



扫码看单身经济

A04

经济

三湘都市报

2019年9月16日 星期一

编辑/曾梓民 美编/张元清 校对/曾迎春

# 降低生活成本，一人煮火锅、一人打豆浆、一人吃冷饮 单身经济兴起，“一人份”商品受捧

一人份的火锅底料、一人份豆浆机的热销，一人食、半份菜的上架……

如今，独自在城市中打拼的单身人士越来越多，不仅仅是北上广，星城长沙的“单身经济”也开始走热。对单身人士而言，如何减少日常生活中的浪费以降低生活成本，或许是最要解决的问题。

三湘都市报记者走访市场发现，诸如一人份火锅底料、一人份豆浆机、迷你冰箱等等为“独居人群”准备的消费品开始热销。

■记者 朱蓉 实习生 彭格欣

图片·新闻



9月14日晚，灯火辉煌的长沙市太平老街热闹非凡。近年来，长沙成了国内外游客争相驻足旅游的“网红”城市，长沙的“夜经济”也成了带动消费市场红红火火的重头戏，擦亮了星城的文化“成色”。

记者 李健 摄

市场

“一人份”火锅底料热销过万件

“一个人也吃不了太多，这个分量用小电饭煲煮起来刚刚好。”9月9日，刚刚购买了几份“一人份”火锅底料的长沙市民朴小姐告诉三湘都市报记者，平时爱在家里煮火锅，日常动辄400克的多人份火锅底料用着太浪费，近来已经开始尝试这种每包仅为80克左右独立包装的“一人份”火锅底料。

记者在互联网电商平台上以“一人份火锅底料”进行检索，发现有十余个品牌都推出了类似的产品。如小龙坎就推出了颗粒装火锅底料，规格为4份一盒，每份仅80克，售价28.8元。这款针对一人食消费者推

出的产品，数据显示月销量已超过1万份。

在重庆崽儿火锅的一人份火锅底料商品详情上，就清楚地写着，“独立小包装方便储存，特别适合一人在家或者宿舍吃火锅”。

此外，更有如小辉哥火锅、呷哺呷哺等品牌推出了一人份火锅，海底捞、鲜龙井等店都可以接单只点半份菜。据小辉哥火锅店员介绍，店内提供的单人套餐，消费的顾客并不在少数。记者在该店内的菜单上看到，单人套餐进行了荤素搭配，而价格则在59元至89元不等。

现实

单身经济从“噱头”走向习以为常

三湘都市报记者走访发现，在过去被看做是“噱头”的单人销售产品，在现在也已是习以为常。

除了在过去概念中总是“成群结队”、“全家出动”吃的火锅，电冰箱、豆浆机、破壁机等大、小家电产品也针对单身消费者推出了不少迷你版产品，尽管售价不低，但也受到市场热捧。如，九阳的小型单人豆浆机，日常售价为299元至399元，与该品牌常规型号豆浆机的价格相差无几。不过，该款豆浆机的月销量也已超过6500台。

通程电器伍家岭店的营业员就表示，过去买豆浆机的顾客，询问多为3至5人的大容量机器，而现在，为单身顾客提供的便携一人份豆浆机的咨询度高了不止一倍。

上个月，国家民政部发布《2018年民政事业发展统计公报》。数据显示，2018年，我国单身成年人口已超过2亿，独居成年人口超过7700万。而来自国金证券研究所消费升级与娱乐研究中心针对单身消费群体发布的《单身经济崛起，消费新势力抬头》的数据也显示，大部分单身青年消费者的月可支配收入在2000元至5000元之间。个中消费市场的潜力之大，由此可见一斑。

“单人经济的兴起，为不少家庭消费品提出了新的研发方向，开辟了新的竞争赛道。”一家电销售资深人士认为，这将为不少已经看似饱和的家电及消费品市场找到一片竞争蓝海，而如何更好地满足单身消费者的需求则是一个社会需要来共同思考的问题。

## 锚定摊余成本法债基新“赛道” 东方基金打造三年“窖藏”佳品

据悉，东方基金正在发行的摊余成本法债基——东方卓越三年定开债基，属于纯债基金，其投资于债券资产的比例不低于基金资产的80%。同时，该基金采用了“三年定开”模式，兼顾了投资的收益性与流动性双重优势。一方面，三年封闭运作能够有效避免基

金申赎带来的规模变化影响，从而提升资金利用效率，为投资者提供更具竞争力的收益。另一方面，三年定期开放也为投资者提供了资金流动性的需求，三年封闭期结束后投资者可在开放期进行申赎，实现基金变现的需求。

经济信息

## 聚焦钢材深加工，拓宽引资渠道，建设产业集群 主业+产业，“双轮驱动”钢铁产业发展



生产钢铁所需的工业用气，由湘钢梅塞尔气体产品有限公司供应；生产中产生的钢渣和水渣，成为湖南华新湘钢水泥有限公司生产高等级水泥的原料；钢铁成品的运送，则由湖南湘钢洪盛物流有限公司保驾护航……通过拓宽引资渠道，成立合资公司，湘潭钢铁集团有限公司（简称湘钢）的多元化经营之路越走越宽，构筑了强大的产业集群，对钢铁主业形成强有力的支撑。

选定项目吸引投资伙伴

“在推进产业发展过程中，我们坚持‘有所为，有所不为’的原则，选定符合国家产业政策和地方政府扶持政策的项目，吸引外来投资伙伴。”湘钢企业战略发展与规划部副部长李炎介绍，以湘钢水泥厂的改制为例，与湖北华新水泥有限公司合资新建了湖南华新湘钢水泥有限公司，淘汰原水泥厂的落后生产工艺与装备，采用

新工艺、新技术，以湘钢炼铁炼钢产生的钢渣和水渣作原料，生产高等级水泥。这一项目属于资源综合利用项目，一方面符合国家发展循环经济政策，另一方面又解决了钢铁副产品的排放处理问题，减少了环境污染，并且还可以带动地方经济的发展，可谓一举多得。

用“双轮驱动”收获效益

记者了解到，为了不断提升市场竞争力和盈利能力，实现高质量发展，湘钢出台了集团产业改革总体方案，聚焦钢材深加工、资源开发、现代物流、工程技术与服务、循环经济等领域，与钢铁主业协同转型升级，共同构筑钢铁产业链的整体竞争优势和价值，形成了“钢铁主业+多元产业”的“双轮驱动”发展格局。

从改革成效来看，该企业引进战略投资伙伴的几个项目都取得了显著的经济效益，成为集团重要的经济增长点。2018年，湘钢集团产业集群单位为27家，营业收入达307亿元，实现利润21亿元，创历史最好水平，27家集团产业单位全部实现盈利。■记者 潘显璇 实习生 钟丛宇

稳就业·湖南在行动

“百人百堂创业微课”上线  
随时随地学创业知识

本报9月15日讯 将鸵鸟肉切成片，在沸腾的汤锅里涮一下，蘸点酱，味道鲜美。中秋节假期这两天，每天都有20多桌食客来到株洲市荷塘区桐梓坪村的“鸵鸟餐厅”品尝特色美食。

90后株洲小伙易津梁大专毕业后返乡创业，将一个原本以种养殖为主的传统农场逐渐发展为农业与旅游相结合的生态休闲农庄，主打“鸵鸟”特色，目前年营业额可达400万元。这背后，离不开“百人百堂”创业微课的帮助。

“我本身已经在创业了，如果在创业初期保证天天去学校学习，那肯定很耽误时间，这样没法做到学习和创业同步进行。”易津梁告诉记者，微课就不一样，什么时候都可以听。关于创业遇到的问题平台里都有，像市场分析、法律知识，等等。

据了解，“百人百堂创业微课”由株洲市人社局发起，2018年11月升级为湖南省“创业服务三湘行”系列活动之一。创业者可以通过关注“创业服务三湘行”微信公众号，或者通过手机应用程序，在线聆听全省100位创业培训讲师，讲述创办和改善企业的理论知识，分享大量创业者的实践案例。

“线上互动、线上提问、线上答疑，用互联网工具推动线下课到线上。帮助学员随时利用碎片化时间、休闲时间来学习创业知识。”国家级培训讲师、“百人百堂创业微课”运营方负责人李聃介绍，在湖南创业，可以随时随地在线学习创业知识，“百人百堂”创业微课推广不到一年，已上线近80期微课，在线学习近100万人次，不少创业项目落地开花。

■记者 王智芳 通讯员 谢忠东 刘玮 实习生 洪美华

## 华泰柏瑞旗下多只基金净值创新高

随着本月A股强势反弹，主动权益基金的业绩也是一路长红，截至9月9日，华泰柏瑞旗下价值增长、生物医药和医疗健康等多只基金年内回报突破了60%，且净值创下了成立以来新高。

据悉，华泰柏瑞基金的中长期股票投资能力同样出众，

据银河证券统计，近三年华泰柏瑞的整体股票投资主动管理能力在82家可比基金公司中排名第9位，旗下创新升级、量化增强、激励动力等多只权益类基金都获得了三年期五星评级（银河证券，截至二季度末）。

经济信息