



# 有一种温暖,叫做“返程后备箱”

## 每次回家,父母恨不得把好东西都给儿女们捎上 干菜、土鸡、菜籽油等,都是“家乡味道”

随着国庆小长假步入尾声,众多归家的游子恋恋不舍地从老家返程,准备上学或者上班了。返程时,父母总是满怀牵挂与不舍,并将这份深深的爱寄托在沉甸甸的行囊中,不管是行李箱还是汽车后备箱,都装着满满的“家乡味道”。

■记者 潘显璇 刘品贝 实习生 钟丛宇 何怡花

### 每次回家感觉都像“打劫”

40岁的刘林在长沙一家金融机构工作,国庆期间和妻子一起开车回了趟邵阳老家。

“工作后回老家的次数不多,通常也只有节假日才有空回去。虽然路上堵车,开车比较累,但回家后的感觉特别温馨,可以看看父母,跟亲友们好好聚一聚,再累也是值得的。”回老家时,刘林的汽车后备箱里装的是烟、酒、茶叶、牛奶、玩具等带给亲友的随手礼,而返程时,则是塞满了猪血丸子、剁辣椒、腐乳、小鱼干、卤菜等各种特产以及父母种的丝瓜、辣椒等蔬菜,甚至还有自家放养的一只活鸡和一只活鸭。

“每次回家,感觉都像‘打劫’一样。父母恨不得把家里的好东西都给我们捎上。”在刘林看来,虽然城市里好吃的餐馆

特别多,但家里的食材是纯天然绿色食品,而且还能吃出独一无二家常感。

### 土货里能找到儿时的味道

“我这次从家里带了干菜、板栗、土鸡、菜籽油等,满满的都是记忆里儿时的味道。”10月6日,35岁的陈大勇从老家张家界慈利开车回到长沙,汽车后备箱里装的山货可不少。

这次国庆回家,陈大勇还过了一把久违的野趣。“板栗是我和母亲去到山里,拿着长竹竿从板栗树上敲下来的,着实费了不少力气,但也给孩子们上了一课。他们在城市里只见过板栗,但却不知道板栗是从树上那一个个刺球里剥出来的。”

“而干豆角、干萝卜片、干黄瓜皮等干菜,都是之前母亲用自家种的食材精心晾晒的。

这么多年来,母亲每年都会做,这也是小时候我很喜欢吃的下饭菜。”在陈大勇看来,这些东西虽然普通,却饱含母亲的心意,也能吃出儿时的味道。

### 煮花生里有爱的味道

21岁的刘建强是中南林业科技大学的一名大四学生,这个国庆回了一趟福建老家。

“回家后父母很高兴,请了不少亲戚朋友来家里做客。妈妈下厨做了很多客家菜,比如白斩鸡、盐酒鸡、烧大块、灯盏糕、珍珠丸、芋子饺、豆腐圆、煎薯饼等,在我家算是大饱口福了。”刘建强说,因为车程远,返校时他没有再去特意买特产,倒是奶奶给他装了一大袋水煮花生,“花生是奶奶自己种的,还带着一点泥香,特别香甜,更重要的是它代表着亲人的挂念和爱。”



网友晒返程后备箱。网友供图

### 链接

近日,人民日报微博发了一条“哪样东西让你的返程变得沉甸甸”的微博,引发网友热议和留言。

@词、俗d:我行李箱空空的来,回的时候满满当当的。

@柒可可:昨天已经到达,有妈妈给的小咸菜、柿子饼、辣椒Baba...才离开一天,已经开始想妈妈了。

@筱女爱女爱:饼干、面包、大枣、剥好的核桃仁、姥姥蒸的枣包,外加一大袋蔬菜水果,我的24寸行李箱装满了沉甸甸的爱!

# 将“闲时”变“闲钱”低门槛创业成趋势

## ◆ 玫琳凯美力 WE 事业 助力平凡女性开启事业之路 ◆

在现今职场趋势中,“两栖青年”成为了新兴热门词,专指那些有着多重身份和多种职业的青年人,他们可能从事着一份主业,同时又最大程度开发剩余时间和价值,经营一份小生意或进行创业。据统计,目前国内两栖青年已超过8000万人,而他们中的大部分人都表示未来更愿意发展第二职业。



凯为新人销售队伍设定了清晰的业务规划,并制定独具特色的培训体系,让每一位从业者都能轻松上手,并一步步迈向更高的事业台阶。

据悉,这份为女性度身打造的“美力 WE 事业”具有广阔的前景实现经济成功,和一般企业不同,其发展路径不设有天花板,同时还设有女性专属的文化来激励女性。活动中,来宾对“授权经销商粉红轿车计划”和海外游学等激励方式产生了极大的兴趣。在此之前,所奖励的粉车已有10000余辆。

据悉,作为一家有着超过半个世纪专注女性事业发展经验,业务遍布近40个国家和地区的跨国企业,玫琳凯一直以来都是全球女性热选的事业平台,在本年度声誉研究所(Ri)2019职场百强研究中,玫琳凯荣登“全球最佳声誉雇主”榜单。其旗下拥有护肤、彩妆、营养品三大品类数百款知名产品,也十分有利于助力销售队伍打开市场。

针对越来越多将“闲时”变成“闲钱”,同时又能实现自我价值的创业需求,近日,全球知名美容美妆品牌,并专注为女性提供事业机会超过半个世纪的玫琳凯公司在全国百城陆续发起“玫琳凯女性创业论坛”。论坛上,玫琳凯宣布未来将通过“美力 WE 事业”来大

力推动女性轻松创业。据悉,该论坛将于12月13日来到长沙市,论坛来宾在现场将会获得来自女性创业大咖的事业规划建议。

“她力量”崛起的时代,越来越多的女性希望能跳出按部就班的生活,自我增值,提高收入,从而收获更好的人生。”据论坛负责人介绍,“美

力 WE 事业”就是基于这些中国女性事业发展现状和需求而度身打造的创业平台,其最大的特点是没有门槛并具有充分的时间灵活性,无需朝九晚五,自主分配时间,无论是作为主要收入来源还是兼职,玫琳凯的销售队伍都能用最适合自己的方式来管理业务,通过平衡地安排生活与工

作,兼顾家庭和事业,并且获得对等的收入及认可。

据其帮助女性事业发展的丰富经验,玫琳凯发现女性开展事业的困难在于资金、场地、经验、时间这几个方面。为此,一方面玫琳凯给予女性轻松起步的机会,并且已在全国布局数千家工作室用于场地支持;另一方面,玫琳