



# 长沙采摘经济年超10亿,新农场逾千家

## 农庄“致富经”:差异化经营,丰富游玩体验场景

伏天结束,“秋老虎”无缝对接。三湘都市报记者日前走访发现,高温天里,到近郊采摘新鲜水果正流行,边摘边吃根本停不下来,尤其是集采摘休闲于一体的农庄,更是成为市民首选。

据不完全统计,目前,长沙全市从事以采摘体验为主的新农场超过千家,年采摘经济超过10亿元。(扫码看“采摘地图”)

■记者 李成辉 实习生 龚怡菲 覃久凌

### 现象 摆脱燥热,去山顶农庄摘果蔬

“终于到周末了!”8月18日一大早,已经在办公室吹了一周空调的黄先生再也按捺不住外出的心,带上一家老小,驱车往位于岳麓区莲花镇的莲花山赶,“听说那里的黄桃熟了,带家人去尝个鲜。”

黄先生走进果园发现,这里的黄桃与别处不同,“两腮”泛红,还没套袋。“这里的黄桃没有套防虫袋,充分享受‘日光浴’,朝阳面日照充足,所以泛红。”基地负责人黄莲花一席话,解答了黄先生心中的疑惑。

在园子里采摘完黄桃已接近中午,黄先生及家人来到瞭望台上准备就餐。除了采摘果蔬,在这里还可以吃到农家菜。当天气温接近40摄氏度,但果园依然游客不断,

坐在莲花山上,市区里的燥热气息也变淡了很多。

“莲花山海拔高,昼夜温差大,平均气温比市区低2℃左右。”黄莲花略带骄傲,这里闹中取静,不少市民纷纷选择来此避暑。为了增加游客的体验感,基地还在莲花山上建起了三座别有风格的木结构楼房,供游客住宿、吃饭。

黄莲花介绍,果园设置立体种养区、休闲采摘区、休闲度假区、游客接待区四个功能区,除了采摘水果外,还有桃油、土鸡蛋、剁辣椒、紫苏桃子干等琳琅满目的农产品,体验拓展、露营、滑翔伞等休闲娱乐活动。去年基地产值在1000万元左右。

### 问题 农庄经营竞争同质化

前些年,采摘经济以葡萄打头阵,面积最大,超过3万亩。但近年来,长沙采摘经济品种版图不断扩大,已达数十类,不仅包括葡萄、西瓜、甜瓜、黄桃、水蜜桃、猕猴桃、高档柑橘、梨等传统水果,还有李、脆枣、火龙果、蓝莓、桑葚等外来“新面孔”,其中采摘面积最大的品种还是葡萄、西瓜、甜瓜、黄桃、水蜜桃、梨等。

随着采摘经济的火爆,也不可避免地出现同质化的倾向。长沙市农业农村局科技教育处处长夏礼明坦言,随着采摘地点的不断增多,单纯的采摘观光已不能满足游客需求,不少采摘园仅停留在采摘、观光等浅层次开发,难以形成特色消费产品,也容易让本来兴致勃勃的游客乘兴而来、败兴而归。

### 经验 丰富游玩体验场景,农庄摸索出“致富经”

面对竞争,不少农庄也慢慢摸索出了一套自己的“致富经”。

在宁乡灰汤金太阳温泉农庄四季果园内,晶莹剔透的金手指、红玉等提子垂挂枝头,来自湘乡的游客尹女士正跟家人在藤架下感受田园风光。水果的采摘季是相当的短,因此700亩的水果园内种植有火龙果、猕猴桃、蓝莓、水蜜桃等30种水果,现在成熟的提子就开始接过桃子的“档期”,一年四季新鲜水果采摘不断档是基地留住游客的关键法宝之一。

在本地水果采摘竞争激烈的情况下,农庄以采摘作为引子,将温泉、水上休闲、餐饮、住宿,以及特色养殖融入其中,进行差异化经营。这样既一定程度规避了农作物靠天吃饭的风险,旅游产品互相之间的带动也为农庄带来更加稳定的收益。去年,农庄水果收入达到400万元。

记者注意到,长沙不少葡萄基地在满足鲜果销售之余,还会邀请游客体验葡萄酒的酿制,在增加消费者采摘过程中趣味感的同时,也增加了消费者的采摘购买量。



宁乡三赢农庄葡萄熟了,不少市民前来采摘。记者 李成辉 摄

### 记者手记

#### 因地制宜建设四季生态果园

远离城市喧嚣,走进田间地头,呼吸新鲜空气,感受丰收喜悦……作为一种新的生态休闲方式,采摘体验游在城市里方兴未艾,人们乐此不疲。

与之对应的,“采摘经济”也在快速发展。仅在长沙,大大小小的以采摘为主的农庄就达千余家。同时也逐渐暴露出周期短、产业链缺乏、同质化竞争严重等一系列问题。

发展中的问题在发展过程中解决,采摘周期短那就通过栽种不同的果树来丰富采摘品类和周期,从而保证采摘游的持续热度;单纯的采摘观光确实不能再满足游客需求,那就开发形式多样、特色鲜明的采摘游新产品,形成自身特色,比如农事体验、亲子活动、研学游等等。

夏礼明建议,新农人要紧盯市场,研究消费者新的消费需求,围绕市民对美好生活的向往,调整种植品种、种植模式和销售模式,立足采摘经济,适度规模经营,因地制宜建设高标准精品四季生态果园。

有专家也提醒,采摘经济可重复性、可复制性大,应当立足适度规模经营,切忌盲目发展,切忌贪大求洋。一般面积不宜超过200亩,品种多样化,采摘期适当拉长。

### 进一步提升医保待遇

## 新版国家医保药品目录发布

《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》常规准入部分的药品名单20日挂网发布,2019年国家医保药品目录调整工作取得阶段性进展。新版目录自2020年1月1日起正式实施。

本次发布的常规准入部分共2643个药品,包括西药1322个、中成药1321个(含民族药93个);中药饮片采用准入法管理,共纳入892个。

为更好地满足临床合理用药需求,本次目录调整常规准入部分共新增了148个品种,其中,西药47个,中成药101个。新增药品覆盖了要优先考虑的国家基本药物、癌症及罕见病

等重大疾病治疗用药、慢性病用药、儿童用药等,其中通过常规准入新增重大疾病治疗用药5个,糖尿病等慢性病用药36个,儿童用药38个。

从调出的品种看,共调出150个品种,其中约一半是被国家药监部门撤销文号的药品,其余主要是临床价值不高、滥用明显、有更好替代的药品。

此外,经过专家评审,确定了128个拟谈判药品,均为临床价值较高但价格相对较贵的独家产品。下一步将确认企业的谈判意向后,按相关程序组织开展谈判,将谈判成功的纳入目录。 ■据新华社

### 明年1月起保健食品要醒目标注警示语

“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示用语区应当位于最小销售包装物(容器)的主要展示版面,所占面积不应小于其所在面的20%,使用黑体字印刷。从明年1月起,保健食品标签要醒目标注警示语,规范保质期标注方式。

国家市场监督管理总局8月20

日正式发布《保健食品标注警示用语指南》和《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》。国家市场监督管理总局副局长孙梅君介绍,指南涉及产品上市后监管,将于2020年1月1日起正式实施。办法涉及产品市场准入,将于2019年10月1日起正式实施。 ■据新华社

### 汽油、柴油价格“两连降” 今起加满一箱汽油将省8元

本报8月20日讯 国内汽油、柴油价格迎来“两连降”。根据国家发改委消息,新一轮成品油调价窗口自2019年8月20日24时起开启。继8月6日24时油价下调之后,今天油价再度下调。具体调整为:汽油每吨下调210元、柴油每吨

下调205元。本次调价折合92号汽油每升下调0.16元;95号汽油每升下调0.17元;0号柴油每升下调0.18元。按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油将节省约8元。 ■记者 卜岚

### 夏日经济

#### 夏季长沙外卖增幅超40% 岳麓区“吃货”最多

本报8月20日讯 今日,美团外卖发布夏日外卖数据,今年6月1日至7月30日,长沙地区外卖单量同比上涨超40%,交易额上涨约30%。

12时至15时下单最多的行政区域前五名分别是岳麓区、雨花区、芙蓉区、天心区、开福区,其中,岳麓区贡献了约23%的订单。

数据显示,仙草、冰咖啡、龟苓膏是长沙人最爱的冷饮。高温同样

“烤”热了长沙的雪糕市场,各类冰棒雪糕的销售增长超过300%。

此外,凉皮、豆笋、皮蛋、黄瓜、海带丝、土豆丝、西红柿、拉皮、木耳、海带成为长沙人夏季最爱凉菜的前十名。

当然,不走寻常路的“吃货”也不少,今夏,长沙火锅销量增长同比超10倍,麻辣烫增长近5倍。

■记者 黄亚苹 通讯员 王曾葵