



大促扑朔迷离  
扫码看08电商

A08

经济

三湘都市报

2019年6月18日 星期二

编辑/贺齐 美编/刘迎 校对/曾迎春

格力举报奥克斯,格兰仕炮轰天猫,新华社曝光“电商专供”套路……

# “战火”连连,6.18电商大促扑朔迷离

今年的6.18电商大促暗流涌动,扑朔迷离。此前格力举报奥克斯造假还没结果,6月17日,格兰仕又发布声明称,自5月28日格兰仕拜访拼多多以来,格兰仕在天猫平台的搜索端陆续出现异常,导致正常销售遭遇严重影响。同日,新华社发文揭露电商专供套路深。不管是企业互撕,还是商家叫板平台,抑或是揭露电商营销猫腻,这种“揭丑”行为无疑会增加消费透明度,被“吃瓜群众”乐见。



6月17日,位于长沙市八一路附近的友阿电器卖场内,市民正在选购空调。 记者 卜岚 摄

## 调查

### 纸巾薄一点、电器少元件……部分品牌“电商专供”套路深

眼下正值“6.18”电商大促前夕,有不少消费者反映,网上搜到同品牌同款商品的价格虽然便宜不少,但收到货后却与实体店有差距。有业内人士指出,不少商品实为品牌的“电商专供”款。相关专家表示,“电商专供”商品并非假货,但部分商品存在“低价劣质”等问题,而不少消费者在标识不明的情况下,常被“电商专供”商品“套路”了。

存在质量差别。据相关机构统计显示,目前“电商专供”产品品类丰富,主要“藏匿”于鞋服、箱包、家电、卫浴、纸品等。

记者在多家电商平台上看到,有些店家会特意标明某些商品是“商场同款”,以区别于“电商专供”款,但绝大部分商品并未有相关标示,导致不少消费者以为“买到就是赚到”,其实却有可能隐藏了“低价劣质”的猫腻。

杭州市民薛女士向记者反映,有一次在某电商网站购买了一箱心相印的纸巾,促销价格比超市价格便宜15元左右,结果买到手后发现,纸张比超市买的薄,而且形状也小一些,当她与店家交涉时,客服人员明确表示,“我家都是电商装”。

此前,浙江宁波市市场监督管理局和宁波市消保委通过线上线下不同渠道,购买了40组对比样品,委托宁波出入境检验检疫局做了检测,结果发现“电商专供”有猫腻。比如,不同渠道购买的标称美的C21-RH2133S多功能电磁炉,外观、功能标示是一样的,但是拆开以后发现,网购电磁炉比线下款少了一些电器元件。

薛女士的遭遇并非个例。近年来,部分商家将某些商品作为“电商专供”,价格低廉,却

## 市场

### “6.18”空调大战“花式促销”：主打“智能化”，到处是“惊爆价”

“6.18”电商年中大促前夕,长沙各大电器卖场也都铆足了劲,准备放手一搏。6月17日,记者走访长沙部分电器卖场发现,这个夏天真正吸引人的还是空调,降价、打折、团购,空调市场一片火爆。

24℃,“这款空调有人机对话、有WiFi,1.5P 原价7399元,现在6649元,再加上团购、以旧换新等各类优惠,折算下来只要6249元,比线上买更划算。”

业内人士指出,各大电器卖场几乎都将促销放在了空调和夏日产品上,力度较大,这时购买更有价格优势。

此外,在京东商城上,记者以空调为关键词搜索,发现家电的巅峰盛宴已然开启。送券、秒杀、满减等活动纷纷登场,其中价格最低的仅1037元,而销量最高的为一款美的大1.5P的变频空调,6月18日0-1点折扣价为2199元,目前已有3.5万人预约抢购。

#### 各品牌开启花式促销

记者在长沙国美、苏宁、通程的卖场看到,空调区域价低、人多。各品牌都在样机上标出黄色的“惊爆价”,挂机的标价多数从1000多元到4000多元不等,更多品牌主打“智能化”标签。

#### 此时购买更有价格优势

和往年相比,今年的促销似乎来得更猛烈些。湖南格力空调有限公司相关负责人刘女士指出,这或许与今年的天气和大环境息息相关,“今年炎夏比以往来得晚,需求量也有所下降。同时,受到房地产市场限购等政策的影响,出货通路受阻,行业库存量偏高。”

“这款儿童空调以前卖到3999元,现在只要3599元,还可以送一张上海迪士尼门票,以旧换新可减200元,用优惠券又可减100元。”八一路附近友阿电器美的空调店销售高女士按遥控器按钮,空调右下方的智慧眼摄像头便开始转动起来。高女士说,以前这款很少降价,所以这次促销就已经卖了20多台。

“对于电器卖场而言,6.18是重大的年中促销节点,也是空调和夏日冰洗产品的旺季。这时买空调既有价格优势,又有安装时间。”业内人士指出,6月中旬后,空调进入真正旺季,价格可能不会有更大的优惠,因此每年6月中上旬,空调促销大战会提前打响。

“温度下调2℃”,当格力电器销售员李女士对着空调发出指示后,空调温度迅速由26℃下降到

## 观察

### 智能化、健康化成空调主趋势

未来长沙空调市场会如何发展?近年来,“变频”“节能”“省电”“健康”“智能”“无风感”似乎逐渐取代“价格”成为了关键词。据中怡康时代调研数据显示,32.2%的潜在消费者关注空调的健康功能;52.6%的潜在消费者认为空调的智能功能是必选项。“虽然各行各业都在快速更新迭代,但零售业的服务本质从未变过。我们必须坚信,做智慧零售要回归零售的本质,即商品与服务。”苏宁易购副总裁田睿表示。

湖南格力空调有限公司相关负责人刘女士认为,以消费者个性化需求为核心,结合高端定制的高颜值、高性价比、健康化、黑科技的产品是未来行业发展方向。 ■记者 卜岚

## 声音

### “电商专供”不应是“低价劣质”的代名词

据国内资深电商维权专家姚建芳介绍,目前“电商专供”商品存在几种情形,即同款不同质、同牌不同质、盗用品牌。“电商专供”商品虽为统一品牌方生产,并非假货,但也存在服务短缺问题。所谓“一分钱一分货”,这里的“货”不仅仅指商品质量,也包括商品售价中包含的服务价值。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,“电商专供”不应是“低价劣质”的代名词,“电商专供”商品同样应该是具有商品使用性能的合格产品。

北京盈科(杭州)律师事务所甘海滨律师表示,如果遇到“电商专供”声称与实体店“同款”,但实际不一致的情况,其行为构成虚假陈述或欺诈。 ■据新华社

### 中国福利彩票 3D 开奖信息

2019年6月17日 第2019161期 开奖号码: 9 7 2

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	752	1040	782080
组选三	0	346	0
组选六	1777	173	307421

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

### 中国福利彩票七乐彩开奖信息

2019年6月17日 第2019069期 开奖号码: 09 24 01 08 03 21 15 23

奖池累计金额: 1200025元

奖级	中奖条件	中奖注数(全国)	中奖注数(湖南)	单注奖金(元)
一等奖	○○○○○○○	0	0	0
二等奖	○○○○○○●	9	0	19048
三等奖	○○○○○○○	172	3	1993
四等奖	○○○○○●	497	5	200
五等奖	○○○○○	6274	146	50
六等奖	○○○○●	9378	222	10
七等奖	○○○○	69912	1757	5

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

## 事件

### 格兰仕炮轰天猫“二选一”

微博称:拜访拼多多后遭“搜索限流”

“店大不能欺客,天猫作为知名企业,应该履行‘让天下没有难做的生意’的理念,并持续为消费者提供公平、开放、自由的消费选择。”6月17日中午,格兰仕在官方微博发布“关于格兰仕在天猫平台出现搜索异常的声明”,称自5月28日拜访拼多多后,格兰仕在天猫平台的搜索端出现异常,导致正常销售受到严重影响。这是电子商务法颁布实施以来,第一家公开站出来声明遭遇电商行业“二选一”现象的企业。

声明称,为了备战“6.18”促销,格兰仕及合作伙伴在天猫备货超过20万台,并积极配合促销活动,被天猫“搜索限流”后,格兰仕曾通过各种方式与天猫沟通,但异常问题一直到17日发布声明时尚未得到解决。格兰仕在手机淘宝搜索中的第一个商品被指向广告,官方旗舰店的商品链接被屏蔽。对此,格兰仕建议选购格兰仕产品的消费者暂时前往正常销售的平台购买。

记者了解到,5月28日,格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤应邀率队赴上海造访拼多多总部,双方正式确定全面战略合作关系。

在电商“二选一”愈演愈烈,多家电器品牌传出“被要求”发函取消拼多多旗舰店授权之际,作为全球最大微波炉制造企业格兰仕掌舵人梁昭贤亲自为拼多多站台,被行业观察者认为“别有一番深意”。

记者注意到,在格兰仕声明发布的短时间内,大量网友支持格兰仕对这种“二选一”行为说不。 ■记者 潘显璇