



30元就能雇“托”，排队炮制“网红店”

本报记者“潜伏”长沙兼职群，揭秘排队充场利益链 律师：雇“托”排队涉嫌消费欺诈

按照约定时间、地点集合后，26名兼职者被“牛头”分为5组。接下来2小时里，他们要做的，就是随时等候群主吩咐，在被叫到时迅速前往约定的小吃店排队当托，营造门店生意火爆的假象。这是三湘都市报记者暗访时拍到的一幕。

自去年有媒体爆料武汉江汉路步行街“鲍师傅”门店以扑克牌作“信物”，雇托冒充消费者排队以来，三湘都市报记者耗时一年，潜伏在长沙数十个学生兼职群中，体验排队充场工作，揭开小吃店雇“托儿”排队背后的隐秘江湖。

据记者调查，如今，雇托的不只是热门商圈的新开业小吃店，还有金融讲座、竞技比赛、楼盘看房等行业；长沙的“排队市场”已经形成从营销公司、“带队”到客户的一条龙服务。

■本报记者

暗访

“黄牛”招兼职：免费领明星演唱会门票

2018年7月10日，三湘都市报记者在名为“兼职群1”的大学生兼职群中，成功报名“14日集合地点为圣爵菲斯大酒店的排队兼职”。集合前，多名兼职在群内询问工作具体内容及着装要求，群主拒绝透露任何信息，只是要求群员上交一寸白底证件照。

14日13点，记者在长沙圣爵菲斯大酒店入口左边一个凉亭内看到一名身着黑色上衣的中年男子，其手中拿着两个快递袋及一摞用橡皮圈捆好的身份证。

见到兼职人员陆续前来，黑衣男子起身告知工作内容：15名兼职根据要求记住取票码及对应身份证号，即可在酒店内免费领取林俊杰演唱会门票，“拿到票之后交给我才走，什么都不问，只要按要求做事。”

为保证领票不出现纰漏，黑衣男子为15名兼职者

制作了“领票专用身份证”。随后，记者领到一张住址为天津市宝坻区的居民身份证，证件右边人像部位印刷模糊，仔细对比便可轻易识破。

“好险，记错身份证数字，差点露馅。”进场五分钟后，一名姓林的大学生兼职者领到3张14日晚8点开场、面值为1280元的门票。他心有余悸地说：“工作人员要求取票人准确念出取票号码、姓名及身份证后六位。第一次做这种兼职，有点紧张。”

见到雇佣的“托”陆续从酒店内走出，黑衣男子立马从他们手里拿走刚领到的门票，表示50元兼职费会晚些时候通过微信支付。

记者观察发现，黑衣男子手中的门票领取明细上，应被领取的门票均为1280元VIP及1680元VVIP面额，其中，VIP门票大多分布在5-6排。“他们应该是‘黄牛’，倒卖演唱会门票。”林同学说。

给蛋糕店充场，5人一组轮流排队

“蛋糕店新开业，招4月23日—28日充场兼职，免费吃小吃，按要求写大众点评，工资15元。”2019年4月22日，“长沙兼职6群”内，“牛头”发布了这样一则兼职信息。

4月23日下午5点，三湘都市报记者来到五一广场地铁站1号口附近。在结算完上一批兼职者的路费后，一名女性“牛头”开始面对面建群，同时公布此次雇“托”的门店——太平街旦3蛋烘焙，现场26名兼职者被随机分成5组。

“你们先在附近逛，到时会我在群里喊你们去店里点单，排队买吃的，每人要买两次。”她要求兼职者在点单时只能购买一份产品，超出规定则无法报销；而兼职者若被发

现是“托”，也不能给路费。

旦3蛋烘焙刻意营造的火爆场景颇有成效。记者排队时正值下班高峰，太平街狭长的小巷内游客熙熙攘攘，此时，旦3蛋烘焙队伍都维持在10人左右，不少路过的行人好奇地向站在队尾的兼职大学生打听：“这里排队卖什么？”

19点30分，“牛头”在群内通知，该时段兼职人员可撤退结算工资，此时集合点已有不少兼职者等待签退。随后，“牛头”拿出此前记录个人信息的黑色硬壳本核对姓名及结账小票，她将兼职者的购物小票塞进手提包中，并逐一向兼职者转账15元工资，并承诺购买商品花销与商家结算后补发。



4月23日，记者跟随25名兼职者在长沙太平街旦3蛋烘焙小吃店当“托”。(视频截图)



4月23日19:30，约定时段结束，“领队”在给兼职者结算“工资”。
本报记者 摄

兼职者

排队兼职要靠手快 不结工资就给差评

记者询问发现，参加4月23日充场活动兼职的80%是在校大学生，也有少数带着小孩来的中年妇女。兼职理由包括“下午没课，没事干”“好玩，见识一下”“图个免费吃喝”“赚闲钱”等等；对于充场作假行为，多数人认为“长沙人从众心理强，帮忙排队撑个场很正常”。

即将大学毕业的贺同学坦言，兼职工资低无所谓，排队既不耽误很多时间，又可免费吃，“之前在黄土岭附近一家包子铺做托，比这个累得多，70元一天。如果不结工资，反手给一个差评就是了。”

排队兼职有多火爆？潜伏一年的时间内，三湘都市报记者不下10余次报名，都因“人满”、“出现变动”等理由被拒绝。上述两次卧底经历，是记者在兼职消息刚发布5分钟内及时报名才成功的。

一名学生表示，做兼职就是要拼手速，“他们拿到兼职信息后就会在兼职群里滚动，不时时刻刻盯着，轻松的工作根本就轮不到你。上次我抢到一个给游戏比赛当人气托，在商场里全程吹空调，舒服得很。”

调查

营销公司接充场业务，30元就能雇人

记者调查发现，在长沙的“托圈”内，将商家与兼职者链接起来的大多是人力资源公司。人力资源公司与商家谈好打包费用后，将用人信息提供给“牛头”们，“牛头”将兼职改写成消息发送到上百个兼职群后，能在短时间内招到上百人。赚取中间差价，正是这些“牛头”的主要盈利方式。

7月13日，记者以商家身份咨询在兼职群内发布充场信息的“牛头”。他表示，通常小吃店在开业时“造势”雇“托儿”，兼职人数根据商家实际需要定，“小吃店一个时间段至少需要20人，方便领队随时调度。”

“一个商家的充场兼职，会分给4-5个代理。代理之间互不认识，因此每次到场的兼职人数会有浮动。”这名“牛头”介绍，

来小吃店充场的基本是大学生，必须再给15-20元路费“意思意思”，还要免费赠送店铺试吃商品，“要求软件好评或者发朋友圈，每人还要加5元。”

他还透露，充场类型包括小吃店、金融讲座、竞技比赛、楼盘看房等多个行业，不同类型场合所需时间、兼职者身份要求、商家支付佣金有所不同。楼盘人气造势收费最高，每人费用在100元左右；小吃店收费最低，行情好时只要30元。

什么样的餐饮店会雇人排队？中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬分析认为，雇人排队的多是网红餐饮店，其目标消费群体90后有较强的从众心理，“雇托可快速积累品牌人气，但真正叫好又叫座的产品还是要靠品质和服务。”

律师说法

雇“托”排队涉嫌消费欺诈

商家与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。

湖南芙蓉律师事务所合伙人钟文科律师介绍，商家雇“托”排队的行为，正是利用了消费者的从众心理，以雇人先购买后退款的方式，故意隐瞒真实的销售情况，向消费者展示虚假的火爆销售场面，欺骗性地诱导消费者作出购买的决定，可以认定为欺诈行为。

同时，根据《侵害消费者权益行为处罚办法》规定，商家不得采用雇佣他人等方式进行欺骗性销售诱导，否则将面临被工商行政管理部门处以警告、没收违法所得、处以违法所得一倍以上十倍以下的罚款，情节严重的，还会被责令停业整顿、吊销营业执照。

钟文科表示，法律实践中，商家雇托的行为在证据层面的认定很困难，因为欺诈的确认涉及客观行为对主观上的影响，即排队是否足以影响消费者的判断，从而做出消费的决定，这一认定是一个复杂的过程，实践中法官对这一行为的裁量权限很大。