

中企平均利润仅35亿美元 小米成最年轻上榜企业

世界500强的平均利润为43亿美元,而中国上榜企业的平均利润是35亿美元。中国企业的盈利能力没有达到世界500强的平均水平。如果与美国企业相比,则存在的差距更加明显。

报告称,2019年,入榜的中国企业(不计台湾地区企业)119家,平均销售收入665亿美元,平均净资产354亿美元,平均利润35亿美元。

盈利能力尚未达到平均水平

2019年,入榜的中国企业(不计台湾地区企业)119家,平均销售收入665亿美元,平均净资产354亿美元,平均利润35亿美元。根据这三个数据计算,上榜中国企业的平均销售收益率为5.3%,低于美国企业的7.7%和全球平均的6.6%;平均净资产收益率是9.9%,低于美国企业的15%,也低于全球平均的12.1%。

但是,中国公司在销售收益率和净资产收益率两个指标上已经扭转了近年来的下行趋势。此外,与世界500强横向比较,2018年,中国上榜企业平均销售收入与净资产两项指标也与世界500强上榜企业数值基本持平;与传统经济大国的上榜企业相比,上榜中国企业在销售规模和资产规模已经不输日本、英国、法国与德国企业。

上榜中国企业,银行利润较高

在盈利方面,沙特阿美以近1110亿美元的超高利润登顶利润榜首位,苹果位列第二。利润榜前10位的四家中国公司仍然是工建农中四大银行,谷歌母公司Alphabet则以年度142.7%的利润增长率成功跻身前十强,位列第七。

在净资产收益率(ROE)榜上,波音公司位居首位;而中国公司中排位靠前的是珠海格力电器股份有限公司、碧桂园、恒大、华为和安徽海螺集团。

在利润率榜上,排名最高的是今年新上榜的美光科技公司,Facebook位居第二。中国大陆公司中,利润率最高的是中国工商银行。

在利润方面,中国银行业公司所赚取的利润占全部中国公司利润的47.5%。

细数

京东蝉联中国互联网企业第一

历年备受关注的互联网领域,今年上榜的互联网相关公司共有7家。除新上榜的小米(排名468位)外,其余6家排名较去年均有提升,分别为来自中美两国的亚马逊(排名第13,上升5位)、谷歌母公司Alphabet(排名第37,上升12位)、京东(排名第139,上升42位)、阿里巴巴(排名第182,上升118位)、Facebook(排名第184,上升90位)和腾讯(排名第237,上升94位)。

在科技公司榜单方面,苹果公司位列第11位,三星电子居15位,微软与华为分别位列第60、61位。

需要注意的是,京东自2016年上榜以来,连续4年在财富世界500强企业中国位列中国互联网企业第一,4年间排名大幅提升了227位,成为中国互联网企业中累计跃升名次最快的企业。

中国有6家车企上榜 数量和日本并列第一

7月22日,《财富》世界500强新鲜出炉,共有34家汽车整车及零部件企业入围榜单。其中,23家整车企业上榜,中日各有6家、德国3家,韩国法国各有两家,另外两家入榜的整车企业是印度的塔塔汽车集团和瑞典的沃尔沃集团。

在入榜的23家整车企业中,有17家排名较去年下滑,只有6家排名增长,其中包括一汽、广汽和吉利三家中国车企。

今年财富500强榜单中,共有6家中国车企入榜,分别是上汽、东风、一汽、北汽、吉利、广汽,此外,长安汽车的母公司中国兵器装备公司营收338.96亿,排名367位。

上汽集团以1363.92亿美元的营业收入位居总榜单第39名,上升5位,位居全球整车企业第七位,上汽也是唯一一家营收超过1000亿美元的中国车企。

东风汽车公司则以909.34亿美元的营收在全球整车企业中排名第十,但总榜单排名较去年下滑17位至82位。一汽集团紧随其后,以10亿美元的营收差距位列全球整车企业第十一,总榜单第87位。

北汽、广汽、吉利分列榜单第129、189、220位,营业收入分别为726.77、550.37、496.65亿美元。



小米是上榜最快的 中国互联网科技企业

在榜单中,小米被定义为“互联网服务和零售”行业企业,成为继京东、阿里巴巴、腾讯之后第4家登榜的中国互联网企业,也是全球第7家登榜的互联网企业。

公开信息显示,京东、阿里巴巴、腾讯和华为进入财富世界500强,分别耗时18年、18年、14年和23年。小米集团2010年4月创立,到如今登上《财富》世界500强榜单,用时9年,成为目前上榜最快的中国互联网科技企业,更是今年世界500强中最年轻的公司。

■综合第一财经、每日经济新闻、21世纪经济报道

