



# 湘粮国际首届“蟹王”嗨购惠活动长沙盛大启幕

## 谁是长沙“第一个吃螃蟹的人”?

秋高气爽,菊香蟹肥,美味正鲜。10月19日,湘粮国际试营期间“蟹王”嗨购惠活动在湘粮国际营销中心前坪广场盛大启幕,为来自长沙各地的“资深吃货”和海鲜爱好达人带来一场“全市互动、全民嗨翻”的金秋盛宴。

为期两天的湘粮国际首届“蟹王”嗨购惠,由湖南粮食集团旗下天天农博商业管理有限公司及金霞粮食批发有限公司共同主办,作为一场精心准备的美食促销活动,湘粮国际致力于将其打造成高规格的“吃货盛会”,在寒冬到来之前,让广大吃货朋友肆意享受一次高品质的海鲜嘉年华盛宴。

■通讯员 苏君



湘粮国际试营期间“蟹王”嗨购惠活动获广大市民热捧。

### 项目简介

粮为国家根本,食为万民之天。湘粮国际成立于本世纪初,是由湖南省及长沙市人民政府顺应国家安全战略需要推动而成,意图通过粮油和海鲜水产两大民生产业联动,重塑湖南鱼米之多的盛景。借助湖南省产业布局和资源禀赋,湘粮国际逐渐壮大成一个政经经济集合体,并涉足建筑、物流等领域。目前,湘粮国际正在构建湘粮国际产业平台,努力建立海鲜水产产业集群、“一带一路”产业集群和文旅产业集群。湘粮国际将以独有生态资源优势(牧场、生态农场、美食天街)构建“农学旅”共享融合发展三大产业平台,推动美食文旅产业升级,打造百万级人流市场规模生态街,促进新产业营收增长。

另外,湘粮国际粮油水产交易中心——海鲜水产区正在对外招商,涉及鲜活冰鲜冻品、海产品干货、特种水产、淡水水产、海鲜酒楼、海鲜加工坊等,热烈欢迎广大海鲜水产经销商及餐饮体验店入驻,共创盛世伟业。  
招商热线:0731-82232232。

### 通过海鲜认识湘粮国际 优质、新鲜、平价是其代名词

本次活动全力推广湘粮国际深厚的海鲜文化和底蕴,向游客展示鲜食三文鱼、进口帝王蟹、大闸蟹等与海鲜水产有关的系列产品,让游客“通过海鲜”进一步认识和了解湘粮国际海鲜水产市场,打开在湖湘范围内的知名度。

在现场的“展示、品尝活动”中,展出了进口海鲜、特色小水产及常见鱼类品种近20余种,现场组织开展“签到领粮油”“每日整点抽帝王蟹”“现场美食品鉴”“创意游戏比拼”等一系列适合家庭出游,丰富孩子课余生活的活动,展出个头最大、

蟹黄最多、最新鲜、最独特、口感最好等多种特质和差异性的螃蟹大礼并派送给游客。

值得注意的是,本次活动也进一步散发城北新区魅力,让市民不仅可以感受伍家岭以北的金霞新区“热火朝天”的开发建设脚步,还可以散步在空气清新自然的青竹湖片区或夜色浪漫温馨的长沙港码头。

活动现场还有集中宣传推介湘粮国际项目优势产品,市民可组织参观湖南粮食集团及爱粮节粮文化展厅,还可现场咨询专业水产市场铺面及个性化高档公寓产品等。

### 湘粮国际试营业在即 湖南海鲜水产市场品牌新鲜出炉

恰逢金秋十月,“第一个吃螃蟹的人”往往寓意着勇往直前、开拓创新的精神,为讨个好彩头,不少市民专程前往湘粮国际活动现场,“我们湖南人敢为人先,听说有‘蟹王’自然要来尝个鲜。”在嗨购惠海鲜集市中满载而归的文女士笑言。

本次活动内容丰富,举办了线上红包、抽奖和海鲜集市及美食品鉴3项,创意游戏抽奖、吊螃蟹、城市快闪等特色主题活动7项,同时充分利用湘粮国际两大广场、营销中心等宽阔的外场体验空间,联动开展多项丰富多彩的沉浸式体验活动。

湘粮国际海鲜水产交易市场是湖南首个“省、市、区三级政府”联袂推动的国企开发单位,以本

次活动为载体,将全面搭建与传统食品批发市场不同的业务架构体系,打造更符合现代商业模型的自主型运营市场,链接各市州海鲜水产产品,共同开发水产批发市场全新业务链条,吸引省内外食客来湘粮国际买海鲜、吃海鲜、爱海鲜。

湘粮国际负责人表示,本次活动是湘粮国际海鲜水产市场首次对外发声,项目试营业在即,又恰逢“国庆月”,活动是以国企为背景,搭建全方位水产市场活动平台,全面展示湖南粮食集团贴近市场化发展各项工作取得的新成果、新成效。据介绍,本次活动也希望促成湖南海鲜水产市场品牌的新鲜出炉,令湘粮国际蜚声全国各地,成为不可复制的“湖南礼物”。

# 健身返现原是个坑!长沙又一健身会所“跑路”

## 有人损失上十万,公安机关已介入调查 健身房井喷无序发展,行业维权公约正在路上



### 突发

#### 天上掉馅饼?健身房一夜倒闭

20日下午,在麓山后街的一栋商业楼中,三湘都市报记者发现从一楼直接通往4楼星燃奥体健身运动中心麓山店的电梯已经被堵住。

附近一家小卖店老板透露,“一位经常在我们店内消费的教练在19日早上6点告诉我健身房倒闭了,凌晨2点时老板通知教练搬东西。开始我还不相信,18日晚上10点里面还有人在健身。”

### 损失

#### 有人蒙受上十万元损失,公安机关已介入调查

网名叫“小鱼儿”的星燃会员告诉记者,“星燃麓山总店大概是2015年左右开店,其他分店现在也是一样的情况,都闭店了。”她提供的一份星燃会员维权登记名单截图显示,会员因星燃闭店蒙受损失金额自1000元至58000元不等。“我因为是老会员,没有参加免费健身的活动,只有1000多元的课没上完了,所以损失不大。据我了解还有参加免费健身

该健身会所多名会员向记者反映,健身房自2018年起以健身返现的名义推出“你健身,我买单”活动,活动宣传中自称“湖南省体育总局合作单位”,甚至挂出了“湖南省体育总局战略合作单位”及“长沙市公安局健康警队训练中心”的宣传资料,吸引以附近大学城学生为主的消费者前往入籍消费。令人啼笑皆非的是,“湖南省体育总局”根本不存在,而长沙警方

活动交了上十万费用的会员,我们已经向公安机关报案了。”

“之前这家健身房的有个投资者在我这买东西时还吹嘘,说现在投资开新店都不要用自己钱了,用免费健身模式吸纳资金,花别人钱开自己的店。”健身房附近一名不愿意透露姓名的小卖店老板向记者说到。

据了解,星燃在长沙设有

也并未与该健身房所有合作。

湖南师范大学的付同学表示,“我今年4月份参加这个免单活动,一共交了5000元,本来应该分10个月返还,每个月拿到500元,只返了3次,8月到10月都没有返还,现在人去楼空。”

蒙受损失的不仅仅是会员。“9月份开始就没发工资了,10月18日晚上我还去上了课。”一名在星燃麓山店长长期教授操课的教练向记者透露。

麓山店、银盆店、长海店,共3家门店。记者打开星燃微信公众号,还能看到各门店10月份课表。“之前还能联系到微信客服,这几天就没消息了。”一名会员反映。随后,记者加入了星燃会员自发组织的微信维权群,群内已经有500名会员,因为该群人数已满,维权群还在不断增加。会员们反映,目前已有3个微信群和1个QQ群,维权会员有近千人。

### 延伸

#### 健身房井喷无序发展 行业维权公约在路上

仅2018年,经媒体报道的长沙已倒闭的健身房不下10家。作为长沙老牌健身房,运营18年的海东青健身俱乐部芙蓉店在去年12月也突然停业。在长沙拥有近30家门店的奇迹健身会所,其在东二环高桥附近开设的海关店也于今年10月份毫无征兆突然歇业,数百名会员事前并不知情。

不少业内人士表示,近年来,健身房的井喷性发展和无序、盲目开店,以及低门槛的准入和非专业人员的大量涌入,给行业造成了巨大的危害。

湖南体育职业技术学院院长谭焱良分析,健身房是一个初期投入很大的项目,器材、场地、人员开支不菲。“健身房采取的是预付费方式,折扣越大,风险越高。”

据长沙市体育产业协会工作人员透露,长沙市健身行业消费者权益保护公约研讨会即将于近期召开。针对健身行业的各种乱象,制订出相应管理办法,达到保护消费者权益,提高准入门槛,处罚恶意跑路企业,维护健身行业的有序、繁荣,促进全民健身产业良性发展的目的。



■记者 叶竹