三湘都市报 2019年6月19日 星期三
编辑/贺齐 美编/张元清

高仿奢侈品 一折拿货6倍暴利

商品、包装、票据、物流单都是假的

随着高仿充斥市场，也让假代购行业兴起，高仿品配合各类假票据以及物流配送，可以使一切看起都仿佛是从境外买回了高端商品，而其中的灰色利润高到难以想象。

另一方面，相关处罚量刑比率低下等因素，导致假冒奢侈品“斩草难除根、春风吹又生”，造假售假与查假打假在长期交锋。

A 以一折价格拿货 利润率高达650%

制高仿品的工厂是利益链的第一个获益者，一名高仿包销售人员对记者透露，厂家制作一款高仿品，利润空间约在20%～30%之间，利润的重头在渠道。比如中间销售商依靠正品十分之一的价格销售高仿品，但因拿货价更低，其可获约100%的利润率。接下来在购买者中，除了购买自用的消费者，还有一类人群即代购，其也是获利者。

与正品代购者不同的是高仿品代购者，他们通过上述工厂或中间商以正品十分之一的价格拿到高仿品，再当作从海外代购回来的正品卖给消费者。记者从代购圈了解到，比如一款1.2万元的LV包，高仿品的价格在1200元左右，代购买入高仿品后再以约9000元价格假装是正品出售给消费者，该代购者的利润率高达650%。即真品代购者赚取10%左右的佣金，而高仿品代购者的获利是翻数倍的。

有代购人士对记者表示，有些代购可能常在朋友圈晒他们已去到海外哪些地方采购了，但未必都是真的。“国内有些地方可以提供场景模拟，专为代购服务。比如你看到有代购在国外专柜购物的场景，很可能他们是在国内某个地方录制的。”

当然，高仿品代购也是一门技术活儿，除了产品要高度逼真之外，相关的票据、物流和后续处理都必须非常到位。

小马引荐的工作人员称，买下产品后，需要相关的发票证明，可以到楼下指定地方去购买，有全套的发票、POS机单、物流单据等。

在购得一款高仿GUCCI包后，在小马的指引下，记者来到销售发票的门店。这里除了销售发票，还同时销售皮具包装盒子。只要花上3元，就可以购得一份票据。这份票据涵盖产品小票、发票、刷卡票据，而产品的金额，可以自行决定。发票上的二维码，甚至可以追溯到是在境外哪些专柜店购买的。

B “代收点”冒充快递网点参与造假

整个环节中，物流必不可少。代购者将货品在线销售后，再到“代收点”充当中介揽收发运，形成的一个复杂的灰色产业链。这里所说的“代收点”，主要负责把假货汇总后运输出去，且制造虚假路由信息。很多“代收点”本身也是长期从事跨境电商生意的公司，所以其手中既有真货，也有假货，物流单号和物流路径在真假货之间的转换也由其掌控。当然，“代收点”中也包括有些做了快递公司在当地的“加盟代理”。

记者与多家快递企业和相关业内人士交流后了解到，如果能获得美国网点的单号，然后再用美国网点的代码登录扫描设备，就可被实现为是美国的站点做了扫描操作。所谓快递单号，就像每个人的身份证号一样，每个快递单号都对应着某一区域的某个快递网点的包裹，快递员收到快递包裹及之后的分拣和运输的每个环节，都要通过扫描设备扫码单号，以形成明确的物流路径。

为让消费者更加信以为真，部分“代收点”甚至还会伪造国外快递查询网站，输入所谓的快递单号就能显示物流路径信息，即快递可以“看起来”是从美国、澳大利亚、欧洲等任何地区发出的。有更胆大的“代收点”，冒充快递网点参与造假，通过购买国外的“快递单号”提供“异地上线”服务，伪造快递查询网站，然后国内物流部分交由真正的快递公司递送。

查假打假

查处实刑率低，打而不绝

“生意最红火的时候是前几年，这几年冷清了不少，主要是相关查处越来越严了。生意不好做，一旦风声紧，我们当天就不做生意了。”一名高仿包销售人员告诉记者。

对制作高仿奢侈品的厂家来说，最核心的机密莫过于工厂地址，大多数制假厂家被查处，都是因为不慎泄露了工厂地址。一旦被查到，最大的损失就是制作机器和罚款。

“制作高仿包特别是顶级高仿的机器，都是从国外进口来的，一台就要1000多万元，一旦被抓到损失巨大。”一家销售外贸箱包的店主于齐表示，罚款也不是按照高仿产品的售价来罚，而是按正品的售价来处罚，“舅舅的一个朋友也是做这行的，去年被查到了，仓库里面还有一批没出货的LV包，光是高仿包的罚款就罚了2亿。”

对奢侈品制假售假日益严厉的查处，导致高仿行业风声日紧，现在不管下多大单子的客户，于齐的舅舅再也不会将人领到工厂去看货了，甚至连白云皮具城的展示店不是熟客也绝不带进去，宁可每次给客人发产品图片，确定购买意向并付款后，随机选择一个地方交货或直接快递发货。

奢侈品制假售假者的谨慎背后，是行业查假打假技术、行动和力度的不断升级。

有20余年打假经验的LV大中华区及蒙古国知识产权部刑事保护执行总监玄慈，就常年奔走在查假打假的路上。

多年的打假经历让玄慈意识到，巨额罚款和实刑的意义更大，但实际操作过程中出现的实刑率不高现象，对制假售假者的震慑实在有限。

阿里巴巴2017年的打假数据显示：阿里巴巴平台治理部2017年排查出了5436条销售额远超起刑点（5万元）的疑似制售假线索，执法机关接收1910条，已进行刑事打击的有740条。

截至目前，通过公开信息能确认已有相关刑事判决结果的有63例，这些案件的平均办案时长约344天，共判决129人，但其中104人判的都是缓刑，实刑率仅19%。被查处后重操旧业的，往往也是这些被判缓刑的人。

“必须要完善法律法规，对线下假货生产源头进行围剿，全社会共同推动制假直接入刑，并引入惩罚性赔偿，让制假售假者倾家荡产，才能彻底遏制假货问题。”阿里巴巴集团首席平台治理官郑俊芳如是说。

■来源：第一财经