



更多精彩报道  
扫码看本报

A02

要闻

三湘都市报

2019年7月18日 星期四

编辑/熊佩凤 图编/言琼 美编/胡万元 校对/曾迎春

# 中俄青年聚长沙：青春“湘”遇，逐梦两河

中俄“长江—伏尔加河”青年论坛开幕 312名青年代表将交流互动撒播中俄友谊的种子

本报7月17日讯 7月16日上午，第六届中俄中国长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区青年论坛在长沙开幕。来自长江中上游6省(市)的180名青年代表与俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区14个联邦主体的132名青年代表，将通过12天的交流互动体味湖南风情、激扬青春梦想、撒播友谊种子。国务委员王勇与俄罗斯总统驻伏尔加河沿岸联邦区副全权代表马什科夫采夫，共同出席论坛开幕式并致辞。

省委书记、省人大常委会主任杜家毫出席，省委副书记、省长许达哲致辞。

中俄“长江—伏尔加河”合作机制于2013年正式启动，主要合作范围包括中方长江中上游的川、渝、鄂、湘、赣、皖6省(市)及俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区14个联邦主体，重点是促进两大区域的经贸和人文交流合作，2016年正式升格为中俄“长江—伏尔加河”合作理事会，中俄“长江—伏尔加河”流域青年论坛是其中的重要活动之一。本届中俄“长江—伏尔加河”青年论坛以“青春‘湘’遇、逐梦两河”为主题，在为期12天的活动中，中俄青年将分成5个小组，全方位体验中国和湖南的历史文化、民俗风情、科技创新、工业发展、红色基因等，在交流互动中进一步加深了解、增进友谊。

王勇表示，今年是中俄建交70周年，也是中俄地方合作交流

年收官之年。“长江—伏尔加河”地方合作理事会作为中俄首个地方区域性合作机制，要深入落实习近平主席和普京总统关于两国关系新时代定位和各领域务实合作达成的重要共识，在中俄地方合作中发挥示范带动作用。青年代表着中俄友好关系的未来，要积极做两国人民友谊的传承者、两国关系美好未来的推动者、两国发展振兴的建设者。

马什科夫采夫宣读了俄总统驻伏尔加河沿岸联邦区全权代表的贺信并致辞。他表示，“长江—伏尔加河”青年论坛为俄中青年交流提供了有益平台，相信两地区青年代表将以此加深了解与友谊，在未来工作中共同担当中俄友好的坚定维护者。

许达哲说，举办本届论坛是落实习近平主席和普京总统签署的联合声明、深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系的实际行动。希望两地青年深化交流、互鉴共进，更多了解对方的历史和现在、语言和文化，积极参与科技、产业、贸易等领域合作，为深化中俄交流合作、促进世界和平发展、构建人类命运共同体作贡献。

15日晚，王勇会见马什科夫采夫，就加强中俄地方合作、促进双方青年交流等交换了意见。

国务院副秘书长孟扬，省领导乌兰、胡衡华、张剑飞、吴桂英，江西省副省长吴忠琼出席论坛开幕式或参加会见。 ■据新华社



7月17日，湖南大学，俄罗斯青年(左二)学习“中国结”编织技艺。当天，中俄“长江—伏尔加河”青年论坛推出“中国日”活动，中俄青年代表开展了书法体验、茶艺表演、地方曲艺、剪纸等中国特色文化展示和艺术体验活动，让俄罗斯青年们充分感受中国文化魅力。

记者 辜鹏博  
通讯员 朱梦 摄

## 美国可能会对价值3250亿美元的中国商品加征关税 外交部：美方若加征关税，是给磋商设障碍

针对美方涉中美经贸磋商言论，外交部发言人耿爽7月17日表示，中方始终主张通过对话协商解决中美经贸摩擦，对经贸磋商始终抱有诚意。如果美方加征新的关税，无疑是给双方磋商设置障碍。

当日例行记者会上，有记者问：美国总统特朗普16日称，美国要与中国达成贸易协议，还有很长的路要走，但如果有必要，

美国可能会对价值3250亿美元的中国商品加征关税。中方对此有何评论？

耿爽说，美方认为目前距达成经贸协议还有很长的路要走，中国有一句正话正好可以作为回应：千里之行，始于足下。不管道路多漫长，只要迈开脚步坚定向前，总能到达终点。

他说，希望美方能够拿出决心和毅力，同中方一道，在相互

尊重、平等相待的基础上，通过共同努力，争取达成一份互利双赢的经贸协议。

“至于美方威胁加征新的关税，我们此前已经多次表明了捍卫自身利益的坚定立场。”耿爽说，“如果美方加征新的关税，无疑是给双方磋商设置障碍，只会使达成协议的路更为漫长。”

■据新华社

## 宪法进宾馆，答题赢房券

本报7月17日讯 今日上午，湖南省宪法进宾馆(景区)活动新闻发布会在长沙举行，我省将于7月下旬至11月期间，通过宪法知识线上有奖学习、宣传资料进宾馆(景区)等活动，让更多群众、游客参与到学法、用法、普法中去。全省共有223家宾馆(景区)参与，预计宪法学习宣传受众人数将达到1000万以上。

省文旅厅副厅长肖凌之介绍，湖南四星级以上宾馆现有的25万张床位，4A级以上景区164亿人次

的年接待量为宪法的学习宣传提供了庞大的人流量。此外，运用抖音、快手、短视频曝光等新媒体手段，充分发挥“互联网+”法治宣传新潜能，也是本次活动的一大亮点。

在7月下旬至11月中旬，全省星级宾馆将在线上开展“答题享折扣”“答题抽奖”“答题赢餐券/房券”等有奖学法活动，增强从业人员和消费者学法的积极性，使宪法内容深入人心。 ■记者 丁鹏志

通讯员 周东平 实习生 马钰杰

## 在涉及中国国家主权和核心利益问题上表现恶劣 外交部：奉劝布拉格市政当局和市长趁早改弦更张

外交部发言人耿爽7月17日答问时表示，布拉格市政当局和市长在涉及中国国家主权和核心利益问题上表现恶劣，严重伤害了中国人民感情，中方奉劝其趁早改弦更张，不要再肆意破坏中捷关系大局。

在当日例行记者会上，有记者问：据报道，捷克媒体日前报

道中国对布拉格市政府和市长反华行径采取反制措施。你能否证实并评论？

耿爽说，一段时间以来，布拉格市政当局和市长在涉台、涉藏等涉及中国国家主权和核心利益问题上表现十分恶劣，严重伤害了中国人民感情，破坏了两国关系特别是地方交流合作的

良好氛围。

“这是导致布拉格有关方面和个别人员不受中国人民欢迎的根本原因。”他说。

耿爽说，中方奉劝布拉格市政当局和个别政客趁早改弦更张，不要再肆意破坏中捷关系大局，否则最终损害的将是他们自己的利益。 ■据新华社

评论

## “雇托排队”只是一种“泡沫式经营”

按照约定时间、地点集合后，26名兼职者被“牛头”分为5组。接下来2小时里，他们要做的是，就是随时等候群主吩咐，再被叫到时迅速前往约定的小吃店排队当托，营造门店生意火爆的假象。这是三湘都市报记者暗访时拍到的一幕。(详见本报7月17日A03版)

“雇托排队”，其实早已不是不少“网红店”的“套路”了。去年长江日报爆料江汉路步行街“鲍师傅”门店以扑克牌作“信物”，雇托冒充消费者排队。而2017年广州石牌桥的三大网红快饮之一“MOLE

CHHA”奶茶店则被媒体爆料涉嫌雇人排队，营造“虚假繁荣”场面。

“雇托排队”背后的大众营销策略无非是让顾客形成“这家店顾客多——这家店肯定是产品好，顾客才那么多”的心理。在这些雇人排队的“网红店”中，以餐饮尤其是饮品店最为常见，因为基本上餐饮消费在民众生活中居于前列，而餐饮业的竞争这些年来也一直在加剧，新入局者众多，有品牌积淀的又少，故而制造吸睛效果成为营销的首要任务。

消费者是有从众心理的，尤其是在小额消费上，冲动型消费居

多，一来是从众心理导致消费者迷信“人多便意味着口味好”，二来即便体验感并不如想象中的佳，但因为是小额消费，也不会产生太大的吃亏心理。所以就营销来说，“雇托排队”的一些“网红店”多少还是有些赚头的。然而，这种营销策略在法律层面是否站得住脚呢？我们不妨对照一下“网店刷单”，二者明显是同一个套路，即制造虚假“流量”，吸引真正的消费者购买商品，只不过一个在线下，一个在线上而已。对于“网店刷单”，各网络销售平台均已出台严格的规定进行整治，一些店因为“雇人刷单”而被课

以重罚。这就不难得出一个结论，即“雇托排队”实际上已经形成了利用虚假“流量”骗取消费者信任，诱导消费者购买的事实，且损害了消费者的知情权和自主决策权，属于明显的消费欺诈。

但是由于“网红店”与“托儿”之间都以私下协议的方式进行“流量”变现，因此认定取证极其困难，监管部门即便想要采取措施也无从下手。至少从目前来看，仍然需要消费者擦亮双眼，建立一种理性的消费认识，不盲目跟风。对于“网红店”来说，这种模式其实并非长久之计，餐饮经营要想走得长

远，终究是要靠口碑来加持的，网红效应或许一时能奏效，但如果味道不佳，始终还是留不住回头客，而每天的雇请支出也并非小成本开支，到最后可能落得个得不偿失的结局。

说到底，“雇托排队”形成的虚假繁荣，就是一种泡沫式的经营手段，一旦泡沫破灭，所谓的“网红店”也统统会被打回原形。营销策略固然重要，但无论什么时候，做生意讲究的还是产品质量和服务内功，唯有如此，才能长盛不衰、生意兴旺。

■本报评论员 张英