



# 用口罩为儿子改造成衣帽,带着缝纫机承包小工厂,成为家庭经济来源的“主力军”…… 小小缝纫机,“缝”起三代人亲情回忆



在这个快速更替的时代里,很多事情、很多物件甚至是很多人总是很容易被取代。但是唯独在老人的世界里,很多事情会变得慢一些,走路慢,吃饭慢,学东西也慢;他们惟愿很多记忆会被保存得久一点,再久一点。常德汉寿,67岁的黄绘英老人家中依旧存放着36年前购买的缝纫机,它承载着三代人亲情的记忆。

■记者 田甜

### 【宝贝档案】

宝贝名称:缝纫机  
使用年限:1983年至今  
年代背景:

就像那个年代的大多数数人一样,当年的工厂女工黄绘英省吃俭用“赶时髦”买回来一台缝纫机,为家人缝缝补补,乐在其中。后来,这台缝纫机甚至成了黄绘英一家获取经济来源的重要工具。

随着时代的发展,缝纫机逐渐淡出了大多数人的生活,然而67岁的黄绘英依然像老朋友一样,保存并善待着它。



黄绘英说,每次坐在“老朋友”身边,都仿佛能看见自己年轻时的样子。记者 田甜 摄

### 趣事

“我儿子戴着口罩做成的帽子,真可爱”

不知道从何时开始,缝纫机成了那个年代流行的家具物件。

1983年,工厂女工黄绘英也赶了一波时髦。

“这台缝纫机120多元,我们当时工资才30多元,你想想我们当时得存多久的钱才能买到。”老人回忆到当初购买这台缝纫机时说。

那一年,黄绘英的小儿子才4岁,她还有两个女儿,一个11岁,一个7岁。在那个年代,大

人做一件衣裳,几个孩子不论男女轮着穿,是常有的事。这或许也是黄绘英一家省吃俭用买下缝纫机的原因之一。

缝纫机买回来之后,经过一年的勤学苦练,黄绘英能做出一些小物件了。她把工厂里上班省下来的口罩带回家,拆开,去掉夹层的棉花,为小儿子量身制作了一批“口罩衣服”、“口罩帽子”。

“当时我小儿子戴着这个帽子真像个小白兔,可爱极了。”眼前这位老人笑眯眯地说道。

### 变迁

现在,67岁的她还常想露两手

1989年,床单被罩开始流行起来,热爱用缝纫机做物件的黄绘英经常帮着邻居做床单被罩。

到后来,她干脆自己带着缝纫机承包了一个小工厂,专门给别人做床单被罩。慢慢的,这台缝纫机变成了家里经济来源的主力军。

一做就是十来年,直到儿女们都成家立业,黄绘英终于不用为家庭的生计操劳。

2011年,黄绘英老人家中迎来了新成员,她的小孙子出生了。

“其实我很想给我的孙子用缝纫机多做点东西,可是我现在眼睛不行了,也没当年那个技术了。”黄绘英笑着告诉记者。

不过现在黄绘英老人有了新的乐趣,已经毕业工作的外孙女教会她用手机网购,她现在基本都在网上为小孙子购买生活用品。

有时候,她还是忍不住自己露两手,“年轻人可能觉得过时了,但他们喜不喜欢是他们的事,我做不做是我的事。每次给孙子做点小物件,就想起儿女小的时候,想起自己年轻时的样子。”

黄绘英一直没舍得和缝纫机这位“老朋友”说再见,它依旧还摆放在自己的卧室里。这位“老朋友”很少出问题,少数的几次“闹毛病”都是黄绘英自己亲手修好的。现在这台缝纫机不再是生活的“主力军”,它默默地陪伴在这位老人身边,串起了几代人的亲情和回忆。

## 20年湖南老品牌南北特发力拼多多 “我们努力三年后将年销10亿元”

日前,湖南零食品牌南北特参加了新电商拼多多平台的农货节,拔得农货节坚果小吃类热销榜头筹。通过搭载电商快车,这个有着20年历史的湖南品牌一跃成为“网红”。

### 发现商机奋力拼搏 做大知名老品牌

上世纪90年代,邓中午在去往深圳的火车上发现了商机,那时候在深圳做生意的湖南人特别多,但商品的流通并不畅通,很多人乘坐火车时都带着一箱箱的湖南小吃。这之后,邓中午开始专注做休闲食品,乘着火车、客车往返于湖南的高桥大市场 and 深圳的店铺之间,一次几十箱地运送着“筒四毛”等湖南才有的当地麻辣小吃。

1997年,邓治国大学毕业,开始帮助父亲邓中午打理生意,“我们是最早一批把湖南小吃带进家乐福、沃尔玛和华润超市的人。”由于与外企打交道多,邓中午很快意识到不能仅卖别人的产品,一定要有自己的品牌,这样才会有价格空间,并且能更好地控制品质。随后,邓中午联系了一些擅长做生产的厂家,结合自己沉淀多年的渠道优势,打造自己的品牌。1999年,邓中午注册了“南北特”品牌,并成立深圳市南北特贸易有限公司。

贸易渠道稳定后,邓中午父子开始布局生产,形成全产业链。除了挑选

合适的工厂加工贴牌外,南北特2000年将工厂开到了东莞,不久后把蛋制品生产线迁到山西,豆干生产线迁到湖南常德津市,很快公司达到了1个多亿的年销售额。

### 时代变迁发展遇瓶颈 借电商平台华丽转型

二十年来,南北特逐渐有了知名度,随着产能日渐增加,对销售提出了更高要求。“传统贸易方式增长缓慢,开拓的新经销商容易在资金上卡脖子,我们一直在想办法突破,急需找到一个突破点。”邓治国说。

2019年年初,经过仔细研究,南北特组建了一支电商队伍,在拼多多上开设旗舰店,打造线上品牌。半年时间,包括客服在内,南北特津市工厂的拼多多电商团队就达到50余人,交出的成绩单让人惊艳:2019年3月入驻,4月即卖出136万元,7月增长到460万。

“关键是把握消费需求,根据拼多多电商渠道特点设计产品。我们进入晚,但消化能力强,技术、生产、品牌、销售环环相扣,一通百通。”对南北特的二次转型,邓治国颇具信心,“目前南北特整体销售额有4个多亿,传统渠道每年增长10%到20%就已非常不错,但通过拼多多这样的电商平台,我们可以努力3年发展到年销售额10亿元。”

■记者 潘显璇

## 11月10日,常德柳叶湖等你来跑马 获评国内金牌赛事,报名已开启

本报9月17日讯 全球最快的马拉松赛道在德国柏林,常德跑友则把他们的常德柳叶湖国际马拉松称为“德马”,常德打造“最美PB赛道”的雄心可见一斑。随着今年3月中国田协将“德马”的等级评定由“银牌赛事”升格为“金牌赛事”,常德已经准备好将一场全新升级的马拉松盛宴迎接各方跑友。今天,记者在常德举行的赛事新闻发布会了解到,2019年常德柳叶湖国际马拉松赛将于2019年11月10日发枪。9月17日下午3时,“常德柳叶湖国际马拉松(www.changde-marathon.com)”官网报名通道已经开启,马拉松跑友可以抓紧时间报名。

在获得中国田协新的等级认定后,“德马”成为继长沙之后,我省第二项中国田协马拉松金牌赛事。■记者 陈晋庄

## 七彩云南邀请你 体验边疆风情

本报9月17日讯 探秘犀鸟雨林,感受万人狂欢,体验亚热带边疆风情,只需2小时,你就能从长沙直飞云南德宏州去看看这个美丽的地方……今天上午,“美丽德宏 万象山水”文旅产业招商推介会在长沙举行,德宏州在现场盛情邀约湖南游客去感受亚热带的边疆风情和少数民族的节庆魅力;并真诚欢迎湖南的企业家到德宏观光考察、投资兴业。

德宏州三面与缅甸接壤,国境线长503.8公里,区位优势明显,是“一带一路”的国际重要陆港、中缅经济走廊的门户枢纽,是国内首个实行“境内关外”海关特殊监管模式的地方,也是中国(云南)自由贸易试验区三个片区之一。今年3月,瑞丽航空开通芒市至长沙的直飞航线,航程时间仅需2小时。■记者 丁鹏志

## 工银瑞信旗下10股基年内超额收益逾20%

今年前8个月,全市场近350只主动股票开放式基金平均超额收益率为12.06%,其中78只(份额合并计算)超额回报20%以上,工银瑞信基金占比达13%,工银国家战略主题、工银美丽城镇主题、工银智能制造、工银文体产业、工银养老产业以及工银前沿医疗等10只行业主题基金超越业绩基准逾

20%,其中工银文体产业最近两年、三年超额收益率分别达67%和91%,居全部主动股票开放式基金第一、第三。凭借近三年的优异业绩表现,工银文体产业、工银美丽城镇主题、工银前沿医疗、工银国企改革和工银新蓝筹等7只主动股票开放式基金,获海通证券三年期五星级最高评级。

经济信息