



月饼提前两月上市,“节日食品”脱外衣

甜品化趋势明显,销售时间或打破节日限制,出现了“全年卖”

本报7月18日讯 7月17日,一社区拼团APP推出5000份长沙网红“巢猴牌月饼”。尽管蛋黄月饼的售价每斤单价较店内直购高出3.5元,但还是在当天下午被抢购一空。

虽然离中秋还有两个月的时间,“吃货之城”长沙的月饼市场“地盘争夺战”似乎已经开打。三湘都市报记者走访市场发现,截至7月18日,无论是诸如“巢猴牌月饼”一类的网红产品,还是任吉、华润万家、华天大酒店等商户都已上架了各类月饼,品种十分丰富。

尝鲜可趁早 一众月饼争抢“节日早市”

“去年就觉得它家的现烤月饼好吃,看到今年又上市了就买来尝尝。”7月18日,在任吉龙湾商业广场店,一位购买了两块现烤月饼的女性顾客如是表示。

三湘都市报记者在该店内看到,不同口味的现烤月饼在该店内主货架上一字排开,售价在每个11.9元至12.9元之间。店员介绍,该系列产品

早在一周前就已经在该品牌连锁门店上架销售,“销量还不错。”

在华润万家蔡锷北路店,论个销售与按斤称重销售的月饼均已上架,售价在7.99元至26.99元不等。除了价格相对实惠,也包含了广式、苏式等多种口味。

每到中秋尤为畅销的本土出品月饼也已“摩拳擦掌”。7月17日,三湘都市报记者走访巢猴牌月饼店时,发现这家每到中秋附近“必火”的小店已经开始张罗营业。巢猴牌介绍,本周将持续卖到周五,下周也是,“每周卖两三天,8月1日以后就天天卖了,现在不限购,如果顾客多起来,每人就限购2斤了。”在店铺取货口外,已经张贴上了今年的月饼售价,蛋黄月饼每斤42元,五仁月饼每斤27元,较去年上涨1元。

而潇湘华天大酒店推出的自制馅料的手工月饼,也将于7月19日开始在酒店大堂及美食街进行现烤现卖。据潇湘华天大酒店总经理钟巧萍介绍,葱香和五仁口味的自制月饼售价

分别为每个10元、15元,“去年消费者的接受度很高。”

甜品化趋势明显 销售时间或打破限制

采访中,三湘都市报记者发现,月饼已经开始逐渐脱下“节日食品”的外衣,出现甜品化的趋势。

任吉饼屋数年前上市的“现烤月饼”,如今就已拥有了一个专门的名字“御皇酥”。它的形状也更加丰富,先后出现了南瓜状、玉兔状等“新品”。与其说是月饼,其实更像一款甜品。

此外,月饼的销售时间上,较前些年也有了延长。在马复胜等老式糕点店,传统油纸月饼已开始全年售卖。

“消费者喜欢,产品有市场,就有了延长生产和销售的理由。”长沙一烘焙工作室的负责人表示,如今行业正迎来甜品市场的销售红利期,以月饼为研发基础进行延展,也不失为一个研发创新的好思路。

■记者 朱蓉 实习生 彭格欣 赵瞳颖



7月18日,超市已上架散装月饼。 实习生 赵瞳颖 摄

证券交易所大咖来长指导企业上市

本报7月18日讯 企业发展苦于融资难,想上市又不熟悉政策?7月18日,长沙经开区、长沙县召开推进企业上市工作座谈会,不仅邀请了省市金融部门、20家上市服务机构为企业上市出谋划策,更有国内两大证券交易所的大咖现场宣讲上市发审政策。

“已启动上市准备工作,计划3-4年内上市。”现场,柯盛新材料财务总监王显文介绍,公司主要从事环氧高分子材料及智能施胶设备自主研发、生产、销售,在国内家装市场出现下滑之时,业务仍实现快速增长,目前已将产品销往欧洲、东南亚等地。“公司上市后发展得更快更好。”

像柯盛新材料一样,22家拟上市园区企业代表参会,在得到业界大咖们的现场指导后,更加坚定了谋求上市信心。近年,长沙经开区为园区企业谋求上市积极作为,不仅邀请专

业机构来园区辅导、培训企业,还带企业出去考察学习,为企业走进资本市场,提供“保姆式”服务。

截至今年6月,该园区拥有规模以上工业企业206家,年产值100亿元以上企业5家、10亿元以上企业21家、亿元以上企业94家,汽车及零部件制造产业、工程机械产业分别于2017、2018年跻身千亿产业集群。2018年,长沙经开区成功晋级全国经开区20强。

当天,长沙经开区还同步举行了“金融集市”。现场,各大银行、融资担保公司、小额贷款公司为园区各企业一一对接、交流。据悉,从2018年12月起,长沙经开区将定期召集各金融机构在管委会开设金融集市,已累计举办20场次,共帮助园区120余家企业获得金融机构融资逾10亿元。

■记者 胡锐 实习生 赵亚晶

739亿元!新华保险上半年保费收入同比增长9%

7月15日晚间,新华保险发布公告,公司于2019年上半年累计实现原保险保费收入人民币739.94亿元(未经审计),同比增长约9%。经过两年的转型,新华保险保障型业务取得快速发展,初步建立起续期期拉动的保费增长模式,具备了高质量发展的基础。

7月10日,财富中文网发布了最新的《财富》中国500强排行榜,新华保险排名第64名,自公司A+H上市以来,已连续8年稳居榜单前100强。此外,公司连续6年进入福布斯2019年“全球上市公司2000强”榜单,排名较2018年上升66名,居336位。

■通讯员 吴文捷

借助量化工具“排雷” 融通量化多策略灵活配置基金即将发行

随着监管趋严以及市场逐渐规范化,业绩排雷的重要性更加凸显。融通量化多策略灵活配置基金则借助于量化的预警体系,辅助基金经理做好排雷工作。据了解,融通量化多策略基金通过量化模型对事前、事后等影响上市公司的指标,对风险因子做定性和定量的分析,建立可识别相对风险的评价模

型,在选股模型中做减法,挑选基本面健康的优质公司,作为辅助后期主动配置的工具,提高组合投资的胜率。融通量化多策略灵活配置基金即将于2019年7月22日至2019年8月16日发行。投资者可以通过农业银行、中国银行、交通银行、融通基金官网等渠道购买。

经济信息

跨境结算用本币 手续简单免汇兑 省时省心又省钱

95555 cmbchina.com 微信 招商银行

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

招行 您 的 文