016年，高桥国际商品展示贸易中心建成开业，到目前已经有50多个国家和地区的商品在这里展示销售，成为了全球优质商品进入中国的桥头堡；2018年，高桥大市场被评定为“国家市场采购贸易方式试点”，成为了湖南重要的国际贸易共享服务平台，助推湖南产品走向全球市场。

高桥大市场市场采购贸易方式，自今年3月19日正式走单以来，截至10月22日，累计已申报放行5619票货物，总计放行金额49365.1万美元，折合人民币335492.2万元。

幸福之路

两代管理者筑就幸福高桥梦

高桥大市场是很多人的梦想家园、财富园地，这里造就出了数以千计的千万级、亿万级财富精英。一个个商户在这里走向世界，一家家企业在这里成为了行业“标杆”。

作为省内外有名的专业体育用品代理、制造和供应商，超勤体育的老板刘博才1999年从下河街搬到了高桥大市场。“来之前我们担心生

意冷清，有很多顾虑，但是真正把企业做大做强，还是来了高桥之后。在这里做生意政策、氛围都没得说，当初真是来对了。”刘博才说，来到高桥短短几年时间，他就在数十家大型商场、超市设立了专柜。如今，他已经顺利晋升为资产上亿元的企业新贵，今年27岁的儿子刘超勤也开始准备“接班”。

从“小摊贩”到“大企

业”，这样的故事，在高桥大市场还有很多。目前，在高桥做生意超过10年的商户达40%，其中规模达到10亿元的商户有150多家、亿元的商户有300多家、千万元的商户有2000多家。

如今，高桥大市场已经有成熟的商贸基础，是现代商人的实训基地，未来会有更多的创二代、全球商贸流通从业人员在这里诞生。

未来之路

打造“买卖全球”国际化大市场

23年蝶变，高桥商贸取得了跨越式发展，高桥商圈享誉三湘大地。

作为中国最具影响力的商贸流通平台之一，高桥大市场将紧跟国家“一带一路”倡议和湖南“创新引领、开放崛起”战略，始终坚持实现创新发展。高桥大市场以“国际高桥·世界商港”为战略目标，深耕产业变革方向和商贸流通发展趋势，市场功能不断升级，不断创新发展，实现了巨大的转变。

一是成为了生产产业集群的商贸流通总部。产品要规模化流通，线下批发市场是不可忽视的重要渠道。高桥大市场与产地市场共同探索了一个模式：在市场上形成产地、产品的品牌形象、渠道销售、消费者促销体验的全链条推广。凭借高桥市场多年的渠道影响力，把产品变成品牌，把优品打造成爆品，实现产品的规模化销售。

二是提升了产业链流通效率，凸显销地市场对零售产品进行监督管理的防火墙功能，和提升流通配送效率、降低物流成本等优化供应链管理的价值。

三是赋能零售市场。高桥大市场的商户现已从产品贸易商向集研发、设计、营销、培训、服务于一体的运营商转型，除了商品交易，还通过技术支持和供应链服务等方面，提升零售客户的经营能力。

罗晓说，“目前，我们正在大力建设‘中部进出口双向贸易平台’，大力推动湖南和中国产品走向全球，推动国际企业和商品聚集在高桥，真正成为‘买卖全球’的现代化国际市场，构建一个‘全球商贸价值共享平台’。”

当下，商品市场的流通功能，正逐渐分化和弱化，向产业服务平台转型，形成完整的商贸生态。高桥大市场的商户由渠道商转型为运营商，高桥大市场也逐步成为了行业综合服务中心和产业综合型服务平台，推动产销的深度融合，贸易的范围也从国内走向全球，构建“全球生产、高桥交易服务、世界消费”的贸易格局。

23岁的高桥，已经演绎了一部波澜壮阔的商贸流通市场发展大戏；未来的高桥，将以更加开放的姿态，朝着大规模、高规格、国际化、集成化的方向，拥抱世界，走向世界，开启新的全球商贸发展新征程。



湖南出口产品聚集区。



高桥大市场西大门。