



“用AI陪伴，给你成长的力量”

平安人寿第二十四届客服节暨走进平安活动在湘盛大开幕

7月20日上午，平安人寿湖南分公司第二十四届客户服务节暨走进平安活动开幕式在长沙市万达广场盛大启幕，本次活动以“用AI陪伴，给你成长的力量”为主题，数百名平安人寿客户家庭参与现场体验。

据了解，平安人寿客服节从创立至今已经有24年了，是其回馈客户、回馈社会的集中表现，2019年更是AI科技全新升级，为客户家庭提供“平安行动”、“少年读书说—知识大百科”、“平安之声—保险易点通”等线上线下丰富的主题活动。

平安人寿湖南分公司相关负责人介绍，客户服务节活动将逐步在各市州开展，为更多家庭带去优质服务体验，同时也将融入爱心捐书活动，让服务和公益触手可及，传递爱与责任。

■通讯员 汤琼 黄宏



陪伴与成长，呼吁家长关注孩子身心健康成长

当下，大多数父母虽然可以满足孩子在生理或物质上的需求，却对孩子成长过程中的情感、心理和精神上的需求缺乏关注。为此，平安人寿湖南分公司围绕“陪伴与成长”的核心理念，在2019年推出一系列线上线下客服节活动，在回馈客户的同时，也借此为家长提供在这个暑期更多陪伴及关注孩子成长的机会，帮助广大客户家庭建立更加良好的家庭关系。

活动当天，数百名平安人寿客户带着孩子到万达广场参加活动，不仅可以参与融入

安全自护及公益的互动体验，还可以通过完成7大互动体验区集齐7枚印章，获取精美礼品，小朋友们也能在互动游戏中学习很多与消防、急救等相关的安全知识。

与此同时，持续关注乡村教育的平安人寿湖南分公司还特别在现场设置了公益捐书角，吸引了不少家庭的参与，短短数小时的活动，便收到爱心书籍超千册，后续，这些书籍也将会通过幕天公益的渠道送到有需要的乡村学校，帮助乡村少年开拓眼界。

三大线上线下活动 传递平安人寿爱与责任

在少年儿童安全公益的道路上，平安人寿一直在关注和支持，平安人寿客服节之“少年儿童平安行动”自2003年开始，持续引导全社会关注和保护少年儿童身心健康成长。今年，该活动结合AI科技，以安全自护教育为主，线上通过观看少儿安全视频，线下开展以“安全知识”为主线的活动，竭诚服务少年儿童身心健康。

为充分展示少年儿童健康向上的精神风貌，进一步促进青少年素质教育的健康发展，2019年平安人寿客户服务节王牌活动“少年读书说”再次启航。本次演讲比赛以“知识大百科”为主题，线上通过平安金管家APP进行在线答题PK，内容涵盖“安全公益课堂”、“科学实验室”、“财商挑战营”、“健康小卫士”、“阅读伴我行”五类知识问答，线下平安人寿湖南分公司将开展一系列以“体验+知识”为主线的活动，用AI科技结合百科知识陪伴小朋友整个暑假。

在此基础上，为提升客户体验，平安人寿联手喜马拉雅FM，重磅推出客服节“平安之声FM”，开辟了涵盖“有声书”、“少儿故事”、“健康”、“商业财经”等12大类有声音频模块。2019年，平安人寿客户服务节进一步完善平安之声FM，正式推出保险知识科普音频栏目——《保险易点通》，该节目携手业内权威大咖，以权威专家的视角帮助用户了解正确的保险知识。



7月20日，平安人寿湖南分公司第二十四届客户服务节暨走进平安活动开幕式现场。 记者 田超 摄

延伸阅读

平安人寿客服节六大举措升级客户体验

- 形象升级：从科技出发，在客服节活动中融入AI机器人askBOB的陪伴，提升线上活动参与感，增强互动性；
- 活动升级：客服节部分系列活动与全国志愿者协会、深圳市公共安全技术研究院等机构联合开展，更精彩、更专业化；
- 页面升级：平安金管家APP客服节线上活动页面升级，易参与、便捷体验，重点活动一目了然；
- 奖励升级：通过平安金管家APP完成“少年读书说，知识大百科”线上活动闯关获取爱心，奖励更丰富，并有机会参加百科夏令营；
- 公益升级：通过参与平安金管家APP客服节线上活动获取爱心，还可以助力希望小学获得爱心公益基金，帮助孩子们圆梦；
- 赛制升级：“少年读书说”线下活动逐级完赛，分区域赛、总决赛，决赛更有AI机器人askBOB现场互动。

7877.73亿元，同比增长9.9%，上半年全省消费市场总体平稳 长株潭消费趋旺，汽车销售增速放缓

本报7月21日讯 7月20日，湖南省商务厅发布2019年上半年全省消费市场运行情况，数据显示，上半年全省实现社会消费品零售总额7877.73亿元，同比增长9.9%，总体平稳。消费仍是我省经济增长的第一驱动力，全省最终消费支出对经济增长的贡献率为51.8%，拉动全省经济增长3.9个百分点。

从地区来看，长株潭地区消费趋旺。6月份，湘潭、长沙、株洲社会消费品零售总额分别增长12.2%、12.2%和11.6%，是增长最快的3个地区；张家界、怀化、娄底、湘西自治州的增速则低于全省平均水平。

湖南地区的基本生活消费呈现出十分旺盛的特点。上半年，受肉类、蔬菜、水果价格上涨影响，全省限额以上批发和零售业法人单位中，基本生活类商品实现零售额564.66亿元，同比增长14.3%，比上年同期高3.5个百分点。其中，粮油食品类增长18%，服装鞋帽类增长8.8%，日用品类增长11.4%。

湖南的汽车类商品零售

额增速出现下滑。6月份，受“国五”转“国六”政策影响，汽车厂商加大了优惠促销力度，全省汽车消费快速上涨。不过总体来看，上半年全省限额以上批发和零售业法人单位中，汽车类商品实现零售额724.95亿元，同比增长6.5%，比上年同期低0.9个百分点，但比一季度高4.9个百分点，回落幅度大幅收窄。

省商务厅相关负责人表示，受短期性、政策性、周期性、外部性等因素影响，全省下半年消费市场仍面临较大压力，特别是石油、汽车类商品销售放缓趋势明显。尽管全省消费市场发展面临一些不利因素，随着国民经济稳中有进，城乡居民就业稳定和收入保持较快增长，国家大幅度减税降费、扩大开放、完善促进消费体制机制、加快城镇老旧小区改造等政策措施进一步落实，居民消费潜力不断释放，预计下半年全省消费市场将保持平稳有升态势。

■记者 潘显璇 通讯员 柳青青

暑期出境旅游，兑换日元的最多

本报7月21日讯 暑期出境旅游高峰来临，难免会涉及到货币兑换以及境外消费问题。今日，记者从携程发布的《暑期外币兑换与出境购物消费报告》了解到，结合目前汇率，今年暑期出行英国相当有优势；日元、美元、新加坡元位居暑期兑换量前三。此外，该报告还针对“出国携带多少外币比较好”给出了指导意见。

根据携程APP外币兑换平台的数据显示，外币兑换金额平均在4000多元左右；日元、美元、新加坡元位居暑期兑换量前三。前10名还包括韩元、港币、越南盾、英镑、马来西亚林吉特、加元、泰铢。

“加元汇率最近开启了一路疯涨的模式，国人如果去加拿大旅游相对之前不划算。”携程专家介绍，目前新加坡的汇率水平几乎等同于去年同期水平，而新加坡元近期仍在上涨，如果计划去新加坡的朋友要尽快行动。“对于日本、泰国这两个热门目的地，由于近期汇率变动频繁，因此暑期要前往的朋友尽早换汇，避免汇

率波动造成的损失。” 值得一提的是，结合目前汇率，人民币对英镑近期涨幅明显，所以今年暑期出行英国相当有优势。

“虽然现在很多国家开始推进手机支付这样的方式，但有的国家或地区还是只能现金支付。而且很多国家出入境时就对携带现金有强制要求。外币携带过多有被认为金融类犯罪的风险，携带太少也会追查。”上述专家表示：“以泰国旅游为例，如果不带现金很容易被认为非法移民倾向，会被拒绝入境。另一方面，小费国家付小费都还需要现金零钱。所以出国旅行，还是要记得带上‘钱包’。”

对此，专家建议，“像印度、泰国、越南、马来西亚这些消费水平相对较低的国家，兑换金额一般在2000元左右；像美国、加拿大、英国、澳洲国家消费水平相对较高，兑换金额在7000元左右，另外新加坡、日本等地，兑换金额一般在4000多元左右。”

■记者 丁鹏志 实习生 马钰杰

基金资讯

公募科创板“打新”成绩：天弘基金获配金额超2.1亿

万众瞩目的科创板7月22日正式开板，公募基金无疑是这场投资盛宴的主要参与方。Wind数据显示，从科创板首批25家企业的中签结果来看，在网下配售中，截至7月19日，共有105家公募机构中签。

从基金单品的平均获配市值来看，融通基金、天弘基金、大成基金等位居行业前列。以天弘基金为例，Wind数据显示，该公司旗下参与获配的公募产品共16只，合计获配市值21743.83万元，平均单只产品的获配市值接近1359万元。

集齐宽基ETF“四大天王” 工银瑞信中证500ETF发行

7月18日起，工银瑞信中证500ETF开始发售，连上宽基ETF三“城”之后，工银瑞信成为业内少数同时拥有上证50、沪深300、中证500和创业板四大宽基ETF的公司之一。

Wind数据显示，自3月6日上市以来至上半年末，工银瑞信上证50ETF日均跟踪误差仅为0.0572%，在同期的6只同类产品跟踪效果最好。根据海通证券最新发布的公募基金工具属性评级，工银瑞信旗下包括央企50ETF、创业板ETF、深证红利ETF等在内的7只指数产品全部获得五星级最高评级。