

凸显中国经济社会活力的新脉搏,更是百姓生活日益丰富的缩影 “夜经济”也成连接世界的时间线

火热盛夏、夜色正浓,从电影院到健身房,从书店到酒吧……今年夏天,“夜经济”成为“热词”。

北宋就有“夜市直至三更尽,才五更又复开张,耍闹去处,通宵不绝”。

过去夜间文化消费可能就是看看电影,如今人们有了更高的文化体验需求。夜生活折射时代之变,凸显人们对美好生活的新需求。

当今“夜经济”的蓬勃发展,是百姓休闲消费水平不断提升、寻求新的消费亮点、延展消费空间和时间的结果。



长沙网红餐饮店。新华社图

1 夜生活是观察社会变迁的一面镜子

1984年,广州西湖路上,自发地冒出了夜市。一些胆子大的人在夜市上摆摊,出售服装和小吃,人气越聚越旺,这是广州的第一家夜市。

广州市文化投资有限公司董事长赵元正回忆,中国第一阶段的夜市,出现在20世纪90年代初,以延长营业时间为主要特点。

“从1995年到2007年,是夜市发展的第二阶段,特点是酒吧、KTV、舞厅等逐渐走向本土化、规模化。”赵元正说,如北京的后海、工体北路、燕莎商业区、朝外大街等区域相继形成了酒吧聚集区。

2007年以来,夜市进入了第三阶段。夜市产品开始集约化经营,“夜经济”崛起显现新特点。

中国的“夜经济”从早期夜市地摊发展为多元夜间消费市场,内容涵盖“食、游、购、娱、体、展、演”等,消费主力、消费类型、消费期待等方面都发生了很大的转变。

2 过去的“夜市”业态较单一

“过去夜间文化消费可能就是看看电影,如今人们有了更高的文化体验需求,比如博物馆、旅游景点在夜间开放等。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。过去的“夜市”业态较单一,现在的“夜经济”是多业态融合的复合型经济。线上不打烊,线下体验型活动配合线上是“夜经济”的一大新特点。此外,“购物+休闲娱乐”“购物+体育”等不同业态的混搭是“夜经济”的新趋势。

外卖小哥、网约车司机、网络主播……科技催生一批新兴职业,给当代“夜经济”注入完全不同的内涵。



6月4日晚,游客在上海豫园夜市拍摄吃生煎包的照片留念。新华社图

3 “夜经济”是空间性的也是时间性的

日光下的城市喧嚣繁忙,月光下的城市各自美丽。夜幕降临,城市脱下白日的正装,换上不同风格的休闲服,开始展示着因放松而流露的个性。北京酒吧经济、上海PARTY经济、长沙K歌经济、成都麻辣经济。十里不同俗,南北不同风。外国人、外地人、本地人,都在丰富多彩的夜生活中直观地感受中国之大、风俗之多、家国之和。

据美团、阿里等“夜经济”大数据,全年看,双休日、节假日以及7月、8月和12月、1月成

为夜间消费高峰;全天看,19点到20点是盒马鲜生到店消费高峰;21点后二线城市外卖餐饮增长最快;21点到22点出现网络购物成交最高峰;23点到凌晨3点,数以万计的人在网上“熬最晚的夜,买最贵的眼霜”;22点到23点,大理、重庆、杭州等大多数骑手仍在活跃跑单;23点到24点,贵阳、武汉、广州等近半数骑手仍在城市穿行;0点后,深圳、厦门、佛山等地超三分之一骑手仍在活跃送单……

4 “夜经济”是中国的又是世界的

北宋就有“夜市直至三更尽,才五更又复开张,耍闹去处,通宵不绝”。我们有现代最红火的“夜经济”,这是世界第一网络大国的不夜天:暮色四合,网商银行小微借贷为众多小微企业解燃眉之急;支付宝夜间服务不打烊。当代中国互联网“白+黑”,是夜生活,也是拼生活;带动增长,更带动就业:美团、饿了么数据显示,入夏,许多三四线城市夜间骑手同比增长超60%。他们使城市服务半径不断扩大,远郊不再是“睡城”,外卖消费增速甚至超过中心城区。“夜经济”催生“夜光族”,也催生“夜工族”:通

过弹性作息、错峰值守、共享经济,深夜提供餐饮、网购等服务的外卖小哥、大厨、网店主,他们的劳动成为温暖夜色的光。

在国际金融中心上海,一个工作日晚上8点以后,很多摩天大楼办公室里,工作人员可能在等着与欧美同事开一场连线会议。由于全球各大金融中心地理位置不同,亚洲市场、欧洲市场、美洲市场因时差连成一个全天24小时不间断作业全球市场。在英国伦敦,可以买上交所证券;在日本东京,可以投资上证指数;在德国法兰克福,可以找到中国D股;在全球大多数地方可以交易“上海油”“上海金”。

连线

幸福,有时就是一碗热汤面

为采访“夜经济”,记者专程来到成都。昼伏夜出,几乎都是凌晨收工。拖着疲惫的身躯往住处走,总能在不经意间发现各式各样亮着灯的小面馆。担担面、铺盖面、肥肠面、豆花面、重庆小面……对于夜间工作的人来说,最期盼的,莫过于这碗面下肚。

这些面馆,门脸普遍不大,散落在城市角角落落,毫不起眼。但想找时,并不费事,也许就在一抬眼间。

采访中,成都一位基层干部说的话,让人印象深刻:“美好有时很简单,带着烟火味的日子就够了。”

然而,能满足老百姓“烟火味日子”需求所需的消费场景,往往从城市管理角度讲,是属于被整治的对象。那么,问题来了,这个矛盾怎么破?

成都武侯区管理部门的理念值得探讨。他们提出,要对“小店经济”审慎包容,对其夜间经营行为,在不影响市容秩序、不扰民、不妨碍交通的大前提下,积极予以引导、规范。

让坐红眼航班的人能顺利打上车回家,让夜晚工作的人轻松找到小面馆,这也是“夜经济”的民生意义和价值。 ■据新华社

